



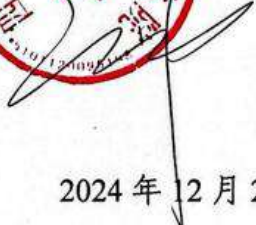
2024年度 高等职业教育 质量年度报告

二〇二四年12月

内容真实性责任声明

学校对（四川国际标榜职业学院）职业教育质量年度报告（2024 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：四川国际标榜职业学院

法定代表人（签名）：

2024 年 12 月 25 日

前 言

质量年度报告编制工作是对一年内学校办学质量的全面梳理和总结。是向上级、向用人单位、向社会等展示学校特色和优势，宣传办学和育人理念以及办学成果的重要途径和窗口。是接受上级和社会监督，提升内涵发展的动力。2024 年，学校全面贯彻落实上级教育主管部门指示精神，深入实践和探索产教融合、校企合作的办学模式，以提质培优增效为目标，不断提升学校的办学条件和人才培养方案，办党和社会满意的职业教育，培育党和社会合格的技能人才。

一、编制目的 年报制度是推进学校教育质量评价改革的重要抓手，是学校教育履行责任担当、树立质量发展观、宣传发展成绩、接受社会监督的重要载体，是学校强化内涵发展，持续诊断和改进，全面提高人才培养质量的重要举措。按照四川省教育厅《关于做好中国职业教育质量报告（2024 年度）编制、发布和报送工作的通知》精神，根据新修订《职业教育法》“建立健全教育质量评价制度”的要求，为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》精神，健全完善学校职业教育质量年度报告制度，提高年报质量，特此编制四川国际标榜职业学院高等职业教育质量年度报告（2024 年度）。

二、编制过程 学校于 2024 年 11 月 26 日召开高等职业教育质量年度报告（2024 年度）编制培训会，按照会议要求立刻启动了年报的编制工作，印发了《关于编写高等职业教育质量年度报告（2024 年度）的通知》，要求各二级学院、系、部严格按照学校高等职业教育质量年度报告（2024 年度）指标体系任务分解表进行年报的编写工作。

三、年度亮点 本年度，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，深化职业教育教学改革，稳步推动新时代学校各项事业高质量发展。深化教学改革，彰显办学特色，扎实推进“双高”建设，教育教学改革成效明显，积极承办和参加四川省职业技能大赛、全省职业院校技能大赛、金砖国家职业技能大赛，并斩获多个国际级、国家级一等奖和省级一等奖。案例《构建“三三四三”关工委工作体系 为青少年可持续发展蓄力助航》成功入选教育部关工委建设优秀案例名单，成为全国唯一一所民办高职院校且四川地区唯一一所高校获此殊荣。2024 “最成都·生活美学新场景”学校高票当选“相遇世园·美游”生活美学新场景。《“守知行”定向、“共同体”助推：高职新媒体专业群“1123”产教融合实践育人模式》、《弘扬传统文化，服务智能建造——《建筑构造与识图》“课程思政”典型案例》2 个案例入选四川省职业技术教育学会 2024 年四川省职

业教育典型案例。学校获得“全国民办高校体育联盟先进单位”称号。在 2024 年中国（南昌）国际美发美容节“凤凰之夜”辉煌盛典中，我校被评选为 2024 年度美业“匠心育人”院校机构。我校获评首届四川省“十佳”最美校园。2024 年全国行业职业技能竞赛暨第四届全国工业设计职业技能大赛室内装饰设计师赛项决赛中，学生何昕悦获得了室内装饰设计师赛项学生组一等奖。在 2024 年的英国伦敦升空电影节(London Lift-Off film Festival)中，我校影视传媒系影视多媒体技术专业 2021 级学生潘律蓉及其团队毕业设计短片作品《俗世》成功入围。第二届全国乡村振兴职业技能大赛四川省选拔赛中在养老护理赛项中护理系胡俊老师荣获一等奖。由共青团中央、教育部、人力资源社会保障部、中国科协、全国学联和陕西省人民政府主办，西安交通大学、共青团陕西省委承办的第十四届“挑战杯”秦创原中国大学生创业计划竞赛中我校作品《农商出海——国际媒体电商聚合器》荣获“秦创原”创新挑战赛“铜奖”。

目录

一、学校概况	1
(一) 学校简介	1
(二) 管理体制	3
(三) 二级学院与专业设置	3
二、基本信息	6
(一) 教学基础设施	6
1. 校园总面积	6
2. 教学科研辅助用房与宿舍面积、食堂及生均面积	6
3. 校园信息化情况	6
4. 图书馆状况	6
5. 运动场面积及生均面积	7
(二) 教学基本条件	7
1. 实践教学	7
2. 师资队伍	8
3. 办学经费	10
4. 教学资源	11
5. 新专业申报情况	12
6. 行业企业参与教学情况	12
(三) 学生现状	13
1. 在校生情况	13
2. 招生情况	13
三、党建工作	13
(一) 构建“三三四三”关工委工作体系，为青少年可持续发展蓄力助航	13
(二) 落实“以学生为中心”，学校领导干部深入基层联系学生	19
四、深化教育教学改革，持续提高人才培养质量	21
(一) 以“金课”建设为契机，打造校本课程体系，锤炼	

教师教学能力	21
(二) 以课程“过程性考核”为依托, 夯实课堂教学环节, 提升课堂教学质量	22
(三) 构建基于核心素养的高职院校“六维同构、三课协同”通识课程体系	24
(四) 以“以赛促教, 以赛促学”为驱动, 切实提升学院教育教学质量, 彰显办学实力	26
(五) 探索与实践高职护理专业人才分类分向培养模式	37
(六) 持续推进“对标竞进 争创一流”, 全力迈向高质量发展新征程	41
五、产教融合	43
(一) 以工作室为纽带, 以培训为载体, 筑牢中高职衔接之路	43
(二) 赋能学生创新创业, 结出累累硕果	46
(三) 访企拓岗强内涵, 产教融合促发展	50
六、学生服务改革与成效	54
(一) 构建“五育融合、三导一自、二维三分”育人体系	54
(二) 凝心铸魂、立德树人, 学校党政领导讲授思政课	59
(三) 以多彩活动为舟, 渡心理健康之海	60
(四) 以赛促能, 赋能辅导员成长与学生管理升级	62
(五) 构建就业服务体系, 全力促进就业发展	64
(六) 规范奖助金补贴机制, 激发学生学习动力	67
(七) 毕业生就业情况	68
1. 2024 届毕业生就业概况	68
(1) 毕业生规模	68
①毕业生总数	68
②毕业生性别结构	68
(2) 毕业生就业率	68
①全院毕业生就业率	68
②各二级学院就业率	68
(3) 毕业生就业结构	69

①毕业生就业去向	69
②签约就业毕业生就业地区分布	69
③签约就业毕业生就业单位行业分布	70
2. 毕业半年后就业去向分析	71
3. 工作与专业相关度趋势	72
4. 就业满意度	72
5. 就业岗位适应性	73
6. 区域贡献度	74
七、发展保障	75
八、国际合作	76
（一）对标国际前沿，打造卓越专业教学标准	76
（二）博采众长，砥砺前行，探寻优质教育新路径	76
九、文化传承	80
（一）发挥延安独特红色资源优势、建设党员教育培训基 地	80
（二）弘扬传统文化	80
十、服务贡献	82
十一、存在的问题与未来工作思路	87
（一）存在的问题	87
（二）未来工作思路	88
十二、记分卡、满意度调查表、教学资源表、国际影响表，服 务贡献表、落实政策表	89

