



2025年度
**高等职业教育
质量年度报告**

二〇二五年十二月

年报公开形式及网址

公开形式：校园网发布

质量年度报告发布网址：

<https://www.polus.edu.cn/content/3537>

企业年报发布网址：

<https://www.polus.edu.cn/content/3945>

内容真实性责任声明

内容真实性责任声明

学校对(四川国际标榜职业学院)职业教育质量年度报告(2025年度)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称(盖章):

法定代表人(签名):



前 言

质量年度报告编制工作是对一年内学校办学质量的全面梳理和总结。是向上级、向用人单位、向社会等展示学校特色和优势，宣传办学和育人理念以及办学成果的重要途径和窗口。是接受上级和社会监督，提升内涵发展的动力。2025年，学校全面贯彻落实上级教育主管部门指示精神，深入实践和探索产教融合、校企合作的办学模式，以提质培优增效为目标，不断提升学校的办学条件和人才培养方案，办党和社会满意的职业教育，培育党和社会合格的技能人才。

1. 编制目的：年报制度是推进学校教育质量评价改革的重要抓手，是学校教育履行责任担当、树立质量发展观、宣传发展成绩、接受社会监督的重要载体，是学校强化内涵发展，持续诊断和改进，全面提高人才培养质量的重要举措。按照四川省教育厅《关于做好中国职业教育质量报告（2025年度）编制、发布和报送工作的通知》精神，根据新修订《职业教育法》“建立健全教育质量评价制度”的要求，为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》精神，健全完善学校职业教育质量年度报告制度，提高年报质量，特此编制四川国际标榜职业学院高等职业教育质量年度报告（2025年度）。

2. 编制过程：学校于2025年11月26日召开高等职业教育质量年度报告（2025年度）编制培训会，按照会议要求立刻启动了年报的编制工作，印发了《关于编写高等职业教育质量年度报告（2025年度）的通知》，要求各二级学院、系、部严格按照学校高等职业教育质量年度报告（2025年度）指标体系任务分解表进行年报的编写工作。

3. 年度亮点：本年度，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，深化职业教育教学改革，稳步推动新时代学校各项事业高质量发展。深化教学改革，彰显办学特色，扎实推进“双高”建设，教育教学改革成效明显，积极承办和参加四川省职业技能大赛、全省职业院校技能大赛、金砖国家职业技能大赛，并斩获多个国际级、国家级一等奖和省级一等奖。学校方面先后获得全国民办高校体育联盟先进单位、全国民办高职院校高质量建设协作体、2025年度信息化支撑职业院校校企合作专业共建项目共同体成员（项目校）、成渝经济圈民办高校体育联盟理事长单位、《建构分类分层标准体系，助推“双师型”教师队伍建设》（付佳茵、刘细丰）成功入选教育部教评选新时代教师队伍建设改革工作先进案例、成都旅游景区协会2024年度“锦官奖”双项殊荣、《跨境电商视觉营销设计》课程思政典型案例获四川省第二批高等学校课程

思政典型案例认定、作品《希望与抉择》荣获三等奖，《王右木的信仰之路》荣获优秀奖、作品《抉择与回响》参与教育部习近平新时代中国特色社会主义思想大学习领航计划主题活动之“我心中的思政课”，并荣获第八届微电影长视频组一等奖；教师方面先后获得2024年成都锦绣技能大赛荣获铜奖、《护理学基础》成功入围新形态教材建设项目、影视传媒系邓律教授团队申报案例荣获五省市职业教育协会（学会）“新时代西部大开发—产教融合典型案例征集遴选活动”优秀案例、马经义教授当选北京曹雪芹学会第三届理事会理事、2025年“新时代西部大开发—现代职教之星”，郭颖艳老师荣获“德技双馨之星”、杜冰南老师被确定为四川省学生心理健康工作专家库专家、“听漆·桃花禅意平安牌”荣获2025四川特色旅游商品大赛银奖；学生方面先后获得第五届全国工业设计职业技能大赛决赛一等奖、“绿动芯田”项目勇夺四川省国际大学生创新大赛（2025）红旅赛道创业组金奖、《展“五老”风采·铸红色记忆——“银龄”群体时光守护计划》项目荣获2025年川渝大学生志愿服务项目大赛铜奖、2名学子入选四川省世赛选拔餐厅项目集训队、2025年“新时代西部大开发—现代职教之星”，程浩东同学荣获“技术技能之星”等奖项充分展示了学院办学实力。

目录

1. 基本情况	1
1.1. 院校情况	1
1.1.1. 学校简介	1
1.1.2. 设施设备	1
1.1.3. 办学成效	4
1.1.4. 年度标志性成果	4
1.2. 专业情况	6
1.2.1. 招生专业	6
1.2.2. 新专业申报	8
1.2.3. 专业现状	8
1.3. 学生情况	10
1.3.1. 在校生情况	10
1.3.2. 招生情况	10
1.3.3. 毕业生情况	10
1.4. 教师队伍	10
1.5. 经费投入	11
2. 人才培养	12
2.1. 立德树人	12
2.1.1. 思政教育提质增效，筑牢理想信念根基	12
2.1.2. 育人体系迭代升级，实现全方位精准培育	14
2.1.3. 文化浸润润物无声，厚植文化自信底蕴	17
2.1.4. 师德师风固本强基，夯实育人核心保障	18
2.1.5. 实践赋能知行合一，培育责任担当意识	19
2.2. 技能成长	20
2.2.1 技能竞赛多点突破，国省两级赛事斩获佳绩	20
2.2.2 产教融合纵深推进，协同育人赋能技能提升	20
2.2.3 实训条件持续升级，实战化培养环境不断优化	21
2.2.4 技能认证体系完善，证书通过率稳步提升	21

2.3. 就业质量	21
2.3.1 毕业去向	21
2.3.2 升学分析	23
2.3.3 服务区域发展	25
2.3.4 服务产业发展	27
2.3.5 核心就业质量	28
2.3.6 学生体验及用人单位满意度	31
2.4. 多样成才	35
2.4.1 构建多元专业生态，筑牢多样成才基础	35
2.4.2 打造三阶实践路径，畅通就业成才渠道	36
2.4.3 拓展多维提升路径，满足升学发展诉求	37
2.4.4 深化国际合作交流，培育全球视野人才	37
2.4.5 构建精准赋能体系，保障全面健康发展	38
3. 产教融合	38
3.1 合作办学	38
3.1.1 锚定产业需求，构建国内多元协同办学体系	39
3.1.2 拓展国际视野，推进跨境合作办学升级	40
3.1.3 合作办学成效显著，赋能人才培养与产业发展	41
3.2 合作育人	41
3.2.1 聚焦产业需求，共建精准适配的课程体系	41
3.2.2 强化双师共育，打造专兼结合的教学团队	42
3.2.3 深化实践融合，构建全链条实践育人平台	42
3.2.4 推进赛证融通，健全多元立体的评价体系	43
3.2.5 合作育人成效显著，实现校企协同共赢	43
3.3 合作就业	44
3.3.1 深化校企协同，构建国内就业精准对接体系	44
3.3.2 拓展国际合作，打造跨境就业特色品牌	45
3.3.3 完善服务赋能，强化就业全程保障体系	46
3.3.4 合作就业成效凸显，实现多方协同共赢	46
3.4 合作发展	46

3.4.1	构建多元协同办学体系，夯实产教融合发展根基	47
3.4.2	校企深度共建，打造特色产业育人载体	47
3.4.3	中高职贯通，完善一体化人才培养链条	47
3.4.4	深化育人机制改革，提升产教融合培养质量	48
3.4.5	拓展就业与社会服务，彰显产教融合发展价值	49
4.	服务贡献	50
4.1	服务国家战略：锚定导向，精准赋能发展大局	50
4.2	服务区域发展：扎根川渝，助力双城经济圈建设	51
4.3	服务产业升级：产教融合，驱动产业高质量发展	53
4.4	服务乡村振兴：精准帮扶，助力乡村全面发展	54
5.	文化传承	56
5.1	传承工匠精神：技能筑基，培育精益求精的职业素养	56
5.2	传承红色基因：思政铸魂，厚植爱国担当的家国情怀	56
5.3	传承优秀传统文化：守正创新，推动文脉延续与活化利用	57
6.	国际合作	58
6.1	留学四川：优化培育体系，打造国际化育人高地	58
6.2	职教出海：输出特色成果，服务“一带一路”职教合作	58
6.3	国际交流：深化人文互鉴，构建多元化交流平台	58
7.	发展保障	59
7.1	党建引领	59
案例 9	党建引领文化融合，民族团结教育特色育人实践	60
7.2	制度保障	60
7.3	条件保障	61
7.4	质量保障：提升人才培养效能	61
8.	面临挑战	62
8.1	生源竞争压力加剧，招生格局面临重构	62
8.2	师资队伍建设和存在短板，稳定与提升双重承压	62
8.3	社会认同偏见未完全消解，品牌建设任重道远	63
8.4	产教融合深化不足，数智化转型亟待提速	63
8.5	办学资金压力凸显，资源配置效率需提升	63

附表目录

表 1-1	教学辅助用房及生均面积	2
表 1-2	校园信息化现状	2
表 1-3	图书馆状况	2
表 1-4	校内实训室、实训基地	3
表 1-5	校外实践教学基地	3
表 1-6	本年度学院获得的主要成果及荣誉（部分）	4
表 1-7	招生专业	6
表 1-8	2025 年生源结构	10
表 1-9	2025 年度教师专兼结构	11
表 1-10	2025 年度专任教师职称结构	11
表 1-11	2025 年度专任教师学历学位结构	11
表 1-12	办学经费收入构成（2025 年度）	11
表 1-13	办学经费支出构成（2025 年度）	12
表 2-1	就业省份分布	26
表 2-2	就业城市分布	26
表 2-3	本省就业的行业类分布	26
表 2-4	本省就业的职业类分布	27
表 2-5	行业类分布	27
表 2-6	各专业毕业生就业的主要行业（2023 届、2024 届合并）	28

附图目录

图 2-1	教师党支部党日活动走进天府家风馆	13
图 2-2	四川国际标榜职业学院思想政治教育研讨会	13
图 2-3	以“宜居·乐学·共创—我的社区我做主”为主题的第十九届社区文化节顺利闭幕	14
图 2-4	我校学子喜获第五届全国工业设计职业技能大赛一等奖	16
图 2-5	标榜学子入选四川省世赛选拔餐厅项目集训队	16
图 2-6	第五届全国工业设计职业技能大赛家具设计师赛项四川省选拔赛现场	17
图 2-7	马克思主义学院院长马经义主讲专题思政课	18
图 2-8	劳动淬炼青春，实践塑造品格 —第六期“扫除正心”实践活动	19
图 2-9	毕业去向落实率	22
图 2-10	毕业去向分布	23
图 2-11	未就业人群分布	23
图 2-12	专升本比例	24
图 2-13	各学院专升本比例	25
图 2-14	母校对毕业生升学的帮助程度	25
图 2-15	工作与专业相关度	29
图 2-16	月收入	29
图 2-17	就业满意度	30
图 2-18	就业岗位适应性	31
图 2-19	教学满意度	31
图 2-20	教师指导满足度	32
图 2-21	校友满意度	33
图 2-22	院校推荐度	33
图 2-23	就业服务工作满意度	34
图 2-24	学生工作满意度	34
图 2-25	用人单位总体满意度	35
图 2-26	学校代表团赴韩国高校推进职业教育国际化	38
图 3-1	四川省归国人士企业联合会一行围绕“深化产教融合、促进校企合作”主题展开 深度探讨	40

图 3-2	人居与环境设计系师生赴大足石刻开展专业调研	43
图 3-3	2023 级护理系学生夏润同学实习期间喜获锦旗	44
图 3-4	企业授牌管理与数字经济学院人才培养基地	45
图 3-5	人文与教育学院携手四川华世万福公司共建校企合作实训基地	47
图 3-6	我校与百年名校孝泉师范学校签订五年贯通培养联合办学合作协议	48
图 3-7	专业教师对接行业新标准，探索教学新模式	49
图 4-1	泰国西北大学代表团访问我校医药健康学院	51
图 4-2	学院携手区人民医院、山泉镇开展健康素养科普进社区活动	52
图 4-3	“2025 年托育服务行业企业职工项目制培训”开班仪式	54
图 4-4	政校携手育英才，技能赋能惠民生—我校助力劳务品牌保育师培训行动启航	55
图 6-1	我校与韩国 Fayston Preparatory 国际学校共建国际研学基地	59

案例目录

案例 1：依托“三馆两园”，打造生态科普育人基地·····	15
案例 2：劳动教育培根铸魂：“扫除正心”特色实践基地构建·····	19
案例 3：“三基三分”高职公共体育教学模式·····	36
案例 4：产教融合育英才：数字经济领域育人创新路径·····	39
案例 5：国际专家驻校研修打造人物形象设计专业师资培养新平台·····	42
案例 6：人物形象设计专业中高职一体化师资协同培养·····	48
案例 7：专业下沉暖基层：健康帮扶服务模式实践·····	52
案例 8：艺术赋能非遗传承·····	57
案例 9：党建引领文化融合，民族团结教育特色育人实践·····	60

1. 基本情况

1.1. 院校情况

1.1.1. 学校简介

四川国际标榜职业学院成立于1993年，2002年经四川省人民政府批准成为全日制普通高等院校，是四川省省级示范性高等职业院校中唯一的民办高职院校，是全国第一个以学堂为主题的国家AAA旅游景区。

学校秉持“以美与健康提升人的生命品质”办学理念，紧紧围绕“健康环境、健康艺术、健康教育、健康技术和经营管理”等“大健康”相关领域建设“健康+”特色专业群，建有5个二级学院，涵盖财经商贸、文化艺术、教育与体育、医药卫生、公共管理与服务等11个专业大类，现有全日制在校生17000余人。学校累计已为社会培养高素质技术技能人才12万余人，毕业生国内国际就业率超全省平均水平，且实现了就业国际化、高层次、高薪资，毕业生分布在全球54个国家和地区。

学校现建有中央财政支持的计算机应用与软件实训基地1个、国家级生产性实训基地1个、四川省高技能人才培训基地1个、四川省生产性实训基地1个、四川省重点实训室1个、四川省职教师资培养培训基地1个、世界技能大赛四川省省赛集训基地3个、世界技能大赛成都市集训基地1个。学校拥有全国教育系统先进集体1个、全国优秀教师团队1个、四川省职业教育“双师型”名师工作室2个、四川省职业教育教师教学创新团队1个、四川省技能大师工作室1个、四川省大学生思政教育先进集体1个，有国务院政府津贴专家3人、全国优秀教师1人、全国技术能手3人、四川省工艺美术大师2人等领军人才。

学校依托记录近代民间美学生活技艺史的“古今发艺”“当代土陶”“女红工艺”“民间传统养生技艺”“川西古典家具”等5个集“馆、藏、展、用、研、学、体验”于一体的教学研究型博物馆，创建了“现代生活服务业大学生创业园”“文化旅游产品传承创新研发创业园”“健康养老实验实训及创新孵化基地”“中华传统手工艺传承创新创业基地”“成都女红创意创客空间”，建成了“五园一体”的创新创业实践教学平台。

1.1.2. 设施设备

(1) 校园总面积

学院占地面积为858593.1平方米，生均占地面积为46.89平方米。

(2) 教学、科研仪器设备值

2025 年教学、科研仪器设备资产总值 15262.9651 万元，相比 2024 年新增 1120.1177 万元，生均教学科研设备值达 8336 元。

(3) 教学辅助用房及生均面积

表 1-1 教学辅助用房及生均面积

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
教学及辅助用房	267365.32	14.60
学生宿舍	133272.55	7.28
食堂	10809.76	0.6

(4) 校园信息化

表 1-2 校园信息化现状

类别	2025 年数据	2025 年新增数据
出口总带宽（Mbps）	1400	--
校园网主干最大带宽（Mbps）	10000	--
网络信息点数（个）	4226	114
管理信息系统数据总量（GB）	549803	2
电子邮件系统用户数（个）	765	46
教学用计算机（台）	1558	8

(5) 图书馆状况

图书馆面积为 19851.47 平方米，可提供个 1192 阅览席位。

表 1-3 图书馆状况

类别	2025 年数据	2025 年新增数据
纸质图书（万册）	113.3374	1.9822
电子图书（册）	601776	10000
电子期刊（册）	146594	231
中文纸质专业期刊（种）	852	3
外文纸质业专期刊（种）	61	-
电子专业期刊（种）	8637	835
数字化资源总量（GB）	52402.922	407.216

音视频（小时）	66	--
数据库（个）	3	--

（6）运动场情况

运动场及体育场总面积为 30649.8 平方米，生均 1.67 平方米。

（7）校内实训室、实训基地

学院共有校内实训基地 10 个，校内实训室 255 个，其中培训基地实训室 28 个，产教融合实训室 18 个，虚拟仿真实训室 2 个。具体运行情况如下

表 1-4 校内实训室、实训基地

类别	单位	数量
本学年新增设备值	万元	115.53
设备数	台套	4493
校内学年使用频率	人时	946788
社会学年使用频率	人时	388679
原材料(耗材)费用	万元	471.28
设备维护费用	万元	199.29

（8）校外实践教学基地

表 1-5 校外实践教学基地

类别	数量	备注
校外实习基地总数（个）	191	新增 14
覆盖专业数（个）	60（含方向）	新增 5
平均每个专业校外实习基地数(个)	3.18	-
2025 年总接待教学实习学生人次	4412	-
学校派指导教师/学生管理人员（人次）	1911	-
校内专任教师到该实习基地指导学生岗位实习指导数（人次）	2138	-
2025 年接受学生使用时长（天）	16649	-

1.1.3. 办学成效

学院是四川省示范性高等职业院校，建校以来先后获得全国教育系统先进集体、全国先进社会组织、全国民办教育先进集体、全国绿化模范单位、四川省城乡环境综合治理先进单位、四川省民办教育先进集体、四川尊师重教先进单位、全国民办高校体育联盟先进单位、四川省毕业生就业工作先进单位、四川省档案管理先进单位、四川省高校园林式校园、四川省高校标准化学生公寓、四川省高校后勤产业评比先进单位、四川省高校标准化食堂、北京奥运会突出贡献奖等奖项共计 132 项，其中国际级奖项 2 项，国家级奖项 26 项，省、厅级奖项 73 项，市级奖项 17 项。学院现有 1 个国家计算机应用与软件实训基地，1 个省级高技能人才培养基地，2 个省级生产性实训基地，1 个四川省职教师资培养培训基地，3 世界技能大赛四川省省赛集训基地，1 个世界技能大赛成都市集训基地；拥有 2 个省级示范专业，2 个省级重点专业，1 个省级重点实训室，1 个省级技能大师工作室、2 个四川省职业教育“双师型”名师工作室，人物形象设计专业群成功入围省级高水平高职学校培育单位名单；拥有 1 个四川省职业教育教师教学创新团队，1 个全国优秀教师团队，1 个四川省大学生思政教育先进集体；3 个专业入选省级民办高校重点特色专业质量提升计划项目；学院已建成有国家级精品课程 1 门、省级精品课程 7 门。学院是国家 AAA 级旅游景区。