表目录

表 1	招生专业	4
表 2	教学科研辅助用房与宿舍面积、食堂及生均面积	6
表 3	校园信息化现状	6
表 4	图书馆状况	7
表 5	校内实训室、实训基地	7
表 6	校内实践教学基地	8
表 7	校外实践教学基地	8
表 8	2023 年学院教师结构情况	9
表 9	2024 年学院教师结构情况	8
表 10	师资培训情况	9
表 11	学生评教结果	10
表 12	2024 年度教师教学科研成果	10
表 13	经费收入	10
表 14	经费支出	11
表 15	专业所开设课程及结构	11
表 16	精品课程与精品资源共享课程建设	11
表 17	教材选用情况	12
表 18	2024 年度生源情况	13

表 19	“过程性考核试点”课程名单（部分）	23
表 20	2024 年度学院奖学金发放情况	66
表 21	2024 年度学院助学金及补贴发放情况	67
表 22	记分卡	89
表 23	满意度调查表	89
表 24	教学资源表	90
表 25	国际影响表	91
表 26	服务贡献表	92
表 27	落实政策表	92

图目录

图 1: 学校党委委员参与互联网游戏动漫开发 24 级 “共筑班级团结, 携手未来”主题班会·····	20
图 2: 四川工程职业技术大学武友德教授“金课”培训现 场·····	2
图 3: 人居与环境设计系师生参加全国工业设计职业 技能大赛获学生组一等奖, 教师组三等奖·····	37
图 4: 职能部门负责人及业务骨干考察团赴西安培华 学院进行对标学习和交流·····	43
图 5: 人物形象设计专业群中高职衔接人才培养研讨 现场·····	44
图 6: 校内潮牌集合店·····	47
图 7: 学生团队与当地农户进行交流·····	49
图 8: 学生团队直播数据·····	50
图 9: 中视协基地授牌现场·····	52
图 10: 时映影视工作室携手四川丝路帕语科技发展有限公 司举办技能竞赛·····	54
图 11: 学院个性化教育示意图·····	56

图 12: 学院“六馆支撑、三课堂联动”特色文化育人模式	57
图 13: 学院副院长庄红教授为同学们上思政课	60
图 14: “留下你的笑脸” 5.25 心理健康主题活动	62
图 15: 第十一届辅导员大赛比赛现场	63
图 16: 2023 届毕业生就业去向	71
图 17: 2023 届各专业毕业生工作与专业相关度趋势	72
图 18: 2023 届各专业毕业生就业现状满意度	72
图 19: 2023 届各专业毕业生就业岗位适应性	73
图 20: 2023 届各专业毕业生就业区域贡献度	74
图 21: 泰国西北大学副校长 Wallapa 博士率西北大学代表团访问我校	78
图 22: 时映影视工作室泰国工作站签约现场	79
图 23: 历史题材舞台剧——《燎原之火: 王右木的信仰之路》演出现场	81

案例目录

1. “一地三区”建设背景下人物形象设计专业群中高职衔接人才培养研讨	44
2.携手中视协，赋能微短剧	52
3.产教融合谱新篇，校企赋能结硕果	53
4.开拓国际视野，时映影视工作室跨国启航	78
5.致敬四川英烈 赓续红色文化	81
6.构建“三三四三”关工委工作体系，为青少年可持续发展蓄力助航	13
7.构建基于核心素养的高职院校“六维同构、三课协同”通识课程体系	24
8.探索与实践高职护理专业人才分类分向培养模式	37
9.构建“五育融合、三导一自、二维三分”育人体系	54

四川国际标榜职业学院 高等职业教育人才培养质量年度报告 (2024 年度)

一、学校概况

(一) 学校简介

四川国际标榜职业学院成立于 1993 年，2002 年经四川省人民政府批准成为全日制普通高等院校，是四川省省级示范性高等职业院校中唯一的民办高职院校，是全国第一个以学堂为主题的 AAA 旅游景区。近年来学校还先后被认定为四川省高水平高职学校培育建设单位、四川省教育评价改革试点高校、四川省“三全育人”综合改革试点高校、四川省职业院校“三全育人”典型学校。2023 年，学校荣获首届四川省“十佳”最美校园称号。

学校秉持“以美与健康提升人的生命品质”办学理念，紧紧围绕“健康环境、健康艺术、健康教育、健康技术和经营管理”等“大健康”相关领域建设“健康+”特色专业群，建有 5 个二级学院、55 个专业及方向，涵盖财经商贸、文化艺术、教育与体育、医药卫生、公共管理与服务等 11 个专业大类，现有全日制在校生 17000 余人。学校会计专业和护理专业被认定为省级民办教育骨干专业，人物形象设计专业和医学美容技术专

业被认定为省级重点专业，人物形象设计专业和社会体育专业被认定为国家骨干专业。人物形象设计专业和医学美容技术专业均为我校在国内高等教育领域首倡及率先设置。

学校现建有中央财政支持的计算机应用与软件实训基地 1 个、国家级生产性实训基地 1 个、四川省高技能人才培养基地 1 个、四川省生产性实训基地 1 个、四川省重点实训室 1 个、四川省职教师资培养培训基地 1 个、世界技能大赛四川省省赛集训基地 3 个、世界技能大赛成都市集训基地 1 个。学校拥有全国教育系统先进集体 1 个、全国优秀教师团队 1 个、四川省职业教育“双师型”名师工作室 2 个、四川省职业教育教师教学创新团队 1 个、四川省技能大师工作室 1 个、四川省大学生思政教育先进集体 1 个，有国务院政府津贴专家 3 人、全国优秀教师 1 人、全国技术能手 3 人、四川省工艺美术大师 2 人等领军人才。学校共获得专利授权 326 项，其中发明专利 4 项，实用新型专利 29 项，专利转化创造年产值 2 亿元。

学校累计已为社会培养高素质技术技能人才 12 万余人，毕业生国内国际就业率超全省平均水平，且实现了就业国际化、高层次、高薪资，毕业生分布在全球 54 个国家和地区；同时，学校重点专业毕业生创业率多年保持在 13% 以上。近三年，学校学生在国际国内职业技能大赛中先后获得 200 多个奖项，其中国家级奖项 31 项。

学校依托记录近代民间美学生活技艺史的“古今发艺”“当代土陶”“女红工艺”“民间传统养生技艺”“川西古典家具”等5个集“馆、藏、展、用、研、学、体验”于一体的教学研究型博物馆，创建了“现代生活服务业大学生创业园”“文化旅游产品传承创新研发创业园”“健康享老实验实训及创新孵化基地”“中华传统手工艺传承创新创业基地”“成都女红创意创客空间”，建成了“五园一体”的创新创业实践教学平台。

（二）管理体制

学校由四川国际标榜形象设计科教股份有限公司举办，为四川省普通高等学校。

学校的教育行政主管部门为四川省教育厅，登记管理部门为四川省民政厅。举办者设立理事会对学校的行政管理重大事项进行决策，设置较为完善的理事会议事规则和运行程序，理事会聘任院长，院长对理事会负责，依法对学校独立行使教育教学和行政管理职权，通过监事会对学校理事会依法决策和依法办学管理进行监督。

学校实行校、院、系（部）的三级人才培养与教学管理体制，设有党委及党群工作机构，建有教职工大会制度，依法对学校工作实行民主监督。

（三）二级学院与专业设置

学校下设5个学院（人文与教育学院、艺术与设计学院、

医药健康学院、管理与数字经济学院、体育与旅游学院），2024年度招生专业含方向共 55 个。

表 1 招生专业

学院	专业设置	备注
管理与数字经济学院 (10 个)	大数据与财务管理	
	大数据与会计	
	市场营销	省级民办高校重点特色专业质量提升计划项目
	工商企业管理	
	电子商务	
	网络营销与直播电商	
	计算机应用技术	
	大数据技术	
	工程造价	
	建设工程管理	
艺术与设计学院 (21 个)	建筑室内设计	省级民办高校重点特色专业质量提升计划项目
	环境艺术设计	
	家具设计与制造	
	建筑设计	
	摄影摄像技术	
	游戏艺术设计	
	化妆品经营与管理	
	视觉传达设计	
	视觉传达设计（交互视觉设计）	
	人物形象设计（化妆造型）	省级民办高校重点特色专业质量提升计划项目、省级重点专业、省级示范专业
	人物形象设计（发型设计）	省级民办高校重点特色专业质量提升计划项目、省级重点专业、省级示范专业
	服装与服饰设计	
	电子竞技运动与管理	
	表演艺术	
	软件技术（互联网游戏动	

	漫开放)	
	软件技术 (3D 数字交互制作)	
	影视多媒体技术 (影视制作)	
	影视多媒体技术 (媒体创意与策划)	
	园林工程技术	
	室内艺术设计 (室内软装设计)	
	室内艺术设计	
医药健康学院 (7 个)	医学美容技术	省级民办高校重点特色专业质量提升计划项目、省级示范专业
	健康管理	
	智慧健康养老服务与管理 (高端养老机构)	
	护理	
	护理 (涉外护理)	
	康复治疗技术	
	药学	
体育与旅游学院 (12 个)	社会体育	省级重点专业
	酒店管理与数字化运营	
	体育艺术表演	
	运动训练	
	体育教育	
	体育保健与康复	
	烹饪工艺与营养	新专业
	国际标准舞	
	健身指导与管理	
	旅游管理 (涉外旅游)	
	旅游管理	
	空中乘务	
人文与教育学院 (5 个)	学前教育	
	中文	
	应用日语	
	商务英语	
	现代文秘	

二、基本信息

（一）教学基础设施

1. 校园总面积

学校占地面积为 853847.77 平方米,生均占地面积为 50.85 平方米。

2. 教学科研辅助用房与宿舍面积、食堂及生均面积

表 2 教学科研辅助用房与宿舍面积、食堂及生均面积

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
教学科研辅助用房	226737.70	13.507
学生宿舍	112727.29	6.72
食堂	6622	0.39

3. 校园信息化情况

表 3 校园信息化现状

指标	2024 年数据	2024 年（新增）数据
出口总带宽（Mbps）	1400	--
校园网主干最大带宽（Mbps）	10000	--
网络信息点数（个）	4132	411
管理信息系统数据总量（GB）	549801	2541
电子邮件系统用户数（个）	719	17
教学用计算机（台）	1550	--
音视频（小时）	66	--
数据库（个）	3	--

4. 图书馆状况

图书馆面积为 18993 平方米,可提供个 1192 阅览席位。

表 4 图书馆状况

纸质图书（万册）	总册数	111.3552
	本学年新增数	1.6492
电子图书（册）	总数	591776
专业期刊（种）	中文纸质专业期刊	849
	外文纸质专业期刊	61
	电子专业期刊	7802

5. 运动场面积及生均面积

运动场及体育场总面积为 30649.8 平方米，生均 1.83 平方米。

（二）教学基本条件

1. 实践教学

（1）校内实训室、实训基地

表 5 校内实训室、实训基地

学院	实验室数（个）	校内实训基地数（个）	教学科研设备总值（万元）
管理与数字经济学院	19	1	15227.4216
医药健康学院	105	2	
体育与旅游学院	61	1	
人文与教育学院	24	1	
艺术与设计学院	128	5	

（2）校内、外实践基地数及满足教学情况

①校内实践教学基地

表 6 校内实践教学基地

校内实践教学基地总数（个）	10
覆盖专业数（个）	55（含方向）
实训管理员（人）	56
建筑面积（m ² ）	97244.15
设备值（万元）	3778.77
当年新增设备值（万元）	919.115
工位数（个）	6274
原材料（耗材）费用（万元）	438.98
设备维护费用（万元）	29.45
实训项目（个）	304

②校外实践教学基地

表 7 校外实践教学基地

校外实习基地总数（个）	177
覆盖专业数（个）	55（含方向）
平均每个专业校外实习基地数（个）	3.22
2024 年总接待教学实习学生人次	4276
2024 年总接待半年顶岗实习学生人数	1294
2024 年接受学生使用时长（天）	16710

2. 师资队伍

（1）师资队伍数量及结构

学校现有教师 1210 人，其中专任教师 867 人，专任教师人数占教师总数 71.7%，专任教师中，35 岁及以下教师 447 人，占比 36.9%。高级职称 102 人，中级职称 212 人，其中，正高

级职称 12 人。博士 6 人，在读博士 4 人，硕士及以上学位教师 302 人，“双师”比例 31.7%。

表 8 2023 年学校教师结构情况

师资队伍	专任教师数（人）	696	专任教师高级职称人数	140
	专任教师“双师”人数（人）	321	校内兼课教师数（人）	29
	校外兼课教师数（人）	62	行业导师数（人）	159
	专任教师硕士以上学位人数（人）	299	外籍教师数（人）	0

表 9 2024 年学校教师结构情况

师资队伍			
专任教师数（人）	867	专任教师高级职称人数（人）	102
专任教师“双师”人数（人）	275	校内兼课教师数（人）	0
校外兼课教师数（人）	199	行业导师数（人）	140
专任教师硕士以上学位人数（人）	298	外籍教师数（人）	0

（2）师资培训

学校高度重视师资队伍建设，在 2023-2024 学年度开展各类师资培训，提升了教师的执教能力。

表 10 师资培训情况

国培（人次）	22
省培（人次）	60
校培（人次）	1311
合计（人次）	1391

（3）教师教学水平

2023-2024 学年度学生对教师评教满意度调查与上年度相比总体呈上升趋势。

表 11 学生评教结果

学期	教育教学水平综合评价			
	优	良	中	差
2023-2024 学年第一学期	78%	20%	2%	—
2023-2024 学年第二学期	79%	19%	4%	—