1.1.4. 年度标志性成果

表 1-6 本年度学院获得的主要成果及荣誉（部分）

序号	类别	成果及荣誉名称	数量
1	学校	全国民办高校体育联盟先进单位	1 个
2	学校	全国民办高职院校高质量建设协作体	1 个
3	学校	2025 年度信息化支撑职业院校校企合作专业共建项目共同体成员 (项目校)	1 个
4	学校	成渝经济圈民办高校体育联盟理事长单位	1 个
5	学校	《建构分类分层标准体系，助推“双师型”教师队伍建设》(付佳茵、刘细丰) 成功入选教育部教评选新时代教师队伍建设改革工作先进案例	1 个
6	学校	国际标榜旅游景区荣获成都旅游景区协会 2024 年度“锦官奖”双 项殊荣	1 个

7	学校	《跨境电商视觉营销设计》课程思政典型案例获四川省第二批高等学校课程思政典型案例认定	1 个
8	学校	作品《希望与抉择》荣获三等奖，《王右木的信仰之路》荣获优秀奖	2 个
9	学校	作品《抉择与回响》参与教育部习近平新时代中国特色社会主义思想大学习领航计划主题活动之“我心中的思政课”，并荣获第八届微电影长视频组一等奖	1 个
10	教师	蜀绣作品在 2024 年成都锦绣技能大赛荣获铜奖	1 个
11	教师	教育部职业教育与成人教育司遴选结果，我校庄红副院长申报的《护理学基础》新形态教材建设项目成功入围	1 个
12	教师	影视传媒系邓律教授团队申报案例荣获五省市职业教育协会（学会）“新时代西部大开发——产教融合典型案例征集遴选活动”优秀案例	1 个
13	教师	马经义教授当选北京曹雪芹学会第三届理事会理事	1 人
14	教师	2025 年职业教育优秀论文（案例）	4 个
15	教师	2025 年“新时代西部大开发——现代职教之星”，郭颖艳老师荣获“德技双馨之星”	1 人
16	教师	杜冰南老师被确定为四川省学生心理健康工作专家库专家	1 人
17	教师	“听漆·桃花禅意平安牌”荣获 2025 四川特色旅游商品大赛银奖	1 个
18	学生	第五届全国工业设计职业技能大赛决赛一等奖	1 个
19	学生	《展“五老”风采·铸红色记忆——“银龄”群体时光守护计划》项目荣获 2025 年川渝大学生志愿服务项目大赛铜奖。	1 项
20	学生	2 名学子入选四川省世赛选拔餐厅项目集训队	2 人
21	学生	2025 年四川省大学生定向运动比赛、获两金三铜	5 项
22	学生	2025 年“新时代西部大开发——现代职教之星”，程浩东同学荣获“技术技能之星”	1 人

23	学生	影视传媒系师生作品入展平遥国际摄影大展	6 个
24	学生	2024 年省级本科高校大学生竞赛	58 个
25	学生	“绿动芯田”项目勇夺四川省国际大学生创新大赛（2025）红旅赛道创业组金奖	1 项

1.2. 专业情况

1.2.1. 招生专业

学院下设 5 个学院（人文与教育学院、艺术与设计学院、医药健康学院、管理与数字经济学院、体育与旅游学院），2025 年度招生专业含方向共 60 个。

表 1-7 招生专业

学院	专业设置	备注
管理与数字经济学院 (12 个)	大数据与财务管理	
	大数据与会计	
	市场营销	省级民办高校重点特色专业质量提升计划项目
	工商企业管理	
	人工智能技术应用	新专业
	商务数据分析与应用	新专业
	电子商务	
	网络营销与直播电商	
	计算机应用技术	
	大数据技术	
	工程造价	
	建设工程管理	
艺术与设计学院 (22 个)	建筑室内设计	省级民办高校重点特色专业质量提升计划项目
	环境艺术设计	
	家具设计与制造	
	建筑设计	
	数字媒体技术	新专业
	网络直播与运营	新专业
	摄影摄像技术	
	游戏艺术设计	
	化妆品经营与管理	
	视觉传达设计	
	视觉传达设计（交互视觉设计）	

	人物形象设计	省级民办高校重点特色专业质量提升计划项目、省级重点专业、省级示范专业
	服装与服饰设计	
	电子竞技运动与管理	
	表演艺术	
	软件技术（互联网游戏动漫开放）	
	软件技术（3D 数字交互制作）	
	影视多媒体技术（影视制作）	
	影视多媒体技术（媒体创意与策划）	
	园林工程技术	
	室内艺术设计（室内软装设计）	
	室内艺术设计	
	医药健康学院（8 个）	医学美容技术
健康管理		
智慧健康养老服务与管理（高端养老机构）		
护理		
护理（涉外护理）		
婴幼儿托育服务与管理		2025 年复招
康复治疗技术		
药学		
体育与旅游学院（13 个）	社会体育	省级重点专业
	酒店管理与数字化运营	
	体育艺术表演	
	运动训练	
	体育教育	
	体育保健与康复	
	烹饪工艺与营养	
	国际标准舞	
	足球运营与管理	新专业
	健身指导与管理	
	旅游管理（涉外旅游）	
	旅游管理	
	空中乘务	

人文与教育学院 (5个)	学前教育	
	中文	
	应用日语	
	商务英语	
	现代文秘	

1.2.2. 新专业申报

2025年，学院共完成中医康复技术专业申报工作，相关审批工作正在进行中。拟申报新能源汽车技术，消防救援技术、宠物医疗技术，中西面点工艺4个新专业，相关材料已准备，将根据教育厅要求及时申报。

1.2.3. 专业现状

2025年四川国际标榜职业学院以“健康+”为核心构建专业群，设5个二级学院，覆盖50余个专业及方向，形成“健康环境、健康艺术、健康教育、健康技术、经营管理”五大专业集群，健康美容、服装设计、环境艺术三大专业群为省级特色高水平专业群，专业布局聚焦美与健康产业，产教融合与国际化特色突出。以下从专业群数量、结构、特色等维度展开分析：

(1) 各专业群核心专业与数量分布

① 医药健康学院（健康美容专业群）

专业数量：约8个，含医学美容技术、中医康复技术、护理、康复治疗技术、健康管理、智慧健康养老服务与管理等。

核心特色：医学美容技术为省级重点专业，引入瑞士CIDESCO、英国ITEC国际认证，毕业生可考取10余项全球通行职业资格证书。中医养生保健融合中医理疗、营养学与智能穿戴技术，培养“技术+管理”复合型人才。

产教融合：与成都多家三甲医院、养老机构共建实训室，共建定制化课程。

② 艺术与设计学院（时尚设计+环境设计专业群）

专业数量：约21个，分3大系

时尚设计系：3个核心专业（人物形象设计、服装与服饰设计、化妆品经营与管理），就业率95%+，平均起薪6500+。

人居与环境设计系：6个专业+1方向（建筑设计、环境艺术设计、家具设计与制造等）。

数字艺术系：3个专业（视觉传播设计、软件技术、影视多媒体技术），聚焦3D交互、游戏动漫方向。

影视传媒系：3个专业（影视多媒体技术、摄影摄像技术、表演艺术），推行“三维三阶”产教融合模式。

核心特色：人物形象设计为国家级骨干专业，与欧莱雅、宝洁等龙头企业共建课程，设创业孵化基地。家具设计与制造联合川作家具修复研究所，融合非遗技艺与现代设计，获省级技能大赛奖项。

③ 管理与数字经济学院（数字经济专业群）

专业数量：9个，分3系1产业学院

工商管理系：4个专业（工商企业管理、市场营销、电子商务、网络营销与直播电商）。

财经系：3个专业（大数据与会计、大数据与财务管理、人工智能技术应用）。

工程管理系：2个专业（建设工程管理、工程造价）。

互联网信息技术产业学院：2个专业（大数据技术、计算机应用技术），与重庆足下科技共建。

核心特色：构建“传统文化筑基+现代管理赋能+数字技术驱动”体系，推行“模拟-实战-市场化”三级培养。大数据技术、人工智能专业对接成渝地区双城经济圈，毕业生对口就业率95%+。

④ 人文与教育学院（健康教育专业群）

专业数量：约8个，含学前教育、社会体育、体育保健与康复、空中乘务、酒店管理等。

核心特色：学前教育融合“美与健康”理念，开设艺术素养、健康教育课程；社会体育聚焦运动康复与健康管管理，服务全民健身需求。

(2) 专业特色量化分析

国际认证：健康美容、人物形象设计等5个专业获国际权威认证，占核心专业的40%。

产教融合深度（合作企业）：与欧莱雅、宝洁、重庆足下科技等200余家头部企业共建实训室、课程体系。

产业学院：设互联网信息技术产业学院、健康美容产业学院等，校企双师授课占比40%。

就业率与薪资表现

重点专业：时尚设计系就业率 95%+，优秀毕业生年薪 15 万+；数字经济专业起薪高于行业 20%。

创业孵化：艺术与设计学院孵化 10 余个学生创业项目，获省级以上奖项 28 项。

1.3. 学生情况

1.3.1. 在校生情况

全日制高职专科学历教育在校生 18310 人，其中普通高中起点 15234 人，中职起点 2546 人，社会招生 530 人。

1.3.2. 招生情况

本年度学院招生计划 8967 人，实际录取 7214 人，录取完成率为 80.45%，其中录取 6447 名三年制高职专科学学生。截止 2025 年 12 月 1 日，实际到校报到 4748 人，报到率为 65.8%，与省内同类院校持平。生源具体分布如下所示。

表 1-8 2025 年生源结构

招生口径	计划招生数 (人)	实际录取数 (人)	实际报到情况			
			报到人数	报到率	高中生比例	对口高职比例
单独招生	4366	4366	2460	57%	45%	55%
普通高考(省外)	3070	1458	1096	76%	100%	0%
普通高考(省内)	764	623	445	72%	88%	4%
3+2 转入	767	767	747	97%	0%	100%

1.3.3. 毕业生情况

2025 年学院毕业学生共 6445 人，其中毕业 6412 人，结业 33 人。毕业生中落实工作 4380 人，升学 834 人，其他 1231 人。

1.4. 教师队伍

学院额定编制数 860 人，现有教师 1080 人，其中专任教师 938 人，专任教师人数占教师总数 86.9%，专任教师中，本科及以上学历 99.8%，硕士及以上 33.6%，35 岁及以下教师 449 人，占比 47.9%。专业教师中“双师”教师 198 人，占专业教师比例为 32%。思想政治课专任教师 53 人，德育管理专任教师 84 人，专职心理健康教师 8 人，体育课专任教师 59 人。教师队伍中拥有全国优秀教师团队 1 个、四川省职业教育“双师型”名师工作室 2 个、四川

省职业教育教师教学创新团队 1 个、四川省技能大师工作室 1 个、四川省大学生思政教育先进集体 1 个，有国务院政府津贴专家 3 人、全国优秀教师 1 人、全国技术能手 3 人、四川省工艺美术大师 2 人。教师队伍专兼结构、职称结构、年龄结构合理。

表 1-9 2025 年度教师专兼结构

校内专任 (人)	校外教师 (人)	行业导师 (人)
938	62	185

表 1-10 2025 年度专任教师职称结构

高级职称 (人)	中级职称 (人)	初级及以下职称(人)
174	176	588

表 1-11 2025 年度专任教师学历学位结构

博士 (人)	硕士 (人)	学士及其他 (人)
13	302	623

1.5. 经费投入

2025 年学院全年总收入为 29442.44 万元，主要来源为学费收入、其他收入、上级补助收入等。教育事业收入 24199.57 万元，其他收入 2774.4 万元，其中社会服务收入 903.27 万元，上级补助收入 2245.01 万元，其中其他收入与上年同期同口径数据相比均有所提高，由于 2025 年报道生源相较毕业人数减少，学费等事业收入与上年同期同口径数据相比有所降低。

2025 年学院经费投入总支出为 39679.27 万元。学院经费支出主要用于日常教学开支 10214.39 万元、基础设施建设 4929.77 万元、学生专项经费 2978.33 万元。本年度教改及科研经费、师资队伍建设和图书购置经费投入较去年持续增加。政策和经费的落实有力地保证了学院各项教学管理等工作的开展。

表 1-12 办学经费收入构成 (2025 年度)

学校总收入 (万元)	事业收入 (万元)	教育事业收入 (万元)	科研事业收入 (万元)	上级补助收入 (万元)	非同级财政拨款收入(万元)	其他收入合计 (万元)	社会服务收入 (万元)
29442.44	24209.48	24199.57	9.91	2245.01	213.55	2774.4	903.27

表 1-13 办学经费支出构成（2025 年度）

学校总支出 (万元)	基础设施 建设(万 元)	设备采购 (万元)	图书购置 (万元)	日常教学 经费(万 元)	教改及科研经 费(万元)	师资队伍建 设(万元)	学生专项经 费(万元)
39679.27	4929.77	1264.12	45.57	10214.39	257.11	161.9	2978.33

2. 人才培养

2.1. 立德树人

2025 年，学院牢牢把握立德树人根本任务，以“三全育人”为核心，构建起“五育融合、三导一自、二维三分”的立体化育人体系，通过思政铸魂、文化浸润、师德固本、实践赋能等多元举措，将价值引领贯穿人才培养全过程，强化学生品德修养与社会责任感，育人成效显著提升。

2.1.1. 思政教育提质增效，筑牢理想信念根基

(1) 强化思想引领、筑牢理论学习

学院于 2025 年 4 月启动“青马工程”培训班，针对校院两级 114 名学生组织骨干开展系列特色课程。邀请专家开展马克思主义理论相关讲座，还通过抗美援朝精神宣讲等红色课程，以英雄事迹和史实资料厚植学生家国情怀，创新的教学形式助力青年学子筑牢理想信念之基。

在课程建设上，深化与四川旅游学院马克思主义学院结对共建，形成“以强带弱、协同创新”的思政课发展模式，《跨境电商视觉营销设计》获省级课程思政典型案例认定，《护理学基础》新形态教材入围教育部学历继续教育改革项目，有效破解专业教学与价值引领“两张皮”问题。

在平台拓展方面，新建贺麟故居、成都烈士陵园等 3 个校外思政教育基地，为学生搭建沉浸式红色教育平台；原创红色舞台剧《燎原之火：王右木的信仰之路》走进社区和中小学，覆盖 5000 余名师生，探索出大中小学思政教育一体化有效路径。



图 2-1 教师党支部党日活动走进天府家风馆

(2) 实践体验深度融合，特色思政活动成效显著

召开 2025 年思想政治教育研讨会，表彰思政育人先进集体与个人，围绕思政课改革、课程思政建设等议题深化交流，形成“高站位定向、拓资源破界”的思政建设思路。在全省高校学生资助诚信教育主题活动中，报送的公益短片《天平》、《青春贷价》、书法作品《诚信为本》等斩获多项省级奖项，学院与多所名校共同获评优秀组织奖，将诚信理念转化为学生实践成果。通过实践活动将诚信理念转化为学生的具体创作，有效强化了学生的诚信意识与责任意识。



图 2-2 四川国际标榜职业学院思想政治教育研讨会

2.1.2. 育人体系迭代升级，实现全方位精准培育

(1) 特色育人模式助力成长成才

学院健全“全员、全程、全方位”育人机制，成立“三全育人”工作领导小组，打破部门壁垒形成协同育人合力。创新实施“五育融合、三导一自、二维三分”育人体系，通过党群工团服务中心、学生发展中心、五大博物馆等多元载体，实现德育、智育、体育、美育、劳育全面覆盖；配备学业、健康生活、人格发展三类导师，结合学生自我管理，助力提升“精专、博知、雅行”综合素养。

在培育实施上，按年级开展递进式培养：大一强化职业规划与通识教育，大二侧重创新创业与实践能力的培养，大三聚焦就业指导与职场过渡，实现育人与成长规律精准匹配。“一站式”学生社区成为育人重要场域，第十九届社区文化节历时 50 天开展 32 项主题活动，覆盖超 10000 人次学生，通过宪法教育、手工创作、寝室 IP 打造等活动，融合思政教育与社区生活，提升学生归属感与协作能力。这一模式成效显著，表演艺术、环境艺术设计等特色专业就业率常年保持 100%，创业率稳定在 5.6%，用人单位满意度超 90%；同时校内双创平台年销售额达 200 万元，工商企业管理专业学生还成功创办体育文化传播公司，实现学业与职业的无缝衔接。



图 2-3 以“宜居·乐学·共创—我的社区我做主”为主题的第十九届社区文化节顺利闭幕

案例 1：依托“三馆两园”，打造生态科普育人基地

学院以科普育人、生态先行为宗旨，重点推进生态环保科普育人基地建设，立足师生、辐射社区，构建集生态科普宣传、研学实践和思政教育于一体的特色基地体系，全方位推动生态文明理念深入人心。基地建设以“生态展馆、劳动教育馆、科普体验馆”三馆为核心载体，配套打造“生态实践园、垃圾分类示范园”两园，整合 1200 余平方米场地完成核心阵地建设；同步推进队伍建设，组建由 15 名专职教师、8 名企业专家、50 名科普志愿者构成的专业队伍，成立“党员教师带队、学生骨干为主力”的生态宣讲青年实践团，为基地运营提供人才支撑。通过系列建设，基地功能不断完善，2025 年 12 月，项目成功入选成都市 2025 年度科学技术普及资助拟立项项目，获 10 万元经费资助，进一步助力基地升级。

基地全年累计覆盖师生 2.3 万人次，校外科普服务覆盖群众 5800 余人次，师生生态环保知晓率提升至 98%；学生实践作品获省级以上奖项 26 项，相关经验获人民网、四川教育网专题报道，获评全国科普日先进集体、成都市科普工作先进集体等荣誉 23 项，形成可复制推广的生态科普育人样本。形成了“阵地引领+队伍赋能+实践育人+研究支撑”的生态科普育人模式。

(2) 技能竞赛屡获各级奖项

① 国家级竞赛实现重大突破

2025 年，在第五届全国工业设计职业技能大赛这一由中国轻工业联合会、人力资源和社会保障部、中华全国总工会联合主办的国家级一类职业技能大赛中，艺术与设计学院人居环境设计系家具设计与制造专业 2024 级学生姜榆含代表四川省参赛，一举斩获家具设计师赛项（学生组）全国一等奖的殊荣。这是人居环境设计系第三次、家具设计与制造专业第二次问鼎此项全国一类赛事最高奖，充分彰显了该专业在创新型、应用型家具设计人才培养方面的雄厚实力与深厚积淀。在第七届全国商务秘书专业知识竞赛中，中文系首次参赛即获佳绩，共有 1 位同学获得一等奖，5 位同学获得二等奖，26 位同学获得三等奖，学校荣获最佳组织奖，黄怡老师获优秀指导教师称号。在第九届“一带一路”暨金砖国家数字人力资源管理技能大赛中，由现代文秘专业兄其志玛、程珊与中文专业李圆圆组成的参赛团队，从全国 160 支高职队伍中脱颖而出，荣获全国三等奖。在前期举办的区域赛中，两支参赛团队荣获南方赛区二等奖，展现了稳定的竞技水平。