2024 年度我校教师在教育教学方面取得的成果如下：

表 12 2024 年度教师教学科研成果

成果	数量	备注
论文（篇）	57	核心期刊 1 篇，一般期刊 56 篇
课题立项（个）	162	厅局级 70 项，校级 92 项
课题结题（个）	80	厅局级 40 项，校级 40 项
成果获奖（项）	8	“成渝地区双城经济圈”职业院校产教深度融合创新成果典型案例 1 个；成都高职中专教育学会 2023-2024 年度职业教育优秀论文 1 个一等奖和 2 个二等奖；四川省 2024 年职业教育优秀论文 1 个二等奖和 3 个三等奖；2024 年（第十一届）四川省职业教育优秀论文 2 个三等奖；四川省“川派名师名校长”主题征文 2 个一等奖；四川省职业技术教育学会 2024 年四川省职业教育典型案例 2 个二等奖。
信息化教学获奖	5	
教学能力大赛	6	2024 年四川省高等职业院校教师教学能力大赛中荣获省级二等奖 2 项和省级三等奖 4 项。
专利（项）	6	实用新型专利 6 项
教材（本）	5	
专著（本）	0	

3. 办学经费

表 13 经费收入（单位：万元）

总收入	其中
-----	----

	学费收入	上级补助收入	社会捐助	其他
26639.13	19133.49	19133.49	0	1214.05

表 14 经费支出（单位：万元）

总支出	其中							
	征地	基础设施建设	设备采购	日常教学经费	教学改革与研究	师资建设	图书购置	其他
36933.06	-	3960.57	1542.01	8677.06	144.11	425.17	42.19	6436.4

4. 教学资源

学校 2023-2024 年度专业开设的课程及结构见表 15，目前拥有的国家、省、院级精品课程与精品资源共享课程见表 16，教材选用情况见表 17 所示。

表 15 专业所开设课程及结构

专业课程			
开设专业总数（个）	53	重点专业数（个）	8
开设本科专业数（个）	0	校企合作开发课程数（门）	47
校企合作开发教材数（部）	4	省级以上在线精品课程数（门）	1
学校教师主编出版教材数（部）	20	教师主编教材获国家教材奖数（部）	0
开发专业课程标准被校外方采用数（个）	0	开发教材被校外方采用数（部）	0

表 16 精品课程与精品资源共享课程建设

课程级别及类型	数量（门）
省部级精品课程	1
院级精品课程	26
院级重点建设课程	26

表 17 教材选用情况

国家规划类	校企合作开发教材	翻译类	岗课赛证 融通教材	新形态 教材	教材 总数
93	4	27	13	8	701

学校现建有的网络数字图书资源有中国知网、超新数字图书馆、博看期刊、龙源电子期刊、畅想之星电子书平台、万方数据平台、银符考试模拟题库、爱迪科森网上报告厅、爱迪科森职业全能培训库、爱迪科森微学习中心。

5. 新专业申报情况

2024 年度，学校共完成人工智能技术应用、商务数据分析与应用、舞蹈表演、网络直播与运营、数字媒体技术 5 个新专业的申报工作，相关审批工作正在进行中。

6. 行业企业参与教学情况

学校积极与行业企业合作，邀请行业企业专家参与人才培养方案的制定及论证、课程体系设置及课程教学质量标准制定，参与理论教学与实践指导，持续更新教学内容，促进专业人才培养目标与区域产业对人才要求的对接。2023-2024 学年，全校共聘请 199 名校外兼职兼课教师，140 名行业导师。

（三）学生现状

1.在校 生情况

全日制高职专科学历教育在校生 17114 人，其中普通高中起点 9670 人，中职起点 6615 人，社会招生 829 人。

2.招生情况

截止 2024 年 12 月 1 日，学校共录取 8810 名三年制高职专科学 生。本年度学校单独招生计划 5612 人，实际到校报到 3443 人，其中普通高中毕业生 1170 人，中职学校毕业生 2273 人。生源具体分布如下所示。

表 18 2024 年度生源情况

招生 口径	计划招 生数 (人)	实际录 取数 (人)	实际报到情况			
			报到 人数	报到率	高中生 比例	对口高职 比例
单独招生	5612	5612	3443	62%	27%	73%
普通高考（省外）	2255	1731	1397	80%	100%	0%
普通高考（省内）	328	614	444	72%	96%	4%
3+2 转入	975	853	816	95%	0%	100%

三、党建工作

（一）构建“三三四三”关工委工作体系，为青少年可持续发展蓄力助航

1. 创新思路

坚持党建带关建，围绕立德树人根本任务，以“五老”为

主体，构建“三个课堂”，开展“三大行动”，实施“四个聚焦”，夯实“三基建设”，实现教育内容与实际需求的对接，提升青少年理想信念和爱国主义教育。

2. 主要做法

①构建“三个课堂”课程体系，坚定理想信念。

第一课堂着眼于专业教育，凸显“精专”要求。学校聘请4名老教授常年开展教学督导，并深入到课程设计阶段，确保课程内容不仅符合学术标准，还能够体现社会主义核心价值观，并且适合学生的年龄特点和心理发展水平；并按“课程思政”的方式将社会主义核心价值观融入专业课讲授，使“课程思政”贯穿教学、人才培养全过程。以新生入学教育，学校关工委联合教务处、学工部、校团委等部门集中组织开展“爱国荣校”开学第一课主题教育，用生动鲜活的红色故事和体验式教育，让红色基因在新一代心中生根发芽。

第二课堂着眼于综合素养教育，凸显“博知”要求。每年定期邀请关工委名誉主任、党委书记为“青年马克思主义者培养工程”学员授课，并开展“青马”-思享汇等学习分享交流活动，受益学生800余人次；关工委委员、原党委书记为1300名入党积极分子、学生党员上党课，讲读书学习经历、讲百年党史，引导青年学生坚定共产主义信仰；聘请88岁高龄的上甘岭战役特等功臣唐章洪来校开展“老少同声颂党恩，携手奋进

新征程”主题教育实践讲座，线上线下受益师生达 12000 人次，形成了包括“艺术鉴赏”大讲堂、“绿影青春”大讲堂、“青马”讲堂等学术交流大讲堂纳入学校第二课堂成绩单制度，以培植学生“艺术修养、环境保护、个人修养、社会关爱、家国情怀”。

第三课堂着眼于学校生活教育，凸显“雅行”要求。关工委联合党委宣传部、党委统战部、学生工作部、校团委连续 3 年开展“民族团结一家亲，同心共筑中国梦”民族文化艺术节。学生工作部通过“老少结对”，组织动员 4 名老党员关注特殊群体，开展心理健康教育。人文与教育学院老教师牵头组织学校艺术团与街道社区老年艺术团结对共建，联合开展“高雅艺术进校园”“经典悦读”等活动；管理与数字经济学院开展“端午寄安康 粽香颂党恩”主题活动，邀请学校、社区离退休“五老”人员老少互动分享端午故事、传承传统文化；艺术与设计学院建立二级心理辅导站，打造“五老谈心室”，邀请退休老教师参与“5.25”心理健康日活动；医药健康学院实施“培根铸魂工程”，邀请医药健康学院退休院长为学生开展护理技能大赛培训指导，且荣获国赛一等奖 1 次，二等奖 2 次。