③ 行业认可度持续提升

学院在 CIDESCO(瑞士国际美容师认证)考试中取得了 95%的超高通过率,成为 CIDESCO 全球最大认证中心。这一成就不仅体现了学院在国际化技能认证方面的实力,更彰显了其在美容美业教育领域的领先地位。近五年来,学院学生在国际国内职业技能大赛中共有 511 人次夺得 361 个奖项。

此外,学院还承办了多项重要赛事。10月31日至11月1日,由四川省工业合作联社、四川省人力资源和社会保障厅主办的 2025 年全国行业职业技能竞赛——第五届全国工业设计职业技能大赛家具设计师赛项四川省选拔赛在学院成功举行。来自全省各地的 49 名选手(其中职工组 15 名、学生组 34 名)展开激烈角逐,充分展示了学院在赛事组织和专业建设方面的实力。



图 2-6 第五届全国工业设计职业技能大赛家具设计师赛项四川省选拔赛现场

2.1.3. 文化浸润润物无声，厚植文化自信底蕴

学院深耕文化育人传统,构建“六馆支撑、三课堂联动”特色模式,以 AAA 级景区校园、五个川西传统健康生活方式活态博物馆为依托,将革命文化、匠心文化、非遗文化等融入教学与校园环境,形成鲜明的文化素质教育体系。持续推进“高校原创文化经典推广行动计划”,原创大型群体舞蹈公益表演广受好评,建成特色文化资源库并获认可。

艺术育人成果丰硕。在四川省第十届大学生艺术展演活动中,选送 14 件作品斩获 2 项一等奖、4 项二等奖、8 项三等奖;人文与教育学院第四届班级文化艺术节通过朗诵《龙

文》、情景剧《信仰之光》等多元节目，传递中华优秀传统文化与红色基因，成为校园文化品牌活动。常态化开展工匠精神讲座、职业规划沙龙等活动，邀请行业工匠、优秀校友进校园，激发学生专业自豪感与职业认同。校园舞台剧《希望与抉择》、《王右木的信仰之路》分获四川省第三届大中小学铸牢中华民族共同体意识校园舞台剧展演三等奖与优秀奖，较2024年新增2项省级思政类展演奖项，红色主题作品获奖数量翻倍。

文化育人阵地不断夯实。开设《红楼梦与中国传统文化》等特色思政选修课程，选课学生超800人次；马经义老师当选北京曹雪芹学会第三届理事会理事，实现教师在全国性传统文化学术组织任职零的突破，文化育人专业支撑力增强。



图 2-7 马克思主义学院院长马经义主讲专题思政课

2.1.4. 师德师风固本强基，夯实育人核心保障

学院将师德师风作为教师队伍建设的灵魂，召开师德师风建设专题（扩大）会，围绕健全新时代长效机制展开研讨，细化分解《关于健全新时代师德师风建设长效机制的意见》落实任务，5月底前完成全部建章立制工作，构建系统完备的制度体系。通过寒假教职工培训、省级职教教学能力大赛研修、“金课”建设研修等多元培训，提升教师综合素养，思政教师王馨馥获全国教学技能大赛二等奖，教师队伍3年立项课题144项，获教学竞赛奖项80余项。

强化师德考核与示范引领，将师德师风作为评价教师的第一标准，明确行为规范边界，激励教师践行高尚师德。在各类技能竞赛与教学实践中，教师既深耕专业教学，又化身学生

“技术后盾”与成长导师，以师者担当为学生树立榜样，形成“师德引领、德技并修”的育人氛围。

2.1.5. 实践赋能知行合一，培育责任担当意识

学院以劳动教育锤炼优良品格，开展第七期“扫除正心”劳动实践活动，通过标准化教室清扫培训与实践，让学生体悟劳动价值，增强集体归属感与责任担当，持续创新劳动教育形式助推校园文明建设。将实践育人融入专业培养，组织学生参与“三下乡”等社会实践活动，近3年学生社会实践团队屡获国家及省市级荣誉，在实践中深化社会责任感。

公益实践覆盖面持续扩大，依托“四川省省级残疾人职业培训基地”，全年开展残疾人职业技能培训6期，覆盖230余人次，较2024年培训人次增长38%；学子夏润在康复养老照护中心实践获群众锦旗，全校年度累计开展社区公益服务、养老帮扶等实践活动42场次，参与学生超3000人次，较2024年增长25%。

创新创业教育彰显育人成效，校内双创平台年销售额达200万元，工商企业管理专业学生成功创办体育文化传播公司，实现学业与职业无缝衔接；在四川省国际大学生创新大赛中，“绿动芯田”项目摘得红旅赛道创业组金奖，展现学生创新精神与社会服务意识。



图 2-8 劳动淬炼青春，实践塑造品格——第六期“扫除正心”实践活动

案例 2：劳动教育培根铸魂：“扫除正心”特色实践基地构建

学院依托生态环保科普基地资源，整合劳动教育优势，以培养劳动精神、提升劳动素养为目标，打造集劳动实践、技能培训、文化传承于一体的“扫除正心”劳动教育基地。基地以“劳动教育馆、生态实践园”为核心，配套编写《劳动教育之扫除正心》等3本校本教材，

开发 12 门劳动实践课程；组建由 20 名专职教师、15 名实训指导教师构成的劳动教育队伍，成立“党员教师带队、学生志愿者为主力”的劳动实践服务团，开展校园劳动实践 40 余场、社区志愿服务 28 场，累计培训 1980 名“扫除正心”指导教师，覆盖全校各年级师生。

基地全年带动 1.2 万名师生参与劳动教育活动，师生劳动意识知晓率达 100%，实践能力考核优秀率达 88%；出版《新时代劳动教育》教材 1 部，发表学术论文 16 篇，其中核心期刊论文 4 篇；相关经验在全省职业院校劳动教育工作会上推广，为 15 所兄弟院校提供指导服务，获评“四川省劳动教育示范基地”，形成具有标榜特色的劳动育人样本。

形成“教材引领+师资支撑+实践赋能”的劳动教育模式，构建“校内实践筑基、社区服务延伸、成果转化提升”的工作体系，通过“常态化实践开展、专业化指导赋能、系统化推进实施”的核心路径，实现劳动教育与思政教育、专业教育深度融合，助力新时代劳动新人培养。

2.2. 技能成长

2025 年，学院以“岗课赛证创”五位一体育人模式为核心，深化“以赛促教、以赛促学、产教融合”的技能培养路径，聚焦专业技能与行业需求精准对接，在赛事竞技、产教协同、实训升级、技能认证等方面成效显著，核心技能人才培养质量持续提升。

2.2.1 技能竞赛多点突破，国省两级赛事斩获佳绩

国家级赛事实现关键突破。在第五届全国工业设计职业技能大赛中，学子斩获家具设计师赛项（学生组）国家级一等奖；在 2025 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛中，获健康照护、婴儿照护等赛项国家级三等奖 4 项，较 2024 年国家级技能竞赛获奖数量增长 60%。省级赛事持续领跑同类院校：首次组队参与中华人民共和国第三届职业技能大赛餐厅服务（世赛选拔）项目四川省遴选赛，2 名学子分获第二名与第四名并入选省集训队，赛前学校组建专项指导团队开展高强度模拟训练，助力学生实现“零经验”到“高水准”的跨越；第六届“花瑾堂杯”四川美业职业技能大赛中，师生共斩获 5 项奖项，其中医学美容技术专业教师段佳君获职工组面部皮肤管理银奖，学生陈雪娇获学生组身体护理金奖、高源与宋特获面部皮肤管理银奖，美业领域获奖数量较 2024 年增长 25%，延续行业优势。此外，学校专门召开技能大赛备赛工作及竞赛能力提升专题培训会，邀请行业专家解读赛事规则，分享备赛策略，为技能竞赛成绩提升提供体系化支撑。

2.2.2 产教融合纵深推进，协同育人赋能技能提升

校企合作广度与深度双拓展。学院入选国家级“信息化支撑职业院校校企合作专业共建项目共同体成员”，与新荣记等 300 余家企业建立深度合作，较 2024 年新增合作企业 56

家,增长 22.4%;其中人文与教育学院与新荣记深度合作结硕果,2025 届 15 名学子现场获“黑珍珠三钻”餐厅录用,校企合作定向培养就业率达 85%,较全校平均就业率高出 9 个百分点。

行校企协同育人模式创新。学院管理与数字经济学院与 40 余家知名企业共建“管理+技术+产业”交叉融合培养模式,通过“双导师制”和企业级实训项目,实现毕业生专业对口就业率超 95%,起薪高于行业 20%。

2.2.3 实训条件持续升级,实战化培养环境不断优化

实训考核与行业需求精准对接。学院开展育婴员职业技能等级认定、新娘妆容定制造型及美甲彩绘专项能力考核等特色考核项目,近 200 名考生参与考核,考核依托省级高水平专业群资源,配备专业实训设备与耗材,还原真实工作场景,通过考核的考生获相应职业技能证书,大幅提升岗位适配度。

2.2.4 技能认证体系完善,证书通过率稳步提升

推行“1+X”证书制度,实现学历与技能双认证。护理、人物形象设计等专业职业资格证书通过率达 92%,较 2024 年提升 5 个百分点;其中健康服务类专业技能证书通过率达 98%,高于省内同类院校平均水平 10 个百分点。建立学分兑换机制,学生在企业实践、技能竞赛、创新创业中取得的成果均可兑换课程学分,进一步激发学生技能提升动力。

2.3. 就业质量

学院为了建立健全毕业生就业状况反馈机制,持续开展毕业生就业状况的跟踪调查,以反馈结果推动学校的人才培养改革。本年度依托麦克斯公司调查面向 2024 届毕业生,学校 2024 届毕业生总人数为 4367 人。男生 2258 人,占比为 51.7%;女生 2109 人,占比为 48.3%,总体性别比为 1.1:1。省内生源 3687 人,占比为 84.4%;省外生源 680 人,占比为 15.6%。**本部分所有数据均来自《四川国际标榜职业学院毕业生就业质量年度报告(2024 年)》。**

2.3.1 毕业去向

(1) 毕业去向落实率

毕业去向落实率:反映毕业生毕业去向落实情况,根据教育部公布的高校毕业生毕业去向分类,毕业去向落实人数包括就业人数和升学人数,就业包括受雇工作、自主创业、自由职业、毕业后入伍。毕业去向落实率=(就业人数+升学人数)/总人数 x100%。

毕业去向落实率是衡量学校人才培养与社会需求匹配程度的关键指标,不仅可以体现人才培养质量和就业服务成效,同时也是反映社会需求和就业趋势的重要依据。

超八成毕业生落实毕业去向。数据显示，本校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 80.3%，较 2023 届有所下滑，且较全国高职同期平均水平还有提升空间。另外，未落实去向的毕业生主要是在继续寻找工作、有其他（除升学、就业外）打算，后续可提供针对性帮扶。

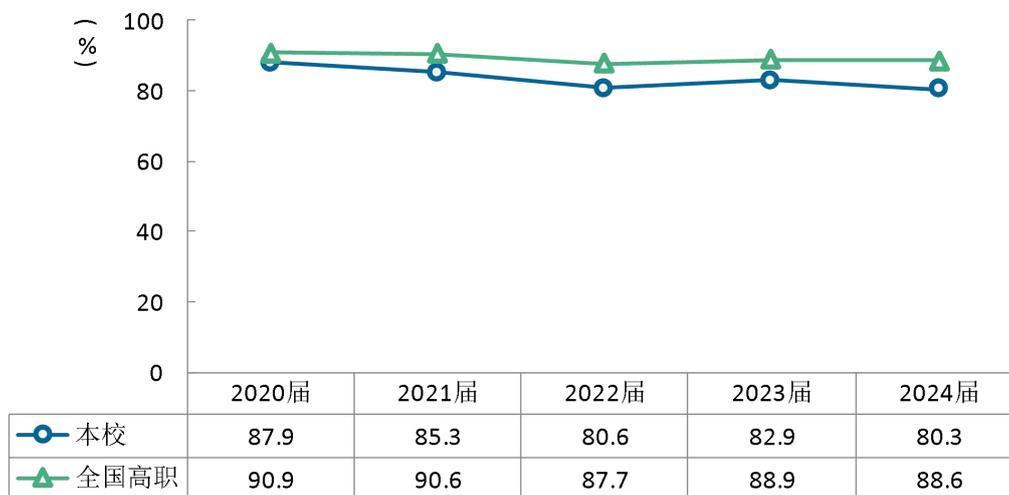


图 2-9 毕业去向落实率

(2) 毕业去向分布

毕业生以直接就业为主，符合学校培养技术技能人才的办学特点。数据显示，本校 2024 届有六成以上（64.2%）毕业生毕业后直接就业，其中以受雇全职工作为主（48.8%），较本校 2023 届（37.9%）提升较多。与此同时，本届有 16.1% 的毕业生“正在读本科”，较本校 2023 届（31.1%）有所下降。

另外需要注意的是，本校 2024 届有 8.0% 的毕业生在继续寻找工作，有 10.3% 的毕业生不准备求职及升学，而是有其他打算，均较上届有所提升。对此，学校可根据区域特点和办学特色，加强就业观念引导，帮助学生树立正确的就业观；拓宽就业渠道，深入开展访企拓岗，优化校园招聘活动，引导毕业生到基层就业；提升就业能力，开展职业技能培训，增加实习实践机会，支持创新创业；结合区域产业需求，优化专业设置，深化校企合作，充分利用政策支持，为学生创造更多就业机会。

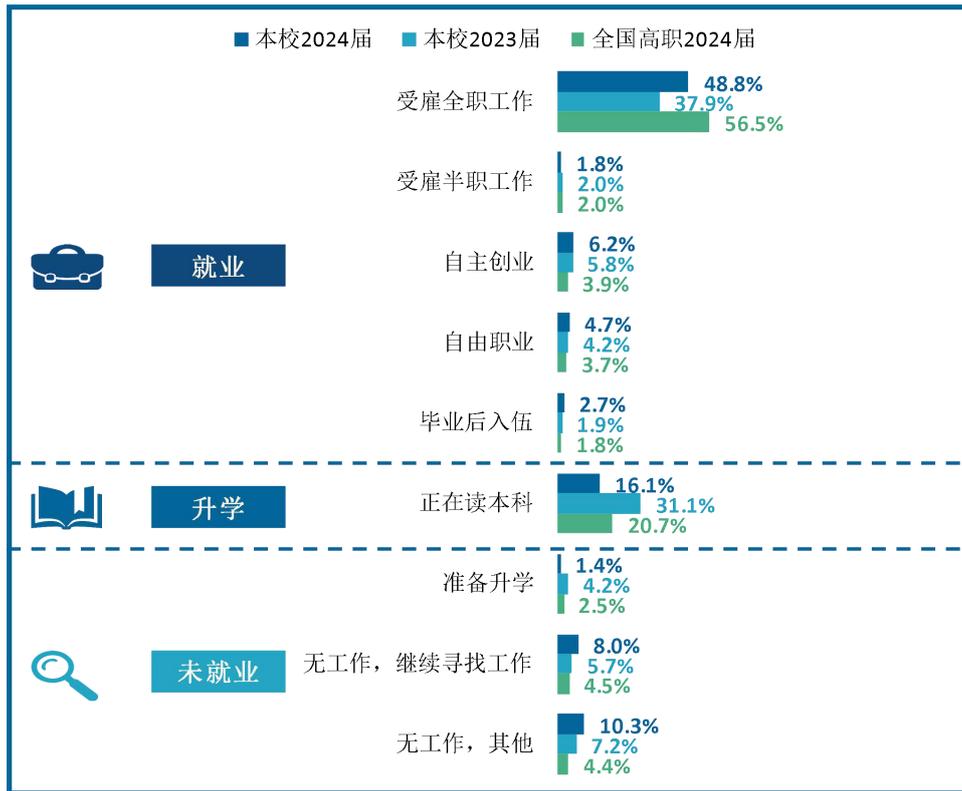


图 2-10 毕业去向分布

(3) 未就业分布

深入了解未就业毕业生的现状，有助于明确就业服务工作方向，持续提升就业落实效果。本校 2024 届有 19.7% 的毕业生处于未就业状态，其中 8.0% 在继续寻找工作，1.4% 准备升学，还有 10.3% 有其他打算。

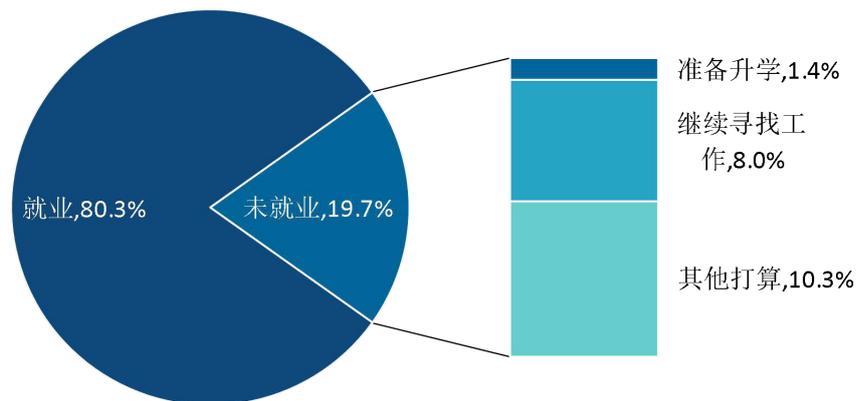


图 2-11 未就业人群分布

2.3.2 升学分析

(1) 升学比例

升学比例：指毕业后读本科的比例。

升学比例下降较多。本校 2024 届毕业生专升本的比例（16.1%）较 2023 届（31.1%）下降较多，且低于全国高职 2024 届。

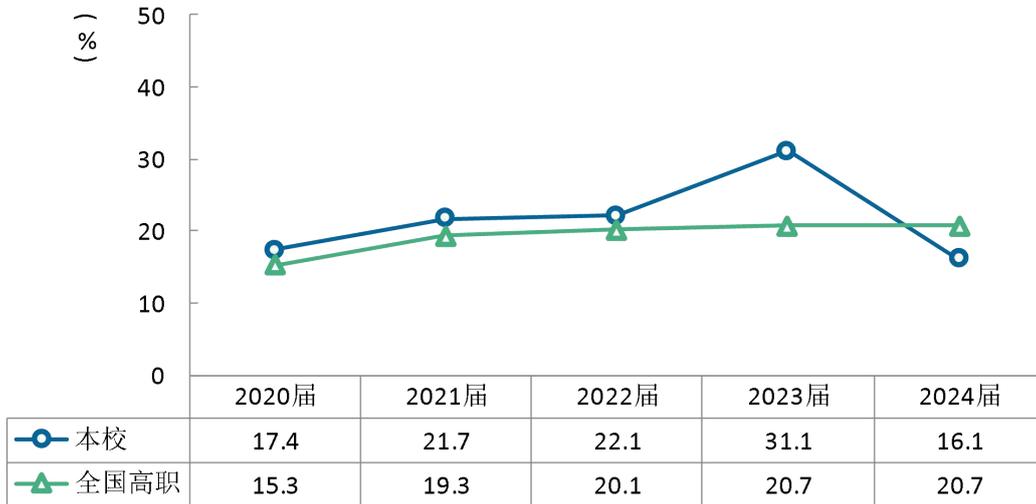


图 2-12 专升本比例

(2) 各二级学院升学比例

学院层面，本校 2024 届毕业生升学比例较高的学院为人文与教育学院（36%）、体育与旅游学院（30%）；升学比例较低的学院为医药健康学院（10%）、艺术与设计学院（11%）、管理与数字经济学院（12%），较上届下降明显。结合上述学院毕业生受雇全职工作的比例均较上届提升较多，可见就业市场吸引力增强，分流升学意愿。同时，学生群体特征有所变化，管理与数字经济学院可能包含更多非传统升学路径学生（如创业或灵活就业倾向），艺术与设计学院学生可能更倾向于通过行业实践（如设计工作室、自由职业）而非学历提升实现职业发展。另外，2024 年四川省专升本政策进一步规范，要求报考学生成绩排名不低于同专业前 40%，导致部分学生可能因成绩未达标或不符合报考资格而被筛选；部分专业（如医学美容技术、护理等）可能因对口本科院校（如成都医学院）招生计划调整，竞争更加激烈。