②开展“三大行动”共建机制，深化党建融合。

深入开展资源共享、活动共创、环境共造三大行动。在学校党委的领导下，学校关工委紧紧围绕立德树人根本任务，创

新教育形式，以“五老”为主体，以学生为骨干，与辖区内学校和社区关工委创新开展区域化党建工作。学校关工委与同安小学、洛带中学和龙泉七中等5个学校关工委签署“大手拉小手”合作协议，充分发挥高校资源优势，积极动员二级学院关工委、分团委、学生社团、校级团学组织的力量参与学校和社区建设，全面推行与学校与地方关工委之间的联系、联建、联动，不断促进校地融合，治理结合、资源整合，使得区域内共建引擎得到进一步提升、服务资源得到进一步整合、居民和学生需求得到进一步满足。

③实施“四个聚焦”实践体验，促进全面发展。

学校关工委深刻认识到实践教育的重要性，通过传承家风文化、广泛社会实践、深化生态文明、劳动教育四大路径，让学生在“做中学”。

一是聚焦家风文化。由原关工委负责同志坚持每年带领青马班学员参观学习洛带家风文化馆、贺麟故居家风文化馆，让团员和青年潜移默化接收教育、增进认同。

二是聚焦社会实践。组建“五老”志愿服务团，通过结对方式，走进10所中小学和5个社区，开展入队仪式、交流研学、垃圾分类指导、“大手拉小手”等系列活动，努力构建“组织联建、队伍帮带、育人协同、载体同创、资源共享、发展双赢”的关工委结对工作格局。

三是聚焦生态文明。在原学校院长的倡导下，四川国际标榜职业学院与中欧社会论坛、国际生态文明大学、北京益地友爱国际环境研究院联合成立了“国际生态文明教育研究中心”，并召开了第一届生态文明教育国际研讨会，并投入 150 万建成生态文明教育中心，培育知行合一的“尊重自然、顺应自然、保护自然”的生态文明观；促进教养形成，践行习近平总书记“良好生态环境是最普惠的民生福祉”的精神，并出版《生态文明教育研究》论文集、和《神奇的植物》。

四是聚焦劳动教育。聘请原学校执行院长承担关工委部分工作，带领 5 个关工委委员单位共同开发劳动教育实践课程，并组织学生分期分批进行劳动实践，增强劳动技能，提升生态文明意识，充分发挥关工委在学校“三全育人”建设的重要作用，出版《劳动教育教程》和《劳动教育——扫除正心》教材。

④“三大建设”工作机制，夯实工作基石。

在组织建设上，学校关工委注重选优配强关工委班子，学校党委书记担任主任，聘请原党委书记、关工委主任兼任副主任，党委副书记分管关工委工作并担任关工委主任，1 名党委委员任副主任并主持关工委日常工作，下设秘书处，校团委书记担任秘书长，党委工作部、宣传部、统战部、教师工作部、学生工作部、校团委、二级学院等为委员单位，退休“五老”为骨干。

在队伍建设上，注重吸纳有热情、有能力、有干劲的离退休老同志加入成为骨干队伍，发挥各自育人特长，一人一品；通过广泛发动，组织动员 21 人从一线岗位退下来的老干部、老专家、老教师加入关工委队伍，确保关心下一代工作赓续迭新。

在机制建设上，及时落实学校关工委各项部署，积极参加各项学习、交流活动。每学期召开工作会、学习会，研讨工作计划，制定年度工作任务清单，提供经费保障，明确任务分工。同时，建立信息反馈机制，通过学生辅导员、班主任等渠道，深入了解学生在学习、生活、职业发展等方面的问题和困难，形成关工委与学工队伍的协同机制，凝聚育人合力。同时，学校关工委也关注青年教师的成长，有针对性地开展工作，充分发挥传帮带的作用。

3. 实际成效

①教育质量提升：通过“三个课堂”课程体系的构建，不仅强化了专业教育的质量控制，还将社会主义核心价值观融入教学之中，提升了学生的综合素养和社会责任感。

②党建融合深化：通过“三大行动”的开展，促进了学校与社区之间的资源共享、活动共创、环境共造，深化了党建工作的融合，使得教育资源和服务更加丰富多元。

③实践教育丰富：通过“四个聚焦”的实践体验，学生们在参与家风文化传承、广泛的社会实践活动、生态文明教育以

及劳动教育的过程中得到了全面发展。

④组织与机制完善：建立了“三基建设”工作机制，强化了关工委的组织建设和队伍建设，完善了工作机制，为关心下一代工作提供了坚实的保障。

⑤实践育人成果丰富：通过“三三四三”关工委工作体系的构建，2024年6月代表全省高职院校在全省教育系统关工委干部培训班作交流发言，社会认可度和学生满意度显著提高，特别是关工委联合多部门打造的生态文明教育实践教学品牌活动受到广泛关注和报道，社会示范效应得到推广。

（二）落实“以学生为中心”，学校领导干部深入基层联系学生

为了更好地践行新时代党的群众路线，切实将“以学生为中心”的理念贯彻落实，积极做好“四下基层”工作，帮助学生解决在学习和生活中面临的实际困难与问题，校领导和党委委员们采取了主题班会这一有效的形式，深入基层与学生班级建立紧密联系，实现了与学生之间面对面的深入沟通和心与心的真诚交流。

在开展活动的过程中，学校领导展现出对学生思想和学习状况的高度关注。他们不仅为学生普及了一系列重要的知识，包括防诈骗知识、心理健康知识以及就业知识等，还对国家针对学生的资助政策进行了详细讲解。同时，学校领导着重强调，

同学们应依据当前的社会形势和就业形势，做好自己的职业规划，学会珍惜当下的美好时光。并且，鼓励学生树立正确的学习观，积极向优秀的同学学习，努力掌握实用的本领，朝着成为高素质人才的目标不断迈进。

党政领导干部与班级建立联系并走近学生，与学生共同探讨成长问题，这一举措成功搭建了党政领导干部和学生班级之间的沟通桥梁。它充分体现了我校对学生的人文关怀，在助力大学生成长成才方面发挥了重要的推动作用，进一步激发了青年学生以奋斗者的姿态坚定地勇毅前行，展现出我校为学生成长提供强大支持和引导的决心与担当。



图 1：学校党委委员参与互联网游戏动漫开发 24 级“共筑班级团结，携手未来”主题班会

四、深化教育教学改革，持续提高人才培养质量

2024 年，学校依托省示范院校建设成果、重点特色专业建设成效、“双高建设”以及升本工作与创新创业项目建设基础，紧密契合区域经济发展趋势与产业结构调整需求，全方位推进综合性改革举措，持续提升教育教学质量与人才培养水平。

（一）以“金课”建设为契机，打造校本课程体系，锤炼教师教学能力

为精准对接产业发展潮流，牢固树立职业需求导向，学校着力打造一批具有示范引领作用的核心课程、优质教材、卓越教师团队以及实践项目。自 2024 年 10 月起，学校精心组织开展了 2024-2025 学年“金课”建设研修活动，各二级学院踊跃推荐，共计 60 余名骨干教师参与其中。截至 2024 年 12 月，已成功举办 12 期研修活动，先后邀请四川工程职业技术大学武友德教授、四川水利职业技术学院朱自强教授、四川邮电职业技术学院李玮教授、学校院长刘一沛教授、学校总督导喻利平教授以及超星培训师等行业权威专家，以生动详实的单个课程实例为载体，围绕课程建设的重要意义、实施步骤、关键要素、标准制定、评价机制、思政融合、教案撰写以及网络技术应用等核心内容，对教师进行了系统全面且深入细致的培训指导，旨在打造一批高质量的核心课程，构建科学完善的校本课程体系，培育一批教学能力精湛的骨干教师队伍。相关培训工作将

有条不紊地持续至 2025 年 7 月，确保培训效果扎实落地，为学校教育教学质量提升奠定坚实基础。



图 2：四川工程职业技术大学武友德教授“金课”培训现场

（二）以课程“过程性考核”为依托，夯实课堂教学环节，提升课堂教学质量

过程性考核作为一种科学全面的学业综合评价方式，贯穿于课程教学的全过程，旨在对学生的学习过程与成果进行多维度、多形式、分阶段的精准评估。通过实施过程性考核，能够实现从单纯考核“学习成绩”向综合评价“学习成效”的转变，从过度注重“考试结果”向高度重视“学习过程”的转变，有力推动课程教学从知识传授向能力培养的深度转型，引导学生从知识学习为主向知识、能力、素质一体化提升的方向发展，从而有效保障课程教学目标的全面达成。“过程性考核”涵盖

课堂考勤、课堂表现、章节学习任务（线上学习）、平时作业、阶段测验、教学实践、课程成绩计算等 7 个重要部分。

2023 年，学校正式印发《关于印发我校课程过程性考核管理办法的通知》（院教字〔2023〕21 号），全面启动课程“过程性考核”工作。2024 年，各二级学院积极推选 46 门课程作为试点，在推进过程中，学校组织教务处、质量办以及二级学院对过程实施了严格的“三段三级”检查监测，确保考核工作规范有序、科学有效。2025 年，学校将在全校范围内全面推行实施监测工作，进一步完善考核体系。通过试点工作的开展，教师课堂管理水平显著提高，教学环节得到有效夯实，学生评教反馈显示课堂教学质量得到明显提升，为学校教学质量提升注入强大动力。

表 19：“过程性考核试点”课程名单（部分）

2024-2025 学年“过程性考核”试点课程名单（46）			
二级学院	专业	课程名称	教师
艺术与设计学院	摄影摄像技术	影视灯光造型	王子涵
	影视多媒体技术	影视赏析与评论	李星皓
	表演艺术	舞蹈剧目排练	刘莉
	化妆品经营与管理	化妆与形象设计二	黎芳
	服装与服饰设计	服装与服饰搭配	王燕
	人物形象设计	发型基础	张龙
	电子竞技运营与管理	电子竞技概论	连一亦
	视觉传达设计	标志设计	袁廷婷
	软件技术	数字视觉基础	唐茂南
	室内艺术设计	室内效果图设计	陈小红
	建筑室内设计	创业文本设计与制作	邓蔚
	家具设计与制造	实木家具制造技术	王加伟
	建筑设计	Lumion 可视化设计	刘清
	园林工程技术	植物材料识别与应用	黄海欣
	环境艺术设计	园林工程制图	蒲凤瑞
人文与教育学院	中文专业	语言表达（一）	刘美玲
	商务英语	国际贸易实务	邢思
	应用日语	趣味生活日语	王丽萍
	学前教育专业	幼儿游戏与指导	敬利华
	基础部	心理健康教育	杨小莉
		高职计算机应用基础	马莉

（三）构建基于核心素养的高职院校“六维同构、三课协同”通识课程体系

为实现高等职业教育“德技并修、全面发展”的人才培养目标，学校充分整合已有“四川省高等教育人才培养质量和教学改革项目”的理论成果与实践经验，构建了高等职业教育“六维同构、三课协同”通识教育课程体系，与专业教育形成协同育人的良好格局。

1. 创新提出“以通识教育促进专业教育更完善、以专业教育带动通识教育更有效”的通专协同育人新理念。

学校深刻洞察现阶段我国高职人才培养中“重技能、轻素养”的短板问题，精准发力，将通识教育与专业教育有机融合，使人才培养效果更加契合社会和市场的多元化需求，为培养高素质综合性人才提供了坚实的理论支撑。

2. 精心设计基于中国学生发展核心素养的“六维同构、三课协同”的通识教育课程体系。

学校以教育部研究制定的“中国学生发展核心素养体系”为科学理论依据，将通识教育内容与“人文底蕴、科学精神、学会学习、健康生活、责任担当、实践创新”六大核心素养紧密对应，构建形成了独具特色的通识教育六维框架体系。依据此框架体系，学校结合高职学生发展过程中必备品格的塑造与关键能力的提升需求，面向全校学生开设 12 门公共通识课程，

以必修课的形式筑牢学生的通识素养根基；各专业（群）依据自身专业特点和培养目标，与公共通识课进行“六维同构”，开设与本专业（群）紧密相关的专业通识课程，有效拓宽和延伸学生在专业领域的通识素养；学生工作部联合校团委，从通识教育六个维度出发开设模块化通识实践课程，在学生日常行为规范与综合素质养成方面提供理论与实践相结合的精准指导。由此构建起学校层面通识教育“六维同构、三课协同”的完善课程体系，为学生全面发展提供了丰富的教育资源和广阔的成长空间。

3. 成功构建“六维同构、三层延展”的通识课程目标逻辑体系。

为显著强化通识教育效果，助力学生持续提升六大核心素养，学校精心构建了通识课程“从必备品格塑造到关键能力提升再到实践知行合一的三层延展”的目标逻辑体系。这一体系使专业教育不仅局限于技术技能培训，更能充分发挥素质教育的重要作用，真正实现学生“德技并修”的培养目标，进而形成“在学校通识教育大体系下，各专业（群）拥有自己的通识教育小体系”的分层构建模式，通专紧密结合，共同服务于人才培养大局。经过7年的不懈教学研究与实践探索，学校形成了一套具有广泛推广价值和可复制性的通识教育课程体系，有力推动了高等职业教育高素质、创新型技能人才培养目标的实

现。7年来，学生在专业大赛获奖数量、专业满意度、就业率、创业率等关键指标方面均实现了显著提升，教师在教学能力与科研成果方面取得了丰硕成绩，学校的社会知名度与美誉度也逐年稳步提高，充分彰显了学校教育教学改革的显著成效。

（四）以“以赛促教，以赛促学”为驱动，切实提升学校教育教学质量，彰显办学实力。

为切实提高教师教学能力，激发教师教学热情，促进学生积极学习，学校各专业积极组织开展“以赛促教、以赛促学”系列活动。在教师队伍中深入开展“说专业、说课程、说教学设计”活动，在学生群体中举办“职业竞赛月”活动。活动期间，教师们在积极参与比赛的同时，全力投入到学生的指导工作中，学生们也热情高涨地参与竞赛备赛。在全校师生的共同努力下，取得了一系列丰硕成果，切实有效提升了学校教师教育教学能力，充分彰显了学校的办学实力和教育教学水平。