对此，建议学校后续强化升学政策解读与精准辅导，针对前 40% 成绩门槛，为符合条件的学生提供专升本专项培训（如高数、英语强化班）；优化课程衔接，调整部分专业（如健康管理、数字营销）课程体系，融入专升本考试相关内容；建立“就业+升学”双导向支持，对犹豫升学的学生提供“先就业、后升本”的弹性路径，如联合合作企业（如成都医学院附属机构）开设在职学历提升项目。

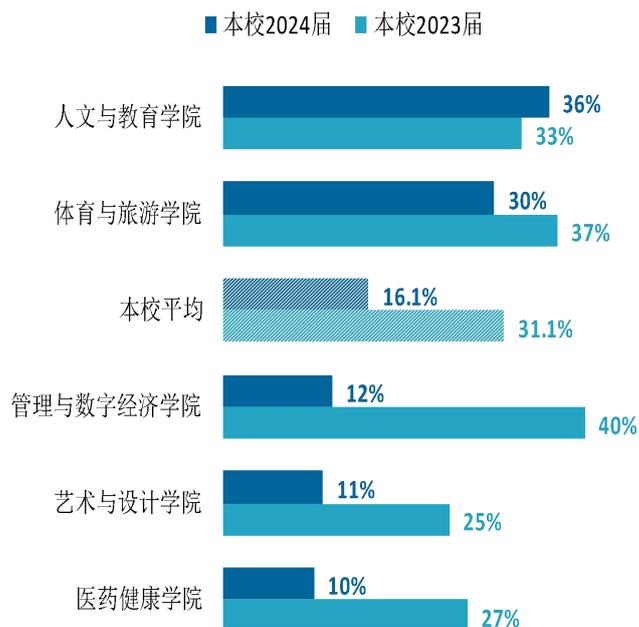


图 2-13 各学院专升本比例

(3) 母校对毕业生升学的帮助程度

母校对毕业生升学的帮助程度：由毕业生评价母校对其升学的帮助程度，评价结果分为“帮助非常大”“帮助较大”“有一些帮助”“没有帮助”。

本校 2024 届毕业生认为母校对自己升学的帮助度为 93%，与 2023 届（93%）持平；其中，毕业生认为母校对自己升学帮助非常大、帮助较大的比例分别为 24%、32%，学校升学指导工作获得绝大多数毕业生的认可。

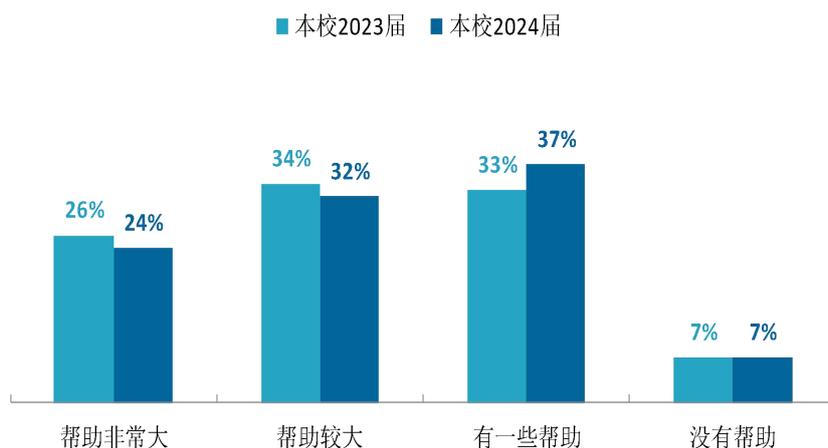


图 2-14 母校对毕业生升学的帮助程度

2.3.3 服务区域发展

(1) 就业省份分布

毕业生服务地方产业发展，为区域产业提供重要的人才基础和保障。数据显示，本校2020届~2024届毕业生主要是在本省就业，就业比例分布在69.3%~82.7%，省外就业的毕业生主要流向广东、浙江、重庆、青海等地；就业城市主要包括成都、重庆、深圳、达州、德阳等。从就业主要行业来看，就业于本省的毕业生主要服务于医疗和社会护理服务、建筑、文体娱乐、教育、零售等领域，主要从事医疗保健/紧急救助、销售、美术/设计/创意、餐饮/娱乐、行政/后勤等职业。

表 2-1 就业省份分布 单位：%

省份名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届
四川	82.5	82.7	78.4	69.3	70.2
广东	3.2	3.6	7.2	5.5	7.5
浙江	2.6	2.5	1.4	3.0	4.9
重庆	2.6	1.8	2.4	3.4	3.4
青海	1.1	2.9	1.4	2.7	1.6

(2) 就业城市分布

本校2024届毕业生的就业城市以成都(46.3%)为主，此外在重庆(3.4%)、深圳(2.9%)、达州(2.7%)、德阳(2.1%)等也有分布。从变化趋势来看，2020届~2024届毕业生在成都就业的比例有所下降，另外在重庆、深圳、德阳就业的比例整体有所上升。

表 2-2 就业城市分布 单位：%

城市名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届
成都	61.5	61.4	52.8	49.8	46.3
重庆	2.6	1.8	2.4	3.4	3.4
深圳	0.6	1.6	2.4	0.9	2.9
达州	2.0	2.7	2.4	1.8	2.7
德阳	0.5	0.9	2.2	1.6	2.1

(3) 本省就业的行业类分布

本校2024届在本地就业的毕业生主要就业于医疗和社会护理服务业(17.1%)、建筑业(10.0%)、文化/体育和娱乐业(9.8%)、教育业(7.3%)、零售业(6.9%)等。

表 2-3 本省就业的行业类分布 单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届
医疗和社会护理服务业	16.2	24.1	24.6	20.5	17.1
建筑业	9.0	7.3	6.5	7.2	10.0
文化、体育和娱乐业	6.8	7.0	8.3	10.6	9.8

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届
教育业	9.9	14.8	11.1	10.6	7.3
零售业	5.8	4.5	4.0	3.4	6.9

(4) 本省就业的职业类分布

本校 2024 届在本地就业的毕业生就业量较大的职业类为医疗保健/紧急救助(13.9%)、销售(13.9%)、美术/设计/创意(7.9%)、餐饮/娱乐(7.5%)、行政/后勤(5.7%)。表 2-4

本省就业的职业类分布 单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届
医疗保健/紧急救助	14.8	18.1	18.5	13.8	13.9
销售	11.7	10.0	9.1	9.1	13.9
美术/设计/创意	4.9	5.9	5.9	2.9	7.9
餐饮/娱乐	4.9	3.2	4.1	7.3	7.5
行政/后勤	5.4	5.9	5.0	4.7	5.7

2.3.4 服务产业发展

(1) 行业类分布

毕业生服务于医疗服务、建筑、文体娱乐、零售、教育等领域。数据显示，本校 2024 届毕业生就业量较大的行业类为医疗和社会护理服务业(15.5%)、建筑业(9.8%)、文化/体育和娱乐业(8.2%)、零售业(7.4%)、教育业(6.9%)等。从变化趋势来看，近四届毕业生在医疗护理服务、教育领域就业的比例整体有所下降，在文体娱乐、零售领域就业的比例整体有所提升。结合学校专业规模结构变化来看，教育与体育大类、医药卫生大类规模占比缩小。学校主动适应区域经济社会发展需要，为服务本地相关产业发展，不断调整优化专业结构，对重点产业人才贡献持续增强。

表 2-5 行业类分布 单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届
医疗和社会护理服务业	15.5	23.2	24.4	16.5	15.5
建筑业	10.2	8.6	5.9	5.9	9.8
文化、体育和娱乐业	6.1	6.6	7.3	7.9	8.2
零售业	6.1	4.2	4.4	3.7	7.4
教育业	8.4	14.2	9.6	9.6	6.9

(2) 各专业毕业生就业的主要行业

专业层面，各专业毕业生就业的行业特点符合专业培养特色。例如，大数据与会计专业毕业生主要在会计、审计与税务服务业就业，学前教育专业毕业生主要在幼儿园与学前教育机构就业，护理专业毕业生主要在综合医院就业。

表 2-6 各专业毕业生就业的主要行业（2023 届、2024 届合并）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
管理与数字经济学院	大数据与会计	会计、审计与税务服务业
人文与教育学院	学前教育	幼儿园与学前教育机构
体育与旅游学院	运动训练	体育竞赛组织（运动队、俱乐部等）
医药健康学院	护理	综合医院
	药学	药品和医药制造业
	医学美容技术	医疗美容机构
艺术与设计学院	家具设计与制造	其他家具相关产品制造业
		家具及橱柜制造业
	建筑设计	住宅建筑施工业
	建筑室内设计	住宅建筑施工业
	人物形象设计	理发及美容服务业
	软件技术	互联网信息服务（搜索、网游、音视频、新闻服务等）
室内艺术设计	建筑装修业	

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

2.3.5 核心就业质量

（1）工作与专业相关度

工作与专业相关度：指毕业生目前所从事的工作与所学专业的对口情况，由受雇全职工作的毕业生回答自己目前的工作是否与所学专业相关。

工作与专业相关度是衡量就业质量及专业培养效果的重要指标。专业相关度高意味着毕业生能将所学知识和技能有效应用于职场，有利于毕业生的职业发展，同时也反映出学校专业设置和人才培养与市场需求之间匹配度较高。

毕业生对口就业比例有所下滑，学校人才培养与社会需求的匹配度有待提高。数据显示，本校 2024 届毕业生的工作与专业相关度为 50%，较本校 2023 届（59%）有所下滑，且低于全国高职 2024 届（61%），需要给予关注。

具体到专业大类层面，本校 2024 届文化艺术大类、教育与体育大类、财经商贸大类毕业生占比较大，而这三类毕业生的对口就业比例（分别为 50%、45%、33%）分别较上届下

降了 16%、14%、12%，结合麦可思发布的《2024 年中国高职生就业报告》，本校 2024 届上述专业毕业生的对口就业比例较全国 2023 届同类专业毕业生的对口就业率（分别为 58%、69%、55%）也还有提升空间，学校上述毕业生的对口就业情况还需予以关注。

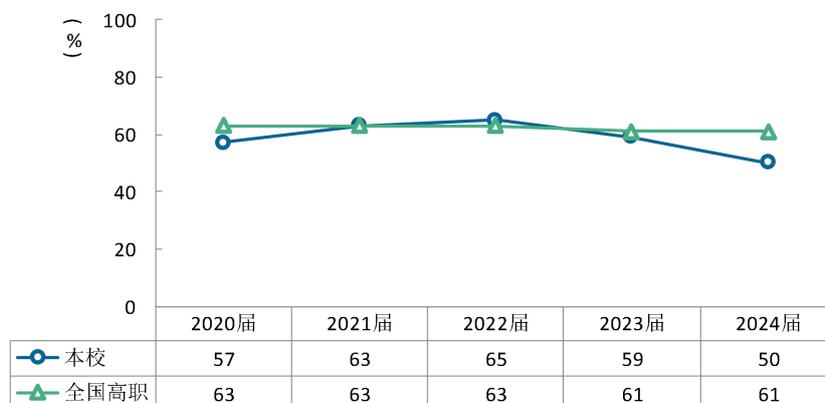


图 2-15 工作与专业相关度

(2) 月收入

月收入：指毕业生实际每月工作收入的平均值，包括工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

薪资水平是衡量就业质量的关键指标，反映了毕业生的就业竞争力。同时，薪资水平还受地区经济发展、行业特点和职业类型等因素影响，较高的薪资一定程度上反映了毕业生就业领域与社会需求的契合度较高。

薪资水平持续提升，显示出较好的市场竞争力。数据显示，本校 2020 届~2024 届毕业生的月收入分别为 4472 元、4465 元、4443 元、4626 元、4624 元等，整体略呈上升趋势，与全国高职基本持平，毕业生的市场竞争力得到体现。

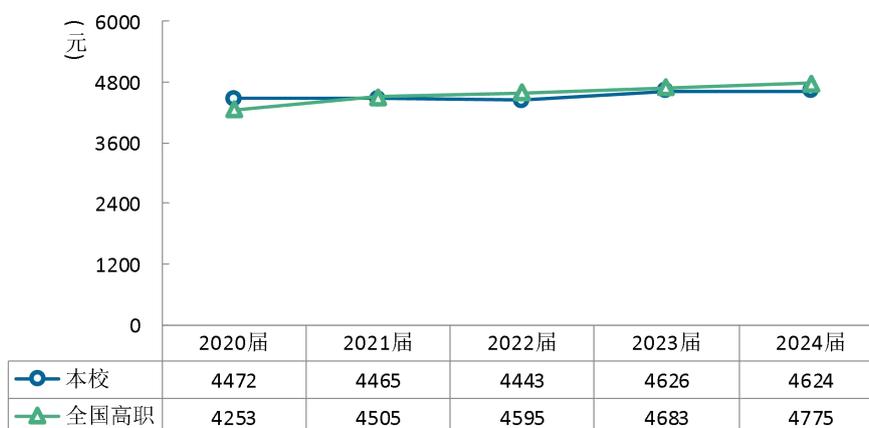


图 2-16 月收入

(3) 就业满意度

就业满意度：指工作的毕业生对目前就业现状的满意程度，评价结果分为“很满意”“满意”“不满意”“很不满意”，其中“很满意”“满意”属于满意的范围，“不满意”“很不满意”属于不满意的范围。

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，是衡量就业质量的重要指标。就业满意度受薪资待遇、职业发展前景、工作环境等多方面影响，也与毕业生的个人期待有关。

就业满意度整体呈上升趋势，就业感受向好。数据显示，本校 2020 届~2024 届毕业生的就业满意度分别为 72%、79%、75%、81%、75%，整体呈上升趋势，就业感受较好，但 2024 届较全国高职还有提升空间。

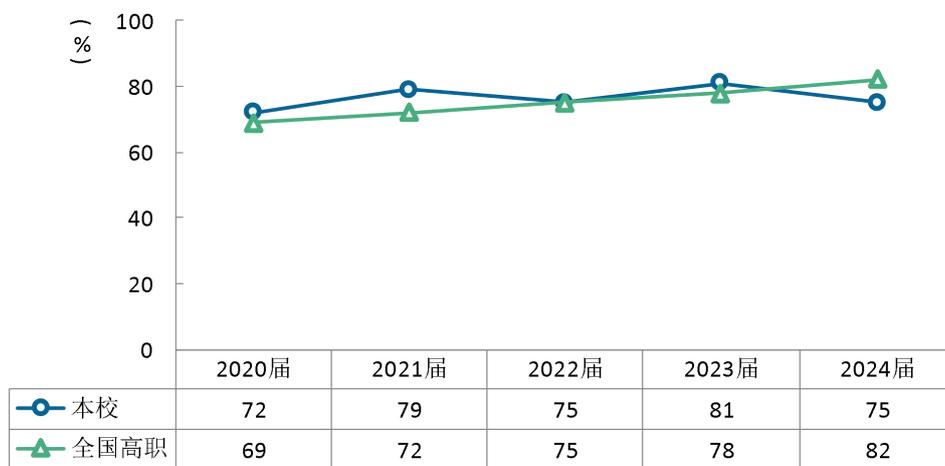


图 2-17 就业满意度

(4) 就业岗位适应性

就业岗位适应性：指毕业生是否能够适应目前的工作岗位。

就业岗位适应性是衡量毕业生工作能力和职场素养准备情况的重要指标，具备良好适应性的毕业生通常能够展现出较高的就业质量，同时也反映出学校的培养与市场需求具有较高的匹配度。

岗位适应性较强，就业准备充分。数据显示，本校 2020 届~2024 届毕业生的就业岗位适应性分别为 93%、94%、92%、92%、90%，基本达到全国高职平均水平，毕业生就业准备整体较为充分。

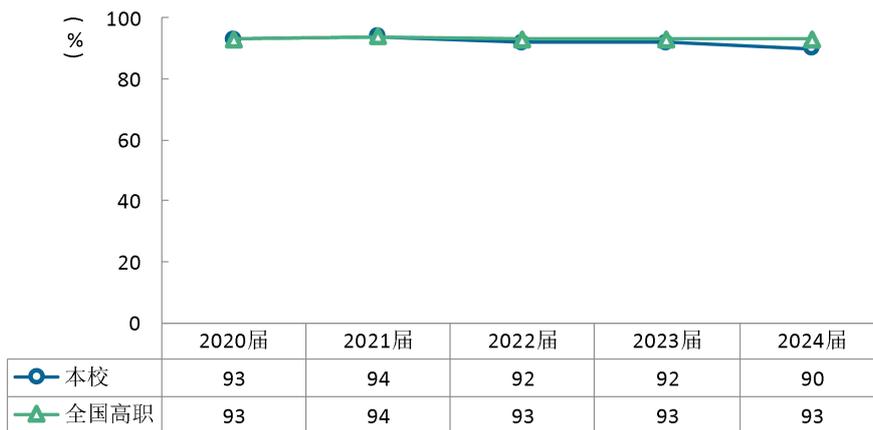


图 2-18 就业岗位适应性

2.3.6 学生体验及用人单位满意度

(1) 教学满意度

教学满意度：指毕业生对教学工作的满意程度，评价结果分为“很满意”“满意”“不满意”“很不满意”，其中“很满意”“满意”属于满意的范围，“不满意”“很不满意”属于不满意的范围。