学校荣誉：

1. 我校案例《构建“三三四三”关工委工作体系，为青少年可持续发展蓄力助航》案例成功入选教育部关工委建设优秀案例名单，成为全国唯一一所民办高职院校且四川地区唯一一所高校获此殊荣。

2. 2024“最成都·生活美学新场景”在成都宽窄巷子发布，我校作为成都市龙泉驿区文化地标，高票当选“相遇世园·美

游”生活美学新场景。

3. 我校《“守知行”定向、“共同体”助推：高职新媒体专业群“1123”产教融合实践育人模式》、《弘扬传统文化，服务智能建造——《建筑构造与识图》“课程思政”典型案例》2个案例入选四川省职业技术教育学会2024年四川省职业教育典型案例。

4. 由全国民办高校体育联盟主办、成都理工大学工程技术学院承办、乐山市教育局与乐山体育局协办的年会暨体育教师讲课大赛中我校获得“全国民办高校体育联盟先进单位”称号。

5. 在2024年中国（南昌）国际美发美容节“凤凰之夜”辉煌盛典中，我校荣获《美容美发》杂志社评选的2024年度美业“匠心育人”院校机构殊荣。

6. 我校中国传统手工艺传承创新创业基地的教学成果在2024四川特色旅游商品大赛中斩获1金1银。

7. 我校获评首届四川省“十佳”最美校园。

8. 四川高校网络思想政治工作中心和各协办高校专家评选，由党委宣传部组织推荐的三件作品获“第七届四川大学生网络文化节”四川省级推荐，将参与全国评选。

9. 我校推荐作品优秀微课《生命啊，她璀璨如歌》获“第七届全国高校网络教育优秀作品推选展示活动”四川省级推荐。

教师荣誉及获奖：

1. 在 2024 年四川省职业院校技能大赛教师教学能力比赛中杨小莉老师获二等奖，王娜老师获三等奖。

2. 根据四川省教育厅《关于 2025 年度四川省高校思想政治工作质量提升综合改革与精品建设项目入选名单的公示》文件，我校文化育人项目——《经典启迪智慧 文化铸就匠心》（负责人：马经义）和实践育人项目——《基于“3R”行动实现“两型校园”建设的实践育人模式探索与实践》（负责人：杨小平）成功入选 2025 年度四川省高校思想政治工作质量提升综合改革与精品建设项目（高校思想政治工作精品项目）。

3. 我校《中国文化概况》《礼仪与修养》两门课程成功入选四川省第二期“能者为师”特色课程推介名单。

4. 人文与教育学院学前教育系田翔老师在 2024 年金砖国家技能发展与技术创新大赛——第二届幼儿照护职业技能赛项区域选拔赛（第四场），荣获省赛二等奖并将进军全国总决赛。

5. 我校教师陈佳在第五届全国美发美容行业职业技能竞赛（美容赛项）荣获优秀奖，蒋丹老师担任裁判工作。

6. 在“四川省 2024 年中华经典诵写讲演系列活动”中，我校人文与教育学院刘美玲老师诵读的作品《野草题辞》，张祺老师诵读的作品《城南旧事》勇夺第一，均入围全国决赛。

7. 我校教师段玲、邢丽两位老师开发的《餐桌上的中国传统文化》课程被评为中国-东盟数字教育首届高等院校数字化国

际课程征集活动优质课程。

8. 四川省总工会、中共四川省委教工委、四川省教育厅联合主办的第七届四川省高校青年教师教学竞赛中我校教师王娜荣获综合组二等奖，敬利华荣获高职文科综合组三等奖。

9. 我校教师段玲荣获 2024 第二届成渝地区双城经济圈职业教育国际化微课教学大赛二等奖。

10. 我校新增 4 名教师，共 7 名教师（邓律、税明丽、姜科、刘洁、马经义、王磊义、丁楠娟）入选职业教育教师校长省级培训专家库专家。

11. 我校教师杨沁获评四川省“巾帼建功标兵”称号。

12. 2024 年四川省“一老一小”产教融合共同体成员职业技能比赛中，田翔老师在“婴幼儿照护”赛项中获一等奖，刘月老师在养老照护赛项中获一等奖。蹇怡老师在“幼儿教育”赛项中获三等奖。

13. 我校蜀绣传承人肖德全入选“四川技能大师”名单。

14. 我校邓律教授被龙泉驿区妇联、区文明办、区人社局授予“巾帼建功标兵”称号。

15. 康艳老师入选成都市妇联“乡村振兴巾帼专项服务团”专家名单。

16. 中华护理学会主办的第三届高等护理教育院校青年教师授课竞赛中刘月老师获得三等奖。

17. 人文与教育学院马晓龙老师获得四川省大学生职业规划大赛大学生职业发展与就业指导课程教学一等奖并参加全国总决赛。

学生及学生组织获奖：

1. 由中共四川省委政法委员会、中共重庆市委政法委员会、四川省教育厅、重庆市教育委员会、四川省科学技术协会、四川省反邪教协会等部门联合主办第三届川渝高校反邪教警示教育暨科普知识网络竞答，我校获得“优秀组织单位”称号；蒋沅梦同学作品《以科学之刃刺穿邪教伪装》和谢林同学作品《扶正驱邪》荣获研究评论类文章优秀奖，朱俊儒同学作品《黑暗里的漩涡》荣获微短剧作品优秀奖。

2. 由教育部职业院校艺术设计类专业教育指导委员会主办的第七届中华设计奖职教赛道（国赛）中我校共获得一等奖2项、二等奖3项、三等奖10项，学校荣获“最佳院校奖”。

3. 由共青团四川省委、四川省学联主办的四川省高校学生会组织“我为同学做实事”项目交流展示活动中我校学生会基于“3R”行动实现“两型校园”建设的实践探索项目荣获四川省高校学生会组织“百佳项目”，并作为高职院校代表上台领奖。

4. 由中国轻工业联合会、中华人民共和国人力资源和社会保障部、中华全国总工会主办的2024年全国行业职业技能竞赛

暨第四届全国工业设计职业技能大赛室内装饰设计师赛项决赛中，人居与环境设计系室内设计专业学生何昕悦获得了室内装饰设计师赛项学生组一等奖，教师王霁梅获得了职工组三等奖。

5. 21 级婴幼儿托育专业学生杨鑫与 23 级学前教育专业学生邬佳辛在 2024 年“中银杯”四川省职业院校技能大赛婴幼儿健康养育照护赛项中荣获三等奖。

6. 我校互联网信息技术产业学院的路捷频临、尹家昊、梅欽韬、金伟华以及来自人文与教育学院的严春梅组成的农创之翼队在 2024 年中美青年创客大赛成都分赛区获得特等奖。

7. 成都市人力资源社会保障局主办，成都市就业服务管理局、成都市人才服务中心承办的第六届“中国创翼”创业创新大赛成都赛区选拔赛中，我校“星球庄园，科技兴农”项目荣获乡村振兴专项赛赛道三等奖。