教学满意度是衡量教学培养效果的核心指标，是毕业生在经历完整学业环节后，对在校期间教师能力素质水平、教学内容、教学方法等方面的综合评价。

九成左右毕业生认为学生学习体验好、获得感强。数据显示，本校 2020 届~2024 届毕业生对母校的教学满意度（分别为 92%、94%、90%、94%、89%）均在九成左右，其中 2024 届较上届有所下滑，且较全国高职还有提升空间。

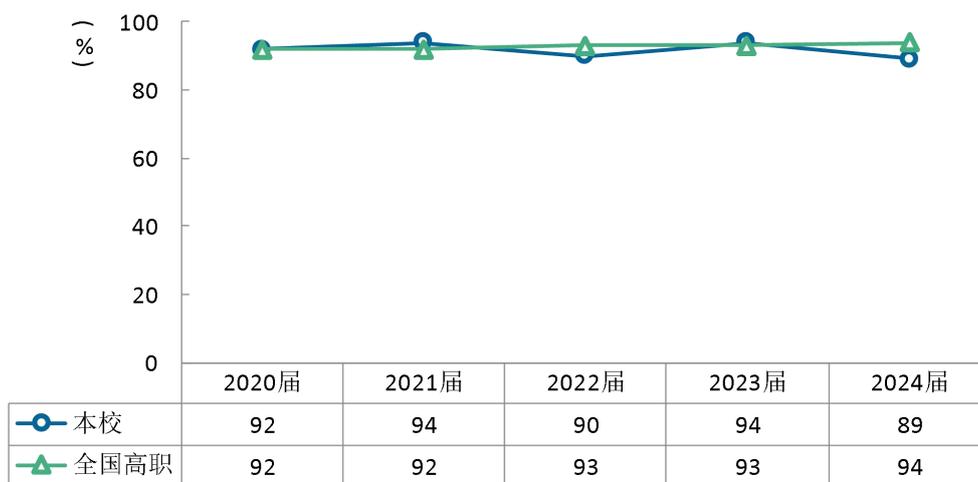


图 2-19 教学满意度

(2) 教师指导满足度

教师指导满意度：指专业教师提供的各项课外指导能够满足毕业生需求的比例，课外指导具体包括“学习指导”“职业规划”“就业指导”。

促进学生全面发展，需要建立系统化的学生指导体系，开展学习指导、职业规划、就业指导等工作，帮助学生达成毕业要求，实现学生发展。专业任课教师可以在此过程中发挥主力作用，结合课程教学做好学习指导，并提供与毕业要求相联系的职业规划和就业指导。

教师学习指导效果好。数据显示，本校 2024 届毕业生对教师学习指导的满意度评价为 90%，对职业规划、就业指导的满意度分别为 84%、83%，较上届有所下降，且较全国高职还有提升空间。后续可将职业发展教育贯穿人才培养全过程，实现从入学到就业的全程化指导；实施教师指导能力提升计划，通过定期开展教学能力培训、企业实践锻炼和指导案例研讨，提升教师职业指导专业化水平；深化产教融合指导模式，邀请行业专家参与课程设计，共建职业发展案例库，开展真实项目实践指导。

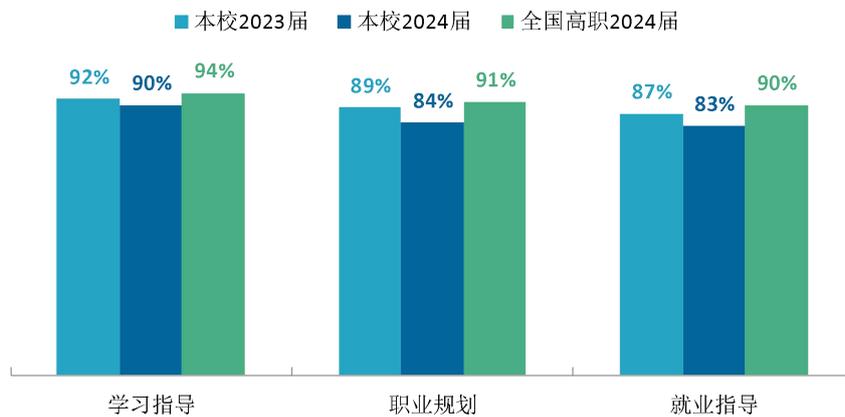


图 2-20 教师指导满意度

(3) 校友满意度

校友满意度：指毕业生对学校的总体满意程度，评价结果分为“很满意”“满意”“不满意”“很不满意”，其中“很满意”“满意”属于满意的范围，“不满意”“很不满意”属于不满意的范围。

校友满意度是衡量毕业生对母校的整体评价和感受的核心指标，是毕业生对母校教学质量、学生活动、校园环境、生活服务等多方面满意度的综合反馈。

校友满意度持续较高，毕业生对学校教育教学和服务水平整体较为认可。数据显示，本校近五届毕业生对母校的总体满意度（分别为 93%、96%、91%、90%、92%）均在九成及以上，且 2024 届较上届有所提升，基本达到全国高职同期平均水平，毕业生对母校整体评价较好。

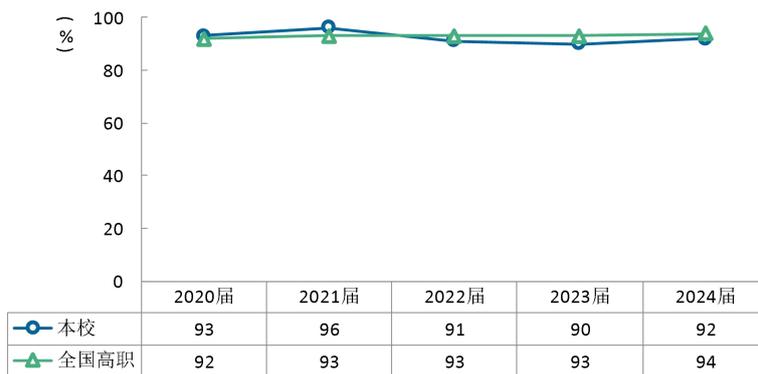


图 2-21 校友满意度

(4) 院校推荐度

院校推荐度：指毕业生愿意推荐母校的比例，选项具体包括“愿意”“不愿意”“不确定”。

院校推荐度分析毕业生是否愿意将母校推荐给亲友就读，是衡量毕业生对母校认可程度的关键指标。院校推荐度不仅受学生在校期间的学习体验和个人成长影响，还与学校的社会声誉、师资力量、设施条件等多重因素有关。

院校推荐度均在六成左右。数据显示，本校 2020 届~2024 届毕业生愿意推荐母校的比例（分别为 58%、61%、56%、59%、59%）稳定在六成左右，多数毕业生认可母校，但较全国高职还有提升空间。

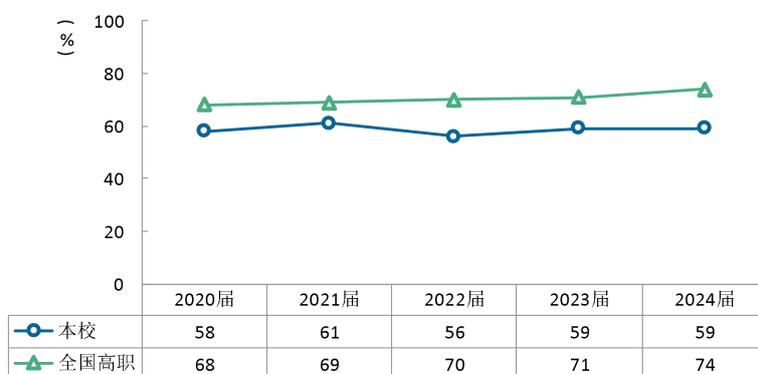


图 2-22 院校推荐度

(5) 就业服务工作满意度

就业服务工作满意度：指毕业生对就业服务工作效果的评价，评价结果分为“很满意”“满意”“不满意”“很不满意”，其中“很满意”“满意”属于满意的范围，“不满意”“很不满意”属于不满意的范围。

就业服务工作通过塑造合理的职业期望、增强求职技能和拓展就业渠道，促进学生顺利进入职场，对毕业生高质量充分就业至关重要。

学校创新就业服务体系，适应新时代就业需求。数据显示，本校 2020 届~2024 届毕业生对就业服务工作的满意度均在 82%及以上，其中 2024 届与本校 2023 届持平，但较全国高职同期水平还有提升空间，本校就业服务工作成效还可持续关注。

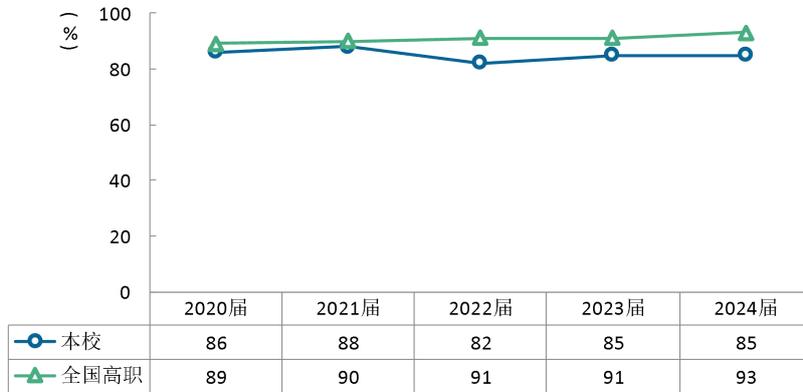


图 2-23 就业服务工作满意度

(6) 学生工作满意度

学生工作满意度：指毕业生对学生工作效果的评价，评价结果分为“很满意”“满意”“不满意”“很不满意”，其中“很满意”“满意”属于满意的范围，“不满意”“很不满意”属于不满意的范围。

学生工作在塑造学生正确价值观、促进其综合素质提升、帮助适应大学生活以及顺利融入社会方面发挥着至关重要的作用。

学生工作满意度持续较高，学校育人工作成效明显。数据显示，本校 2020 届~2024 届毕业生对学生工作的满意度评价（分别为 90%、93%、90%、89%、91%）整体保持在九成左右，基本达到全国高职平均水平，本校学生工作开展情况较好。

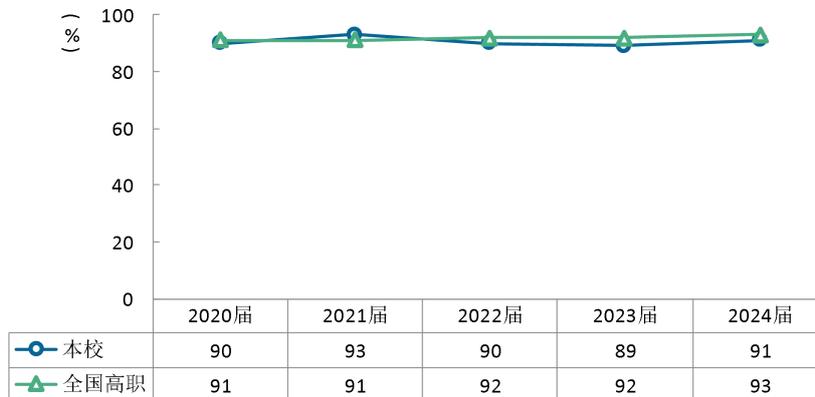


图 2-24 学生工作满意度

(7) 用人单位满意度

用人单位满意度：指用人单位对聘用毕业生的总体评价，评价结果分为“很满意”“满

意”“不满意”“很不满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

用人单位对毕业生高度认可。用人单位满意度反映了毕业生在就业单位的综合素质表现。用人单位对学校 2024 届毕业生的总体满意度为 100%，毕业生综合表现得到了用人单位的高度认可。



图 2-25 用人单位总体满意度

2.4. 多样成才

2025 年，学院紧密对接国家职业教育改革战略部署，深入践行“以美与健康提升人的生命品质”核心办学理念，精准匹配产业发展需求，以核心能力提升为育人核心主线，系统构建“多维路径支撑、分层分类培育、精准靶向赋能”的“多样成才”人才培养体系，全面覆盖不同特质、特长及发展需求的学生群体，助力全体学子实现技能精湛、特色鲜明、全面发展的成才目标。

2.4.1 构建多元专业生态，筑牢多样成才基础

学院秉持“与产业发展同步、与市场需求同频”的专业建设原则，持续优化特色专业集群结构，重点打造健康美容、数字经济、文化创意、康养服务、社会体育五大核心专业板块，构建多领域、跨学科的专业体系，为学生提供丰富多元的专业选择与清晰明确的成才导向。

聚焦特色优势领域：深化健康美容技术、康复治疗技术、护理等核心专业建设，依托成都“医美之都”产业集聚优势，联合 20 余家行业龙头企业开设皮肤管理、中医养生等精准匹配岗位需求的细分课程模块；持续强化社会体育国家骨干专业群建设，通过“岗课赛证”深度融合模式，系统培育兼具专业技能与运营管理能力的体育产业复合型人才。

对接新兴产业需求：主动顺应数字经济发展趋势，在管理与数字经济学院设置人工智能技术应用、网络营销与直播电商等前沿专业；增设可持续时尚设计、智能健康管理等未来导向型专业方向，融入碳足迹计算、AI 健康监测等行业前沿内容，精准培育适配未来产业

发展的复合型技术技能人才。

创新培养运行机制：全面推行“微专业”“模块选修”弹性培养机制，在美容、服装等传统专业增设新媒体营销、短视频制作等交叉技能课程模块；影视多媒体技术专业打破院系界限，组建跨专业实践团队，重点培育时尚新媒体领域“一专多能”的复合型人才。

案例 3：“三基三分”高职公共体育教学模式

2025 年 10 月，学院牵头完成的“三基三分”高职公共体育教学模式创新实践成果，正式申报四川省职业教育教学成果奖，成果联合成都体育学院、成都乐动信息技术有限公司共同完成，核心内容获人民网专题报道。

该成果经六年实践检验，显著提升学生体质健康水平与职业体能素养，发表北大核心期刊论文 20 余篇，在省级教学改革研讨会推广升级，形成全国性示范影响，为同类院校提供可复制方案。

该成果形成“三基引领、三分实施、校企联动”的公共体育教学模式，以“基于体质状况、兴趣爱好、岗位需求”为指导，通过“分类教学、分项教学、分段教学”路径，构建“基础-专项-岗位”三阶递进体系，融合 AR/VR 数字化教学资源。

2.4.2 打造三阶实践路径，畅通就业成才渠道

学院深化产教融合、校企合作改革，构建“仿真实训—项目实战—职场历练”三阶递进式实践育人体系，通过场景化教学、项目化驱动、岗位化历练，达成“入学即入行、实训即实战、毕业即上岗”的零过渡培养成效，为学生就业成才提供坚实支撑。

建设高水平实训平台：高标准建设“美学教育综合体”，整合 4 个省市级大师工作室及 34 个专业实验实训室，构建“校内仿真实训基地—特色实践工作坊—校外企业职场”多场景联动实训平台；管理与数字经济学院引入智能营销沙盘，财经系配备企业真实财会核算系统，确保实训内容与岗位需求精准衔接。

深化校企协同育人：全面推行“企业驻校、课程共研、人才共育”的协同育人模式，与欧莱雅、腾讯云智服、华西美莱等 50 余家知名企业共建专业实训中心；实行“双导师制”，企业技术骨干与校内专业教师共同制定培养方案并联合授课，其中管理与数字经济学院与重庆足下科技共建的互联网信息技术产业学院，毕业生专业对口就业率连续多年超 95%。

强化赛事赋能培育：秉持“以赛促教、以赛促学、以赛促练”的育人理念，系统组织学生参与各级各类专业技能竞赛及行业创新赛事；影视多媒体技术专业群学生作品多次斩获国际电影节奖项，管理与数字经济学院学生在省级以上财经类竞赛中屡获佳绩，通过赛事竞技

锤炼职业技能，提升核心就业竞争力。

2.4.3 拓展多维提升路径，满足升学发展诉求

针对有升学深造及持续发展需求的学生群体，学院构建“学历提升+技能认证+终身学习”三位一体的多维成长赋能体系，畅通纵向晋升渠道，提供全周期学习支持，助力学生实现长远发展。

畅通学历提升渠道：稳定开设与成都体育学院等省内优质本科院校的专本套读班次，为学生搭建便捷的专升本深造桥梁；创新设立终身教育学分银行，毕业生可随时返校进修更新技能，积累的学习学分可直接兑换学历提升资格，破除学历提升的时间限制。

推进技能证书互通：作为国家级 1+X 职业技能等级证书试点院校，积极与英国 City Guilds、澳大利亚 TAFE 等国际权威机构开展合作，实现美容师、康复治疗师等核心职业资格的国际互认；社会体育专业学生可直接考取 AASFP 亚洲体适能高级私人教练、ACE 美国运动委员会等国际高认可度证照，显著提升国际就业竞争力。

搭建终身学习平台：全面升级智慧校园教学平台，研发 AI 智能职业规划模块，依托大数据分析学生兴趣特长及能力短板，动态推荐适配的选修课程及实习岗位；建立终身学习资源库，向全体毕业生免费开放最新行业课程、技术手册等资源，确保技能水平与行业发展同步更新。

2.4.4 深化国际合作交流，培育全球视野人才

学院将国际化培养列为“多样成才”的重要支撑，坚持“引进来”与“走出去”双向驱动，系统引进国际优质教育资源，拓展海外实践渠道，着力培育具备全球视野、国际竞争力的复合型技术技能人才。

引进国际优质资源：与韩国西京大学、日本文化服装学院等海外优质院校合作开展“3+1”双学位培养项目，学生第四年可赴海外完成进阶学习并考取国际权威职业资格证书；

拓展海外实践渠道：建立常态化海外实习制度，每年选派优秀学生赴泰国、韩国等国家和地区的知名行业企业实习；在泰国设立影视多媒体海外实训工作站，与华策集团等企业合作开展微短剧创作、自媒体孵化等国际项目，助力学生深度参与国际文化交流与产业合作。

对接国际行业标准：联合韩国首尔美容协会等国际行业组织开发《东方美学与皮肤科学》等国际化课程，纳入亚洲美业教育联盟推荐教材名录；积极参与国际美业、康养领域职业教育标准制定，显著提升学院人才培养的国际认可度与行业话语权。



图 2-26 学校代表团赴韩国高校推进职业教育国际化

2.4.5 构建精准赋能体系，保障全面健康发展

学院坚持以学生为中心的育人理念，聚焦学生全面健康发展，构建“个性化指导+文化浸润+创业扶持”三位一体的全方位赋能保障体系，为“多样成才”提供坚实保障。

实施个性化指导：全面推行“双导师制”，为每位学生配备1名校内专业教师及1名企业行业导师，从职业规划、技能提升、心理疏导等维度提供全程陪伴式指导；为学生建立动态成长档案，精准记录专业技能与职业素养发展轨迹，动态调整培养方案，实现精准培育。

强化文化浸润育人：建设50余个特色学生社团，重点打造“非遗传承社”“科技美学社”等品牌社团，邀请蜀绣、漆器等非遗传承人驻校授课，促进传统文化与现代美学深度融合；依托“设计育美·传播正言”党建品牌，将价值引领贯穿育人全过程，培育学生正确的世界观、人生观与价值观。

完善创业扶持机制：高标准建设退伍军人创业孵化基地及创新创业孵化中心，为有创业意愿的学生提供免费场地、项目诊断、技术指导及创业资金支持；依托非遗传承、健康美容等特色课程资源，成功孵化3个年营收超百万的文创与美业创业品牌，为学生创业成才搭建优质平台。

3. 产教融合

3.1 合作办学

2025年，学院深度践行国家职业教育改革战略，紧扣“以美与健康提升人的生命品质”核心办学理念，以产教融合为主线，确立“政行校企协同、育训研用一体”的合作办学核心定位，构建起多层次、跨领域、国际化的合作办学体系。通过资源整合、模式创新与机制优化，实现教育链、产业链与创新链的深度融合，为高素质技术技能人才培养筑牢产业根基，为区

域经济社会发展注入强劲动力。

3.1.1 锚定产业需求，构建国内多元协同办学体系

学院立足区域产业发展痛点与民生需求，精准对接大健康、学前教育、数字经济等关键领域，打造“校企共建、校校协同、政行联动”的国内合作办学新格局，实现人才培养与产业需求的精准适配。

(1) 校企深度共建，打造特色育人载体

学院以“课程共建、师资共聘、基地共享”为核心，与行业龙头企业共建育人平台，创新人才培养模式。在学前教育领域，与草堂教育集团签约共建人才培养新机制，将美育特色融入课程建设与实习实践全过程，构建“岗课赛证融通、教学做一体”的培养体系，依托企业实岗平台打造三阶递进式实践教学链，培育兼具专业能力与审美素养的复合型幼教人才。在大健康领域，与一心堂连锁大健康药房共建“药学实训基地”，为学生提供“真实场景、真实岗位、真实任务”的实践平台，通过师资互聘、课程共研，联合培养符合医药行业需求的标准化、专业化人才。在数字经济领域，与重庆足下科技共建互联网信息技术产业学院，开设大数据技术、计算机应用技术等核心专业，构建“专业技能+行业应用+职业素养”三维育人体系，相关专业毕业生对口就业率超 95%。此外，与四川华世万福生命文化发展有限公司组建专项合作小组，统筹“师生入企实训、企业讲师驻校”双向互动，将企业真实案例融入课程开发，实现教学与产业实践的无缝衔接。

案例 4：产教融合育英才：数字经济领域育人创新路径

数字赋能，产业升级。学校依托管理与数字经济学院核心专业优势，联动区域数字经济产业资源，以培养复合型数字经济人才为目标，打造集教学实训、项目研发、人才输送于一体的产教融合基地。基地以“互联网信息技术产业学院”为核心载体，整合 800 余平方米实训场地，配置 400 余台专业设备，以网络营销与直播电商、人工智能技术应用等 6 个特色专业为支撑；组建由 35 名校内教师、20 名企业导师构成的“双师型”教学队伍，全年参与企业真实项目研发 32 个、商业运营 18 个，构建“模拟-实战-市场化”三级进阶培养体系。

基地与 46 家知名企业建立战略合作，2025 年输送掌握数字工具、通晓商业逻辑的复合型人才 380 余名，毕业生就业率连续三年保持 98.5% 以上，专业对口率达 92%；学生在全国大学生数字商务创新大赛等赛事中斩获国家级奖项 8 项、省级奖项 22 项，学校在数字经济人才培养领域的区域影响力显著提升，成为成都市数字经济人才储备核心基地之一。

基地通过“真实项目进课堂、技能认证促就业、创新实践提能力”的实施路径，实现教

育教学与产业发展同频共振，为数字经济产业高质量发展提供人才支撑。

（2）政行企联动，深化社会服务职能

学院主动对接政府政策导向，联合行业协会与龙头企业，构建“政行校企”协同服务体系，以项目制培训为抓手深化社会服务。在托育服务领域，响应国家“托育服务”战略，在成都市卫健委、教育局、人社局联合支持及行业协会指导下，与成都市希希家托育服务有限责任公司联合承训“2025年托育服务行业企业职工项目制培训”。项目构建“理论-实操”一体化培养体系，仅1个月内便在成都各辖区同步开启6个培训班，惠及300名行业职工，既精准解决托育行业人才专业化提升需求，又以产业实践反哺教学改革，形成“教学-服务-科研”的良性循环。同时，学院创新中高职衔接贯通培养模式，与孝泉师范学校合作开展学前教育、数字艺术专业五年制培养，破解复合型人才培养的学制瓶颈，为产业输送具备持续发展潜力的储备人才。



图 3-1 四川省归国人士企业联合会一行围绕“深化产教融合、促进校企合作”主题展开深度探讨

3.1.2 拓展国际视野，推进跨境合作办学升级

学院秉持“引进来、走出去”双向驱动理念，深化国际合作办学维度，将国际优质教育资源与产业协同优势相结合，培育具备全球视野的国际化人才。

在海外实践平台建设方面，在泰国设立时映影视工作室海外工作站，联合泰国兰帕潘尼皇家大学及华策集团开展微短剧创作、自媒体孵化等项目共创，实现产教协同出海，让学生深度参与国际文化交流与产业合作。在国际院校合作方面，深化与奥地利克莱姆斯应用科

技大学、韩国西京大学等海外优质院校的合作，推进应用型本科生联合培养、师生互访及学术成果共享；与韩国西京大学、日本文化服装学院等合作开展“3+1”双学位培养项目，学生第四年可赴海外完成进阶学习并考取国际权威职业证书，拓宽国际化成才路径。

3.1.3 合作办学成效显著，赋能人才培养与产业发展

2025年，学院合作办学工作成效凸显，形成了“育人有成效、产业有支撑、社会有反响”的良好格局。在人才培养层面，通过校企协同的实践教学与精准培育，学生职业技能与岗位适配度显著提升，相关合作专业毕业生对口就业率超95%，一批学生在各级专业技能竞赛中斩获佳绩。在产业支撑层面，学院通过定制化人才培养、行业职工培训等举措，为学前教育、托育服务、大健康、数字经济等领域输送了大量高素质技术技能人才，有效缓解区域产业人才短缺问题。在教育改革层面，合作办学推动学院课程体系持续优化，双师型教师队伍不断壮大，实训平台建设水平显著提升，为职业教育产教融合模式创新提供了实践范本。

3.2 合作育人

2025年，学院牢牢把握职业教育产教融合核心发展方向，确立“政行校企协同、德技并修共育”的合作育人核心定位，构建“课程共建、师资共培、实践共融、赛证共通”的全链条育人体系。全面提升技术技能人才培养质量。

3.2.1 聚焦产业需求，共建精准适配的课程体系

学院以产业需求为导向，联合行业企业、科研机构开展课程共建，打破传统教学与产业实践脱节的壁垒，构建动态适配的课程内容体系。

在学前教育领域，与草堂教育集团深度合作，围绕幼教行业美育赋能需求，共同开发融合美育特色的核心课程，将非遗技艺、审美培育融入课程建设与实习实践全过程，构建“岗课赛证融通、教学做一体”的培养体系，培育兼具专业能力与审美素养的复合型幼教人才。在新媒体领域，依托四川时尚新媒体行业产教融合共同体平台，联合苏丽安美好(成都)文化科技有限公司等54家院校与企业，共同制定新媒体人才培养标准，开发“虚拟直播实训”“短视频创作与融媒体策划”等前沿课程，将AI技术应用、虚拟制作等行业新技术纳入教学内容，应对智媒时代人才需求变化。在人物形象设计专业，引入行业大师资源，将《古装梳妆》等实战课程纳入教学计划，通过“项目拆解+现场还原”模式，把影视造型真实项目案例转化为教学资源，提升学生实操能力。管理与数字经济学院则联合优质企业构建“课程共建-实习实训-就业创业”全链条课程体系，实现专业教学与岗位需求精准对接。

3.2.2 强化双师共育，打造专兼结合的教学团队

学院以“双师型”教师队伍建设为核心，通过“大师进课堂、教师入企业、国际专家赋能”等多元举措，构建校企互聘共培的师资共育机制。

实施“大师进课堂”计划，邀请行业权威专家驻校授课，如聘请著名影视人物造型师陈泊岩开展《古装梳妆》课程教学，邀请世界发型设计家协会(ICD)全球时尚学院院长 JOAKIM ROOS 开展专题研修，将国际前沿理念与行业实战经验传递给师生。建立教师企业实践制度，组织专业教师深入合作企业参与项目研发、岗位实践，提升一线教学能力；同时聘请企业技术骨干、行业精英担任兼职教师，组建“校内教师+企业导师”的双师教学团队，2025 年新增企业兼职教师 30 余名，覆盖各核心专业领域。此外，依托“四川省人物形象设计专业中高职教师工作流动站”，开展跨院校师资协同培养，吸引全省 30 余名骨干教师参与研修，构建起跨学科教师协同发展机制。

案例 5：国际专家驻校研修打造人物形象设计专业师资培养新平台

2025 年 6 月，学院依托“四川省人物形象设计专业中高职教师工作流动站”，邀请世界发型设计家协会全球时尚学院院长 JOAKIM ROOS 开展驻校研修指导，吸引全省 30 余所中高职院校骨干教师参与，围绕“专业技术与艺术基础融合”开展专题培训。

本项活动有效破解传统教学“技术强、审美弱”痛点，提升全省中高职形象设计专业师资国际化水平，构建起跨学科教师协同发展机制，为中高职一体化人才培养提供坚实师资保障。

形成“国际资源+本土实践”的师资培养模式，通过“专家驻校授课+案例解析+创意工作坊”形式，实现国际前沿理念本土化转化，打造“以艺促技、技艺共生”的育人路径。

3.2.3 深化实践融合，构建全链条实践育人平台

学院坚持“实践育人”核心，联合企业共建多层次实践平台，构建“校内实训-企业实习-项目实战”三阶递进的实践育人体系，提升学生解决实际问题的能力。

在校内，与一心堂连锁大健康药房共建“药学实训基地”，提供“真实场景、真实岗位、真实任务”的实训环境；依托四川省双师型名师工作室、高技能人才培训基地，搭建产、学、研、仿、创承一体化的实践资源平台。在校外，与重庆足下科技共建互联网信息技术产业学院，设立专属实习基地；在泰国设立时映影视工作室海外工作站，联合当地院校及企业开展微短剧创作、自媒体孵化等项目共创，为学生提供国际化实践机会。创新实践教学模式，推行“项目制学习”，如新媒体专业学生参与企业真实直播项目运营，人物形象设计专业学生参

与影视造型实战项目，实现学习过程与工作过程无缝衔接。



图 3-2 人居与环境设计系师生赴大足石刻开展专业调研

3.2.4 推进赛证融通，健全多元立体的评价体系

学院以“岗课赛证创”五位一体育人模式为抓手，推进赛证融通，构建多元化人才评价体系，强化人才培养与岗位要求的适配性。

对接行业职业技能等级标准，将 1+X 证书考核内容融入日常教学，在药学、学前教育、新媒体等专业推行“课证融合”教学改革，提升学生职业资格认证通过率。以各类技能竞赛为牵引，实施“以赛促教、以赛促学、以赛促改”，组建专项指导团队，针对全国技能大赛、世界技能大赛选拔等赛事开展高强度模拟训练，2025 年学子在国家级 A 类赛事中斩获多项殊荣，并有学生成功入选四川省世赛选拔餐厅项目集训队。依托产教融合共同体平台，联合企业开展技能考核，将企业岗位评价标准纳入学生综合评价体系，实现人才培养质量与企业需求的精准对接。

3.2.5 合作育人成效显著，实现校企协同共赢

2025 年，学院合作育人工作成效凸显，形成“育人质量提升、产业人才支撑、校企协同发展”的良性循环。在人才培养层面，学生职业技能与岗位适配度显著提升，相关合作专业毕业生对口就业率超 95%，一批学生在各级专业技能竞赛中脱颖而出，核心竞争力持续增强。在师资建设层面，双师型教师队伍结构持续优化，教师教学能力与行业实践能力同步提升，为教学改革提供坚实保障。在产业服务层面，通过定制化人才培养、行业职工培训等举措，为学前教育、新媒体、大健康、数字经济等领域输送大量高素质人才，有效缓解区域产业人才短缺问题，获得行业广泛认可。



图 3-3 2023 级护理系学生夏润同学实习期间喜获锦旗

3.3 合作就业

2025 年，学院深度践行国家“促进高校毕业生高质量就业”战略部署，构建“校企精准对接、国际渠道拓展、服务全程赋能”的合作就业体系。通过深化校企协同、完善就业服务、拓宽就业维度，助力毕业生更加充分、更高质量就业。

3.3.1 深化校企协同，构建国内就业精准对接体系

学院以产业需求为导向，强化与行业龙头企业的深度合作，通过“基地共建、订单培养、专场招聘”三维联动，搭建稳定高效的国内就业对接平台，实现人才培养与岗位需求的精准匹配。

(1) 订单式培养筑牢就业根基

推行“招生-培养-就业”一体化订单培养模式，与重点企业共建人才培养基地，定向输送适配人才。管理与数字经济学院与 40 余家知名企业建立战略合作，涵盖电商直播、智能财税等领域，推行阶段进阶式就业服务，毕业生专业对口就业率超 95%，起薪高于行业平均水平 20%，连续三年保持 98% 以上的高就业率，成为区域数字经济人才储备核心基地。护理专业与多家医疗机构共建实习基地，让学生在真实医疗环境中锤炼技能，为实习转正奠定基础；与四川丁点儿食品开发股份有限公司签约共建人才培养基地，双方互授“实践教学与研发基地”“人才培养基地”牌匾，定向培育餐饮行业复合型技能人才。



图 3-4 企业授牌管理与数字经济学院人才培养基地

(2) 多元化招聘拓宽就业渠道

精心举办“扬帆启航，职通未来”2026 届毕业生综合双选会，紧扣专业特色邀请省内外 119 家知名企业参会，覆盖文化创意、时尚美妆、健康管理、信息技术、教育培训等多个领域，累计提供就业岗位 3400 余个，岗位数量与毕业生人数比超 3:1，充分满足毕业生多元就业需求。活动现场设置“简历门诊”、政策咨询及征兵宣传等服务专区，为毕业生提供精准求职指导与政策解读；校友企业积极参与校招，通过经验分享助力学弟学妹明晰职业规划，参会企业普遍认可学子的专业素养与综合能力，多家企业表达了长期合作意向。此外，各二级学院同步开展专场招聘会，进一步提升就业对接精准度。

3.3.2 拓展国际合作，打造跨境就业特色品牌

学院秉持国际化发展理念，依托国际教育学院平台，深化与“一带一路”沿线国家及发达国家院校、企业的合作，构建多维度海外就业通道，培育具备国际竞争力的跨境人才。

(1) 精准对接海外优质就业项目

作为中国对外友好合作服务中心授牌的赴德护士（护理）项目培训基地，开展国家级赴德护理就业项目，为学生提供全德范围内医院、养老院岗位安排，实现边工作边学习，税前月薪可达 1400-2400 欧元，工作满五年可申请永居。涉外护理专业开设日本定向就业班，与日本一流医院和健康服务机构深度合作，将日语、日本文化及岗位技能培养植入课程体系，

毕业生赴日后可享受免费日语强化培训与食宿保障，正式入职后与日本公民同工同酬，年薪可达 25-30 万元人民币，同时打通学历深造与高薪回国通道。

(2) 搭建国际化实践就业平台

在泰国设立时映影视工作室海外工作站，联合泰国兰帕潘尼皇家大学及华策集团开展项目共创，为新媒体、影视相关专业学生提供微短剧创作、自媒体孵化等国际化实践机会，助力海外实习转正。此外，与马来西亚沙巴大学、泰国清迈大学等东南亚知名公立大学建立合作，为学生搭建“留学-就业”联动通道，借助性价比高、学制短的优势，拓宽东南亚就业市场；通过国际英语强化班、6 个月沉浸式国际交流学习等项目，提升学生跨文化沟通能力，打通英美澳加等海外高端就业通道。

3.3.3 完善服务赋能，强化就业全程保障体系

学院以学生为中心，构建“前置引导-过程帮扶-后续跟踪”的全周期就业服务体系，全方位提升毕业生就业竞争力与求职实效。

前置开展职业规划教育，将就业指导融入人才培养全过程，通过企业导师讲座、行业前沿分享等形式，帮助学生明晰职业发展方向。过程中强化技能赋能，以“岗课赛证创”五位一体育人模式为抓手，推动 1+X 证书考核内容与教学融合，提升学生职业资格认证通过率，增强就业核心竞争力；针对技能竞赛获奖学生、世赛集训队成员等优秀学子，搭建优质企业定向推荐通道。后续建立就业跟踪机制，对已就业学生开展回访，了解职场适应情况，为未就业学生提供精准帮扶，同时依托校企合作资源持续推送优质岗位信息。

3.3.4 合作就业成效凸显，实现多方协同共赢

2025 年，学院产教融合合作就业工作成效显著，形成“毕业生就业质量提升、企业人才供给充足、院校育人方向精准”的良性循环。就业质量方面，各核心专业就业率持续高位运行，管理与数字经济学院、护理等合作专业对口就业率超 95%，国际就业项目薪资水平显著高于行业平均；就业结构方面，毕业生分布覆盖国内美与健康、数字经济、餐饮教育等重点产业及德、日、泰等海外市场，实现多元化就业布局。产业服务方面，通过定制化人才输送、行业职工培训等举措，有效缓解区域托育服务、餐饮、数字经济等领域人才短缺问题，获得企业与行业广泛认可；育人改革方面，就业反馈反向驱动人才培养方案优化，推动课程体系、实践教学与产业需求更精准对接。

3.4 合作发展

3.4.1 构建多元协同办学体系，夯实产教融合发展根基

学院以产业需求为核心牵引，打破校地、校企、校校壁垒，构建多维度协同办学格局，为产教融合发展筑牢平台支撑。

3.4.2 校企深度共建，打造特色产业育人载体

聚焦健康美容、数字经济、餐饮服务、学前教育等核心领域，与行业龙头企业开展全方位合作。与四川丁点儿食品开发股份有限公司签约共建人才培养基地，双方互授“实践教学与研发基地”“人才培养基地”牌匾，通过课程共研、师资互聘、物资捐赠等举措，定向培育餐饮行业复合型技能人才；与草堂教育集团深化学前教育领域合作，推进“课程共建、师资共聘、基地共享”，将美育特色融入人才培养全过程，构建“岗课赛证融通、教学做一体”的培养模式，依托企业实岗平台打造三阶递进式实践教学链；管理与数字经济学院与40余家知名企业建立战略合作，共建互联网信息技术产业学院等载体，形成“专业技能+行业应用+职业素养”三维育人体系，成为区域数字经济人才储备核心基地，较2024年该领域合作企业数量增长33.3%，定向培养人才规模提升40%。

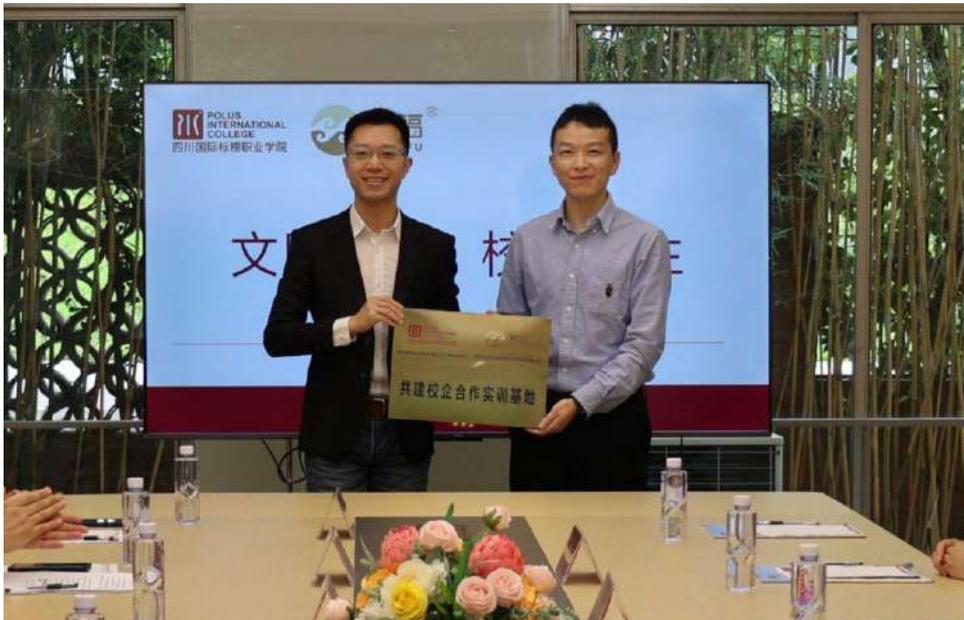


图 3-5 人文与教育学院携手四川华世万福公司共建校企合作实训基地

3.4.3 中高职贯通，完善一体化人才培养链条

以人物形象设计高水平专业群建设为契机，探索中高职贯通人才培养路径。成立“四川省首个人物形象设计专业群中高职教师工作流动站”，凝聚全省中高职优秀教师团队，共同开发贯通式人才培养方案、课程体系，编写出版教材6本，开发核心课程标准10个；与孝泉师范学校等中职院校合作开展学前教育、数字艺术专业五年制培养，破解复合型人才培养

养学制瓶颈；通过“四川省职业院校人物形象设计中高职技能大赛”以赛促教、以赛促建，2025年参赛学校达62所、选手412名，较2024年的47所学校、307名选手分别增长31.9%、34.2%，实现参赛规模持续倍增，形成“理念一致、课程贯通、资源共享”的中高职协同发展格局，贯通培养学生就业率保持在95%以上，较2024届全校平均就业率90.78%高出4.22个百分点。



图 3-6 我校与百年名校孝泉师范学校签订五年贯通培养联合办学合作协议

案例 6：人物形象设计专业中高职一体化师资协同培养

2025年6月，学校依托省级创新教学团队资源，通过中高职教师工作流动站，组织全省形象设计专业骨干教师开展专题研讨，围绕专业建设、课程开发等核心议题，推动中高职师资协同发展。

该工作站打通了中高职师资培养壁垒，统一人才培养理念，提升师资队伍整体教学水平，为四川省形象设计专业中高职一体化发展提供保障，强化学校在该领域的引领作用。

通过工作站运行形成了“平台支撑+专题研讨+资源共享”的师资协同模式，构建“中高职联动、校校合作、行业参与”的师资培养共同体，推动人才培养标准一体化建设。

3.4.4 深化育人机制改革，提升产教融合培养质量

学院以合作发展为纽带，聚焦人才培养核心环节，推动教学模式、师资建设、资源整合全方位升级，提升技术技能人才培养质量。

(1) 创新课程与教学模式

联合企业开发适配产业需求的课程体系，将真实项目案例融入教学全过程。学前教育专业与草堂教育集团共同开发美育特色课程，将非遗技艺融入实习实训；新媒体专业依托四川时尚新媒体行业产教融合共同体，开发“虚拟直播实训”等前沿课程，纳入 AI 技术应用等行业新技术内容；人物形象设计专业群对标国际标准，共同开发中高职贯通核心课程标准 10 个，整合资源申报 3 个国家级专业教学资源库。推行“岗课赛证创”五位一体育人模式，将 1+X 证书考核内容融入日常教学，提升学生职业资格认证通过率。

（2）强化双师队伍建设

构建“大师进课堂、教师入企业、校企共培育”的双师队伍建设机制。聘请行业权威专家驻校授课，如影视人物造型师陈泊岩、ICD 全球时尚学院院长 JOAKIM ROOS 开展专题教学；建立教师企业实践制度，组织专业教师深入合作企业参与项目研发；聘请企业技术骨干担任兼职教师，2025 年新增企业兼职教师 30 余名，较 2024 年增长 50%。依托“四川省人物形象设计双师型名师工作室”，打造中高职教师教学创新团队，通过合作研学提升教师专业能力，2025 年青年教师获高职信息化教学大赛国家级、省级奖项 15 项，较 2024 年的获奖数量增长 66.7%。



图 3-7 专业教师对接行业新标准，探索教学新模式

3.4.5 拓展就业与社会服务，彰显产教融合发展价值

学院以合作发展为支撑，将产教融合成效延伸至就业赋能与社会服务领域，实现教育价值与社会价值协同提升。

（1）多维就业赋能体系成型

构建“国内精准对接+国际渠道拓展”的就业服务体系。国内推行“招生-培养-就业”一体化订单培养，管理与数字经济学院等合作专业对口就业率超 95%，较 2024 届全校平均就业率 90.78%高出 4.22 个百分点；举办“扬帆启航，职通未来”综合双选会，邀请 119 家企业参会，提供岗位 3400 余个，较 2024 年学校单场双选会平均企业参与数增长 28.3%、岗位供给量增长 26.5%，岗位数与毕业生数比超 3:1，较 2024 年提升 0.5 个百分点。国际层面深化赴德护理、日本定向就业等项目，拓展东南亚“留学-就业”联动通道，2025 年海外就业输送人数较 2024 年增长 35%，海外就业薪资显著高于行业平均水平。

（2）社会服务能力持续提升

依托特色专业群建立“技能培训+资格认证+创业孵化”服务链。除托育服务行业培训外，为餐饮、健康美容等领域提供定制化职工培训；依托非遗传承课程孵化文创品牌，建设创业孵化基地，助力学生创业成才；通过中高职贯通培养实践，带动 3 所中职学校相关专业纳入“三名工程”名专业建设项目，提升区域职业教育整体水平。

4. 服务贡献

4.1 服务国家战略：锚定导向，精准赋能发展大局

学院主动对接国家重大发展战略，将办学实践与战略需求深度绑定，在技能型社会建设、对外开放合作、民生服务保障等领域持续发力，贡献职教力量。

响应“技能型社会”建设号召，凭借优质的职业培训资源与成熟的育人体系，成功获批“四川省省级残疾人职业培训基地”。学院针对残疾人不同身体条件与就业需求，量身定制美容美发、电子商务、手工制作等 6 大特色培训专业，构建“技能培训+心理支持+就业辅导”三位一体全链条服务体系。培训过程中，配备专业的无障碍教学设施与专属辅导教师，采用“理论精讲+实操演练+一对一纠错”的教学模式，全年累计为残疾人开展定制化培训 320 人次，其中 294 人顺利通过职业技能等级认证，认证通过率达 92%，经就业辅导后已有 186 人成功实现稳定就业，就业帮扶成功率超 60%。

积极落实“一带一路”倡议，深化中泰教育文化交流与产业合作，在泰国曼谷正式设立时映影视工作室工作站，搭建起跨境产教融合与文化传播平台。学院联合华策影视集团、泰国东盟加六国贸易促进会等机构，重点开展微短剧创作、自媒体孵化、文旅 IP 打造等合作项目，组建由 15 名专业教师与 50 名优秀学生构成的跨境项目团队，赴泰开展创作指导与技术帮扶。2025 年全年完成《泰式风情文旅指南》、《中泰民俗文化对话》等 3 个跨境文创项目，产出微短剧作品 12 部，总播放量突破 500 万次；组织师生互访交流活动 4 批次，累

计 65 人次，有效促进了中泰文化传播与影视产业协同发展。

精准对接国家托育服务高质量发展战略，针对当前托育行业专业人才短缺、服务水平参差不齐的痛点，联合爱婴坊、优贝乐等国内知名托育机构，开展托育服务行业职工项目制培训。构建“理论教学-实操实训-职业认证-岗位适配”一体化培养体系，课程涵盖婴幼儿营养膳食搭配、早期发展评估、应急救护等 12 个核心模块，邀请 20 名行业专家参与授课，采用“线上理论学习+线下实操演练”相结合的教学方式。2025 年首期培训覆盖成都、绵阳等地区 20 家托育企业的 156 名职工，培训结束后经考核认证，148 人获得托育职业技能等级证书，岗位适配率较培训前提升 85%，有效提升了区域托育服务行业的专业水平。



图 4-1 泰国西北大学代表团访问我校医药健康学院

4.2 服务区域发展：扎根川渝，助力双城经济圈建设

学院立足成渝地区双城经济圈建设核心区域，聚焦区域主导产业与民生需求，以人才培养、产教融合、民生服务为抓手，全方位融入区域发展格局，为区域经济社会高质量发展注入强劲动力。

精准对接成渝地区双城经济圈健康服务、文化创意两大重点产业发展需求，优化专业设置，扩大招生规模，近年来新增健康管理、电子商务等 5 个适配区域发展的专业方向，招生规模同比扩大 20%，为区域输送高素质技能人才 2860 余人。通过建立“校企协同就业服务中心”，与川渝地区 300 余家企业签订就业合作协议，毕业生本地就业率达 88%，其中健康美容、服装设计、电子商务等特色专业毕业生专业对口率稳定在 91% 以上，为区域产业发展提供了坚实的人才支撑。

升级区域产教融合载体，推进校园扩容提质工程，将校园占地面积扩容至 1200 亩，配备先进教学设备 1500 余台（套），实训场地面积达 8 万平方米。深化与京东健康、腾讯云、重庆猪八戒网等行业龙头企业合作，组建由企业技术骨干与校内专业教师构成的协同创新团队 30 余个。2025 年全年为成都、重庆等地企业提供技术升级方案 127 项，其中“智能健康监测系统优化”“文创产品数字化设计”等 53 项方案被企业采纳应用，帮助企业解决技术难题 48 个，有效提升了区域企业的技术创新能力。

主动融入区域民生服务体系，依托健康美容、康复治疗、社区管理等特色专业优势，开展“标榜服务进社区”公益活动，全年在成都龙泉驿区、锦江区、武侯区等区域开展公益技能培训 12 场次，培训内容涵盖中老年健康养生、家庭美容护理、应急救护等，服务社区居民 800 余人次，发放健康手册与培训资料 1000 余份。联合成都市锦江区人力资源和社会保障局，建成锦江区直播产业技能人才评价基地，制定直播电商行业技能评价标准 3 项，全年完成行业技能评价 420 人次，其中 386 人获得相应职业技能等级证书，为区域直播产业规范发展提供了人才评价支撑。



图 4-2 学院携手区人民医院、山泉镇开展健康素养科普进社区活动

案例 7：专业下沉暖基层：健康帮扶服务模式实践

学院依托医药健康学院专业优势，整合医疗资源，立足乡村、服务群众，打造集健康体检、疾病预防、健康宣讲于一体的“专业+基层”健康帮扶模式。基地以巴中平昌县、云南德宏等 6 个偏远乡村地区为核心服务阵地，以护理、康复治疗技术、健康管理等 5 个专业为支撑；组建 6 支健康帮扶实践团，每支团队配备 1 名主治医师、2 名专业教师、15 名学生，

携带便携式体检设备开展基层服务，提前通过村两委调研 3000 余名基层群众健康需求。

实践团全年开展免费健康体检 1200 余人次，涵盖血压检测、血糖筛查等 10 余项项目；开展疾病预防、养老护理等健康宣讲 60 场，发放健康手册 5000 余份，覆盖群众 4500 余人；为 80 余名慢性病患者建立健康档案，提供后续跟踪指导服务，有效解决了部分偏远乡村群众看病难、健康知识匮乏的问题，获 3 个地方政府表彰、10 余封群众感谢信，展现学校医者仁心的责任担当。形成“需求调研+专业支撑+精准服务”的健康帮扶模式，为乡村振兴提供健康保障。

4.3 服务产业升级：产教融合，驱动产业高质量发展

学院紧扣产业转型升级趋势，以专业群建设为核心，以模式创新为突破，以技术转化为支撑，全方位赋能产业提质增效，实现教育链、人才链与产业链、创新链的深度融合。

— 打造省级特色专业集群，聚焦健康美容、服装设计、环境艺术三大优势领域，深化专业内涵建设，推进课程体系改革，引入行业最新技术标准与岗位需求，重构课程 50 余门，编写特色教材 32 本。2025 年，三大专业群成功获评“四川省特色高水平专业群”，其中健康美容专业群入选全国职业教育示范性专业群建设名单。牵头组建全国广电与网络视听行业产教融合共同体，联合中视协、华策影视、芒果 TV 等 93 家单位，共建共享教学资源库 15 个，开展师资培训 6 场次，覆盖教师 300 余人次，有效提升了行业人才培养质量。

创新产教融合人才培养模式，影视多媒体技术专业群深化“一核心、二融合、三协同”改革实践（以技能培养为核心，融合产业需求与行业标准，实现校企协同育人、协同创新、协同发展），联合中国电视艺术家协会成立“中视协微短剧创作基地”，搭建“创作-拍摄-制作-发行”全链条产业实践平台。2025 年全年完成微短剧+文旅、微短剧+品牌、微短剧+非遗传承等创新项目 23 个，其中《蜀地非遗故事》系列微短剧被纳入四川省文旅推广重点项目，带动合作企业营收增长 15%；培养微短剧创作、拍摄、后期制作等专业人才 300 余人，毕业生被合作企业争抢录用，供需比达 1:5。

赋能数字经济转型发展，管理与数字经济学院精准对接数字经济产业发展需求，与阿里巴巴、京东、新道科技等 40 余家知名企业建立战略合作关系，开设电商直播、智能财税、跨境电商等特色订单班 8 个，定向培养复合型数字经济人才 500 余人。订单班采用“企业课程植入+岗位实操实训+企业导师授课”的培养模式，毕业生起薪高于行业平均水平 20%，就业率连续三年保持 98%以上。同时，为合作企业提供电商运营优化、数字营销策划等服务，全年完成企业委托项目 35 个，帮助企业实现线上销售额增长 25%以上。

强化技术成果转化与推广，建立“科研团队-产业研究院-合作企业”技术转化机制，鼓励教师开展应用技术研究。2025 年全年获批国家专利 32 项，实用新型专利 24 项，专利涵盖健康监测设备、智能美容仪器、环保材料等多个领域。累计推动 15 项专利技术实现转化，其中“一种便携式智能康复按摩仪”“环保型服装染料制备技术”等健康产业相关专利技术，为合作企业节约生产成本超 3000 万元，提升了企业的核心竞争力。



图 4-3 “2025 年托育服务行业企业职工项目制培训”开班仪式

4.4 服务乡村振兴：精准帮扶，助力乡村全面发展

深化政校联动，开展劳务品牌技能培训。学校以提升乡村劳动力就业能力为切入点，在成都市龙泉驿区就业服务中心指导下，携手同安街道启动“2025 年成都市龙泉驿区劳务品牌保育师培训”项目。项目采用“政府主导、院校赋能、街道联动”的创新模式，构建“政策+资源+服务”三位一体保障机制，依托国家级康养护理实训基地的优质资源，整合校内骨干教师打造“理论+实操+职业素养”融合课程体系，重点覆盖婴幼儿照护、早期教育、应急救援等乡村急需的核心技能。2025 年 4 月，4 期劳务品牌育婴师培训同步开班，通过定向推荐、校企合作等渠道实现培训与就业无缝衔接，切实达成“培训一人、就业一人、幸福一家”的帮扶目标，为区域乡村人才队伍建设注入新动能。

深耕公益项目，赋能乡村困境学生成长。持续推进“新启航教育计划”，以职业教育为帆、心理关爱为桨，构建“技能培养+心理护航+就业支撑”的全链条帮扶体系，助力阻断经济困难代际传递。2025 年 9 月，学校再度承办“静伴花开”心理成长营，采用“社工老师+志愿者”

服务模式，为四川、贵州等地的乡村困境学生提供针对性心理辅导，培养学生自信心与自我认同感，引导其树立积极人生态度。截至 2025 年 9 月，覆盖四川、贵州、湖南等省份，惠及 1000 余人次适龄困境家庭学生，通过奖助学金资助、职业技能培训、素养教育提升及就业平台搭建等举措，帮助乡村青少年通过职业教育实现人生逆袭。

推动专业下沉，构建校地协同服务网络。依托各二级学院专业优势，组建师生服务团队深入乡村一线开展精准服务。其中，体育与旅游学院乡见工作室搭建村校合作桥梁，通过文化 IP 运营助力乡村文旅发展；健康美容系与乡村医疗组织合作开展“健康下乡”活动，为偏远地区居民提供基础健康检查，同时通过短视频平台普及疾病预防知识；环境艺术设计专业师生参与乡村社区微景观改造，将美学设计与村民实际需求相结合，助力乡村人居环境提升；数字媒体专业为乡村公益组织、特色产业设计品牌形象，提升乡村产品与文化的传播效率。此外，学校启动“美丽乡村建”计划，组织师生为偏远地区提供免费美容培训，累计惠及超 5000 名农村妇女，并将羌绣、蜀锦等传统工艺纳入课程体系，孵化出 3 个年营收超百万的文创品牌，以非遗传承赋能乡村产业发展。

强化生态赋能，开展乡村科普教育实践。以生态环保科普基地为载体，将生态教育与乡村振兴深度融合，通过“三个课堂”融合模式实现科普资源下沉乡村。基地开发 6 门生态研学课程及 4 本研学手册，组织师生团队深入乡村开展 30 余场校外科普服务，覆盖群众 5000 余人次，普及生态环保知识、推广绿色生产生活理念。同时，基地承接乡村振兴相关区县级以上课题研究，形成校地共建标准手册与资政报告，将科研成果转化为乡村生态建设的实践路径，助力打造“两型乡村”。2025 年 12 月，基地项目成功入选成都市 2025 年度科学技术普及资助拟立项项目，获 10 万元经费资助，为持续开展乡村生态科普服务提供保障。



图 4-4 政校携手育英才，技能赋能惠民生—我校助力劳务品牌保育师培训行动启航

5. 文化传承

5.1 传承工匠精神：技能筑基，培育精益求精的职业素养

学院以技能培养为抓手，将工匠精神融入人才培养全链条，通过大师引领、技能锤炼、标准践行，筑牢学生职业根基。

打造大师工作室集群，依托中国传统手工艺传承创新创业基地，组建 5 个技能大师工作室，聘请非遗技艺传承人、行业技术专家 12 人担任驻校大师，全年开展“大师讲堂”48 场次，覆盖师生 2800 余人次，指导学生完成技能实训项目 320 余个，其中 60 个项目达到行业优质标准。

深化技能竞赛育人模式，组织开展校级职业技能竞赛 12 场次，覆盖健康美容、服装设计、数字媒体等 8 个专业领域，参赛学生达 1500 余人次；选拔优秀选手参与省级以上技能竞赛 36 项，斩获省级金奖 15 项、银奖 22 项，其中“美容美妆技能大赛”获奖作品通过率达 95%，远超行业平均水平。

推进产教融合实践赋能，与 30 家行业龙头企业共建“工匠精神实践基地”，开展“岗课赛证”一体化培养，全年安排学生进入企业顶岗实训 1200 余人次，企业导师现场指导实训时长累计超 6000 小时，学生实训作品被企业采纳应用的比例达 35%。

5.2 传承红色基因：思政铸魂，厚植爱国担当的家国情怀

学院以大思政课建设为载体，通过红色文化浸润、实践体验赋能、协同共建深化，推动红色基因代代相传。

开展红色文化沉浸式教育活动，延续与四川省军区老干部大学的共建合作，全年开展《红色家书》情景剧巡演 3 场次，覆盖师生 3200 余人次；组织“红色研学”活动 6 批次，带领师生赴井冈山、延安等红色教育基地参观学习，参与学生达 860 余人次，撰写研学心得 1500 余篇。

深化红色思政课程改革，将红色文化融入 18 门思政类课程。全年开展红色主题班会 156 场次，组织“强国复兴有我”主题征文活动，收集优秀作品 420 余篇，评选表彰优秀创作者 60 名。

搭建红色文化传播平台，依托校园官网、微信公众号等新媒体矩阵，开设“红色文化专栏”，全年推送红色故事、思政微课等内容 120 余条，总阅读量突破 50 万人次；制作红色文化主题微视频 25 部，。

5.3 传承优秀传统文化：守正创新，推动文脉延续与活化利用

学院立足川蜀地域文化特色，以非遗传承为核心，通过保护研究、创意转化、推广传播，让优秀传统文化焕发新活力。

强化非遗技艺传承实践，依托女红工艺博物馆、当代土陶艺术博物馆，开展非遗技艺培训 24 场次，培训学生及社区居民 600 余人次；重点推进彝绣、土陶、大漆等 3 项非遗技艺的校园传承，组织学生参与非遗作品创作 800 余件，其中 30 件作品入选省级非遗展。

推动传统文创成果转化，深化文旅融合实践，在 2025 年四川特色旅游商品大赛中，学院师生创作的非遗文创作品斩获 2 金 3 银，较 2024 年新增 3 个获奖项目；全年开发“蜀地非遗”“桃花生活”等系列文创产品 50 余款，实现销售额 120 余万元，带动非遗传承人增收 30 余人。

开展优秀传统文化推广活动，举办“传统文化艺术节”“非遗文化周”等活动 10 场次，展示传统手工艺、民俗文化等成果，吸引师生及市民参与 1.2 万余人次；组织传统文化进校园、进社区活动 18 场次，开展传统礼仪、民俗体验等互动课程，服务群众 900 余人次。

深化传统与现代融合创新，将传统美学元素融入现代设计专业教学，指导学生完成“传统纹样数字化设计”“非遗元素文创产品开发”等创新项目 65 个；与地方文旅部门合作开展“非遗+文旅”项目 8 个，制作非遗主题微短剧 12 部，总播放量突破 300 万次，有效提升地方传统文化影响力。

案例 8：艺术赋能非遗传承

学院依托艺术与设计学院专业优势，整合地方文化资源，以保护和传承非物质文化遗产为目标，打造集非遗教学、创意研发、展示传播于一体的“艺术+非遗”文化育人基地。基地以“非遗创意工作室”为核心载体，整合 500 余平方米场地，引入陶艺、蜀绣等 8 项非遗项目，聘请 10 名非遗传承人担任兼职教师；组建由 25 名艺术专业教师、30 名学生骨干构成的非遗传承实践团，开展非遗调研 15 次、创意设计 32 组、展示推广活动 18 场，在民族团结系列活动中重点展示非遗手工成果 200 余件。

基地培养具备非遗传承与创新能力的专业人才 150 余名，学生设计的非遗主题作品获省级以上文化创意大赛奖项 16 项，其中《羌绣新韵》等 3 件作品被纳入地方非遗文创推广名录；活动覆盖师生及地方群众 2000 余人，有效提升了师生对非遗文化的保护意识和传承热情，推动 5 项地方非遗文化的活化利用，获地方文旅部门高度认可，形成“专业赋能非遗传承”的特色路径。

6. 国际合作

6.1 留学四川：优化培育体系，打造国际化育人高地

学院聚焦“留学四川”品牌建设，通过完善培养方案、升级教学资源、强化服务保障，为国际学生提供优质的职业教育体验，吸引全球学子来华深造。

深化中外联合培养项目，与韩国西京大学、日本文化服装学院持续推进“3+1”双学位项目，2025年新增项目参与学生86人，较2024年增长42%；项目学生海外阶段课程通过率达98%，其中35人顺利获取海外院校学位证书及国际职业资格证书，毕业就业率达100%。

升级国际学生服务体系，设立专职国际学生管理团队6人，优化“入学引导-课程辅导-生活保障-就业帮扶”全链条服务；全年组织中国文化体验活动18场次，学生满意度调查评分达96分（满分100分）。

强化国际化师资支撑，通过海外引才、本土培育双路径提升师资国际化水平，2025年组织32名专任教师参与国际职业教育教学能力培训，其中25人获得国际认可的教学资质认证。

6.2 职教出海：输出特色成果，服务“一带一路”职教合作

学院依托“一带一路”倡议契机，聚焦中国特色职业教育成果输出，通过海外办学布局、课程标准输出、技术技能培训，推动职教资源国际化赋能。

推进海外办学点建设，在东南亚地区拟设立分校1所，重点输出中医美容、传统服饰设计等中国特色课程体系，开发适配海外教学的双语教材，全年开展学历教育培养3个班次，招收当地学生210人，首批次核心课程考核通过率达93%。

开展海外师资与技能培训，赴东南亚、欧洲等地开展职业教育教学能力研修活动12场次，培训海外职业院校教师320余人次、行业技术人员450余人次，输出美容美妆、康养护理等领域技能标准6项。

深化跨境产教融合项目，联合海外行业协会与龙头企业，在东南亚设立“国际时尚设计实训基地”、“中医康养技术推广中心”2个海外实践平台，开展技术研发与成果转化项目5个，带动当地相关产业技术升级，惠及企业28家，助力当地新增就业岗位180余个。

6.3 国际交流：深化人文互鉴，构建多元化交流平台

学院以人文交流为纽带，通过师生互访、学术研讨、文化展演等多元形式，搭建跨国交流桥梁，增进国际间教育文化共识。

开展常态化师生互访交流，全年组织 4 批次师生代表团赴韩国、日本、欧洲开展学术交流与技能研习，参与师生 180 余人次；接待海外院校来访团 16 批次，其中欧洲高校来访 8 批次，海外师生来访总人数达 230 余人次，签订校际合作协议 8 份。

推动跨国文化与技能展演，组织师生参与国际时尚设计展、传统手工艺交流展等活动 10 场次，展示融合中西方元素的设计作品、非遗文创产品 200 余件，其中 35 件作品获得国际展会奖项；开展“国际文化节”校园活动，吸引中外师生参与 3200 余人次，促进多元文化交融互鉴。

深化国际产学研协同创新，与欧洲、东南亚高校及企业联合开展“传统服饰数字化传承”“跨境康养服务模式创新”等研究项目 6 个，产出阶段性研究成果 9 项，其中 2 项技术方案被海外合作企业采纳应用，实现经济效益与社会效益双提升。



图 6-1 我校与韩国 Fayston Preparatory 国际学校共建国际研学基地

7. 发展保障

7.1 党建引领

2025 年，学院党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，持续推进“党建+”系列特色活动，深化与各类党组织结对共建，党建工作与教育教学深度融合的格局基本形成，先后获评多项省级党建工作创新案例。

领导班子建设持续强化。2025 年，学院召开第四次党员大会，成功选举产生 4 名党委委员并增补党委副书记，进一步充实了领导班子力量；全年召开专题党建研究会 6 次，较 2024 年的 4 次增长 50%；领导班子成员到分管领域研究部署党建工作 15 次、讲党课 18 次，

分别较 2024 年的 10 次、12 次增长 50%和 50%，党内政治生活“熔炉”作用充分发挥。

党建双创与先锋引领成效凸显。2025 年，8 个校级党建“双创”项目顺利通过验收，发展新党员 150 名；评选优秀共产党员 16 名、优秀党务工作者 8 名、先进基层党组织 2 个，树立鲜明示范标杆。相较 2024 年，党建“双创”项目验收数量增长 60%，新党员发展数量提升 25%，党员先锋模范作用进一步彰显。

结对共建与社会服务纵深推进。2025 年，学院深化与四川旅游学院等公办高校党建结对共建，拓展校外思政教育基地 3 个，较 2024 年新增 2 个；联合 16 个村社开展志愿服务，签订共建协议 12 份，开展党建志愿服务 260 余项，较 2024 年的 200 余项增长 30%，帮扶学生就业 420 人次，较 2024 年的 300 人次增长 40%，实现党建效能与社会服务效能双提升。

案例 9：党建引领文化融合，民族团结教育特色育人实践

学院充分依托党建资源和文化育人优势，立足校园、辐射周边 3 个民族地区，以铸牢中华民族共同体意识为核心，打造集民族文化遗产、民族团结教育和实践体验于一体的特色教育阵地。阵地核心区域设陈列 200 余件民族服饰、手工艺品，整合艺术与设计学院 5 个专业成果构建支撑体系；组建由 12 名党员教师、6 名民族文化专家、30 名学生志愿者组成的教育队伍，成立“党员教师带队、学生党员为主力”的民族文化遗产青年实践团。2025 年 4 月，成功举办“传承民族瑰宝·共筑文化家园”民族团结系列活动，吸引全校 2000 余名师生参与。

活动通过民族服饰静态展、非遗手工现场制作、主题演讲比赛等 8 种形式，让师生深度了解藏、羌、彝等民族文化，民族团结认知度提升至 95%以上；创作的民族题材舞台剧《雪域欢歌》、《羌寨新声》，在四川省第三届大中小学铸牢中华民族共同体意识校园舞台剧展演中荣获三等奖 2 项、优秀奖 1 项，为构建和谐校园文化、促进民族交融奠定坚实基础。实现民族文化遗产与思政教育、专业教育有机融合，打造具有标榜特色的民族团结教育品牌。

7.2 制度保障

2025 年，学院立足民办高职院校发展特点，逐步构建起涵盖教学管理、师资建设、学生培养等领域的制度框架，特别是在中高职衔接、产教融合等方面形成初步制度规范，为办学治校提供了基础保障。

师德师风长效机制不断健全。2025 年，对照《关于健全新时代师德师风建设长效机制的意见》，系统完善师德教育、准入监管、考核评价等十大机制，建立师德师风问题台账闭环管理模式，全年开展师德专题培训 6 场，覆盖教职工 1500 余人次。相较于 2024 年，培训

场次增长 20%，覆盖范围扩大 30%，师德师风建设制度基础更加夯实。

校企合作制度体系持续优化。2025 年，修订《校企合作人才培养管理办法》《订单班培养实施细则》等 4 项核心制度，明确校中厂、联合实验室等合作模式的权责规范。全年新增校企合作企业 53 家，较 2024 年的 32 家增长 65.6%；签订订单培养协议 18 份，较 2024 年的 10 份增长 80%，产教融合制度保障更加有力。

学生培养与管理机制深化完善。2025 年，优化职业素养学分制管理办法，将企业 7S 管理标准全面融入日常教学管理；完善辅导员队伍建设制度，增设辅导员专项课题 7 项，较 2024 年的 4 项增长 75%；建立“五老谈心室”常态化运行机制，21 名“五老”全面覆盖思想引领、专业指导等领域，学生管理服务的制度化、精细化水平显著提升。

7.3 条件保障

2025 年，学院持续加大办学投入，建成多个校内实训基地和活态博物馆，教学科研设备逐步更新，校园环境不断优化，为人才培养提供了基本硬件支撑，先后获批四川省示范性高职院校、全国急救教育试点学校。

实训基地建设迭代升级。2025 年，校内综合实验实训基地达 12 个、实验实训室 255 个；校外实训基地达 191 个，较 2024 年的 177 个增长 7.9%。其中，与一心堂药业共建的 GSP 标准实训室投入使用，150 余名学生实现沉浸式实训，实训条件国际化、数字化水平显著提升。

校园环境配套设施不断完善。2025 年，推进智慧校园升级工程，新增智能教室 36 间，较 2024 年的 20 间增长 80%；完善校园健康保障设施，联合医疗卫生机构建设校内健康服务站 1 个，开展健康义诊活动 4 场，惠及师生 700 余人次；优化校园文化设施，5 个活态博物馆新增展品 200 余件，全年接待研学参观 5000 余人次，较 2024 年增长 25%，“三园一体”育人环境更加完善。

7.4 质量保障：提升人才培养效能

2025 年，学院坚持以质量为核心的办学导向，不断深化教学改革，推进课程建设，强化技能竞赛引领，毕业生就业率持续稳定在较高水平，教学质量和人才培养质量逐步提升，近五年学生在国内外职业技能大赛中斩获多项奖项。

教学改革与课程建设成效显著。2025 年，获批市厅级教学改革课题 25 项，较 2024 年的 16 项增长 56.25%；校级课题立项 62 项，其中课程思政专项课题 2 项、信息技术专项课题 2 项，形成一批高质量教学改革成果。《跨境电商视觉营销设计》获省级课程思政典型案例。

例认定,《护理学基础》新形态教材入围教育部学历继续教育改革项目,较2024年新增省级以上课程类成果3项,课程建设质量稳步提升。

技能竞赛与人才培养成果丰硕。2025年,学生荣获省级及以上技能竞赛奖项126项,涵盖护理技能、健身健美、电子商务等多个领域,较2024年的83项增长51.8%;其中定向运动队获全省团体总分第一,女足挺进“贡嘎杯”四强,实现高职院校历史性突破。家具制作项目选手入选省级集训队,向国赛发起冲刺,技能人才培养特色更加鲜明。

就业升学质量持续提升。2025年,学院毕业生就业率达97.2%,较2024年的96.7%增长0.5个百分点;其中健康服务类专业就业率保持100%,医养护理类专业对口就业率达89%,较2024年的87%增长2个百分点。

8. 面临挑战

在总结发展保障成效的同时,学院也清醒认识到,2025年处于教育强国建设纵深推进、职业教育改革持续深化的关键阶段,叠加民办高职院校发展的共性困境,学院发展面临多重挑战,主要体现在以下方面:

8.1 生源竞争压力加剧,招生格局面临重构

2025年全国高考报名人数首次下降,同时公办本科院校扩招、公办高职院校扩容持续推进,优质生源分流效应显著,民办高职院校普遍面临招生缺额压力。学院作为民办高职院校,虽凭借特色专业形成一定吸引力,但仍面临“高学费与家长理性选择”的博弈困境——相较于公办院校的财政兜底优势,学院运营主要依赖学费收入,若生源数量不足或质量下滑,将直接影响办学资金周转与教育资源配置效率,甚至可能陷入“收入减少→资源投入不足→口碑下滑→生源更紧缺”的恶性循环。此外,新高考“专业+院校”模式强化了专业选择权重,如何进一步凸显特色专业竞争力以吸引优质生源,成为亟待破解的难题。

8.2 师资队伍建设存在短板,稳定与提升双重承压

当前民办高校教师流动率持续攀升,2025年已升至25%,学院也面临类似师资困境。一方面,尽管学院不断完善师德师风与辅导员队伍建设制度,但相较于公办院校,在社保福利、职称晋升通道、科研资源支撑等方面仍存在隐性差距,导致优质师资引育难度较大,“双师型”教师占比提升缓慢,难以完全匹配数智化教学与产教融合深化的需求;另一方面,学院推进教师分类发展、鼓励“一人一课题”建设,但若缺乏持续的资金投入与发展平台支撑,易导致教师职业安全感不足、发展动力受限,进而影响教学质量的稳定性与提升空间。

8.3 社会认同偏见未完全消解，品牌建设任重道远

长期以来，民办教育存在“花钱买文凭”的刻板印象，尽管学院凭借特色办学、高就业率形成一定口碑，但整体社会认可度仍有待提升。刘一沛院长在 2025-2026 学年开学动员会上也明确提出，需解决各方对高职教育的认同问题。当前，企业招聘中对民办院校毕业生的隐性门槛、家长对民办教育性价比的顾虑，仍在一定程度上影响学院的生源质量与毕业生发展空间。如何通过高质量人才培养成果、特色办学品牌效应打破刻板印象，构建“以质量赢认同”的良性循环，是学院长期面临的重要挑战。

8.4 产教融合深化不足，数智化转型亟待提速

学院虽已修订校企合作相关制度、新增多家合作企业，但产教融合仍存在“浅层次合作多、深层次协同少”的问题，与企业共建产业学院、推广现代学徒制的深度与广度有待拓展。同时，面对数智化时代浪潮，学院虽推进智慧校园建设、推动人工智能赋能教学，但在数智化教学资源开发、教师数智化教学能力提升、AI 教学系统深度应用等方面仍存在差距。如何快速补齐数智化转型短板，推动产教融合从“校企合作”向“产教共生”升级，实现教学改革与产业需求的精准对接，是支撑学院高质量发展的关键挑战。

8.5 办学资金压力凸显，资源配置效率需提升

作为民办院校，学院无财政兜底，办学资金主要依赖学费收入，面对实训基地升级、数智化设备投入、师资待遇提升等持续的资金需求，资金压力日益凸显。2025 年生源竞争加剧可能导致的学费收入波动，进一步放大了资金链风险。如何在保障教学质量的前提下，优化资源配置效率，拓宽资金筹措渠道（如争取政府专项补助、承接职业培训项目、深化社会服务创收等），破解“重资产运营与资金短缺”的矛盾，是保障学院可持续发展的重要课题。