8. 在 2024 年“中银杯”四川省职业院校技能大赛（高职组）中我校工程管理系参加了 3 个赛项，共荣获二等奖 3 项、三等奖 2 项。

9. 2024 年四川省大学生农业创意设计大赛我校获得一等奖 4 项，二等奖 12 项，三等奖 20 项，累计获奖 36 项。

10. 路捷频临团队作品《绿动芯田—低成本“芯”技术传感助力智慧农业》在 2024 年第十八届 iCAN 大学生创新创业大赛西南赛区选拔赛获一等奖、全国总决赛中获三等奖，《绿动芯

田 AI 硬科技助力生态电商新模式》在 2024 年“新星向荣·创未来”川南电商创新创业大赛荣获三等奖。

11. 2024 全国青少年体育联合会国际标准舞巡回赛暨“空港杯”中国舞蹈大会中我校体育舞蹈代表队共取得第一名 7 个，第二名 5 个，第三名 8 个，第四名 5 个，第五名 7 个，第六名 5 个的优异成绩。其中，张发林取得本次赛事最高组别职业组第三名，李炳锋、银欢取得最高组别职业组第六名。

12. 在 2024 年的英国伦敦升空电影节（London Lift-Off film Festival）中，我校影视传媒系影视多媒体技术专业 2021 级学生潘律蓉及其团队毕设短片作品《俗世》成功入围。该片由 21 级学生潘律蓉担任导演编剧、20 级学生周乐彬担任摄影师、影视传媒系教师刘博元为指导教师。

13. 我校“绿动芯田—低成本“芯”技术传感助力智慧农业”作品在 2024 年“建行杯”四川省国际大学生创新大赛中荣获铜奖，项目负责人路捷频临，指导老师李杨、马娅、刘萍、邹倩、马经义。

14. 由共青团中央、教育部、人力资源社会保障部、中国科协、全国学联和陕西省人民政府主办，西安交通大学、共青团陕西省委承办的第十四届“挑战杯”秦创原中国大学生创业计划竞赛中我校作品《农商出海——国际媒体电商聚合器》荣获“秦创原”创新挑战赛“铜奖”，创历史最好成绩。指导教师：

郝杰、丁楠娟；团队成员：王禹涵、金伟华、任雅慧、罗楠、吴祯燕、李佳伟、赵燕。

15. 在川渝第三届体育舞蹈“联盟杯”赛中我校学生荣获第一名 2 个，第二名 2 个，第三名 5 个，第四名 5 个，第五名 3 个，第六名 2 个。

16. 2024 年“高教社杯用外语讲好中国故事”优秀短视频在 10 月完成作品评审中，我校外国语系宁伟老师指导的商务英语专业学生任林参赛作品“根植传统，铸就未来”获得四川省三等奖。

17. 四川省教育厅主办的“2024 年四川省大学生护理急救技能大赛”中，我校医药健康学院选送的 4 名学生获得了团体三等奖。

18. 2024 成都百万职工技能大赛家具设计师比赛决赛中，我校四名参赛学生获得了大赛青年组金奖、银奖和两个优秀奖，组委会授予我校优秀组织奖。

19. 由教育部教育技术与资源发展中心(中央电化教育馆)主办、教育部指导的全国师生信息素养提升实践活动（第二十届全国教师教育教学信息化交流活动），我校共 16 件作品在全国评选中获奖。

20. 四川省教育厅举办的“建行杯”四川省国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校《青山云果园》项目在“职教赛

道”中荣获省级奖项“铜奖”

21. 民族文化交流协会荣获 2023 年成都市百佳学生社团荣誉称号。

22. 第二届全国乡村振兴职业技能大赛四川省选拔赛中在养老护理赛项中护理系胡俊老师荣获一等奖，汪琴老师和易清清同学荣获三等奖，在育婴赛项中吉布伍沙同学荣获二等奖。

23. 中国语文报刊协会主办的 2023 年全国大学生普通话大赛决赛中，我校学前教育系 2023 级学生张缤文喜获一等奖。

24. 人物形象设计专业学生在第二届全国乡村振兴职业技能大赛-四川省选拔赛（美发项目）中获得第二名。

25. 人文与教育学院学生雒方远书评《人间词话》在第二届“阅读理解中国，讲述传递梦想”——“中国式现代化的世界意义”书评大赛荣获一等奖。

26. 我校足球队在四川省第四届“贡嘎杯”青少年校园体育联赛（足球）获得本次联赛二等奖称号，高校男子组中获得男子专业组第七名、高职高专组第二名的佳绩。高校女子组获第八名、高职高专第一名。我校女子代表四川参加教育部举办的校园足球联赛（高职高专组）最终获得第九名，位列高职高专组全国十强的行列。

27. 我校羽毛球代表队在 2024 年四川省大学生羽毛球比赛中获女子双打第二名，女子单打第三名，团体总分第三名。

28. 我校乒乓球代表队在 2024 年四川省大学生乒乓球比赛中获得高职高专组男团亚军，高职高专组男子单打第三名，体育专业组（本科组）女子单打第二名、男子单打第四名。

29. 我校田径代表队在“2024 四川省大学生田径锦标赛”中获得高职专业组女子铅球第二、高职专业组男子 400 米第二、高职专业组女子跨栏第二、高职专业组女子跳远决赛第五、高职专业组男子 1500 米决赛第六名、高职专业组男子 4*100 米决赛第四名，同时获得高职专业组男子团体总分第八名、高职专业组女子团体总分第六名。

30. 我校健美操代表队在“2024 四川省第四届全民健身操舞大赛暨四川省健美操锦标赛”中获第三套全国大众健美操规定锻炼动作成人 1 级——普通院校组第一名，第三套全国大众健美操规定锻炼动作成人 2 级——普通院校组第一名，第三套全国大众健美操规定锻炼动作成人 4 级——普通院校组第一名，2017 校园健身操踏板规定套路动作——普通院校组第一名，2017 全国健身健美操规定动作——普通院校组第一名，冠军赛成人组-个人竞技健美操男子组荣获四川省一个第三名，一个第四名。

31. 我校管理与数字经济学院李杨老师带队，路捷频临团队学子在十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛四川赛区决赛中获特等奖和最佳创新奖。

32. 人文与教育学院学子在第二届日语技能比赛暨日语朗读大赛中获两项二等奖和两项三等奖。

33. 我校健美操队在 2024 年“不得了·青峪杯”四川省健身健美锦标赛中取得一等奖 8 个，二等奖 8 个，三等奖 7 个，在健身混双项目公开组别中获得第五名，在集体健身健美造型公开组别中荣获第二名。在团队总分排名中，我校代表队荣获第一名的优异成绩。

34. 第二十四届“当代杯”全国幼儿教师职业技能大赛中人文与教育学院学前教育系选送的“儿歌弹唱”学生作品 5 项，分别获得一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 2 项。



图 3：人居与环境设计系师生参加全国工业设计职业技能大赛获学生组一等奖，教师组三等奖

（五）探索与实践高职护理专业人才分类分向培养模式

近年来，借“三全育人”教学改革之东风，医药健康学院积极投身于高职护理专业人才培养模式的创新探索之中，精心构建起以“需求为纲、分类育才、体系升级、实践锤炼”为核心的人才分类分向培养体系，全力助推教育质量迈向新高度，促进学生在德、智、体、美、劳等方面全方位成长成才，为护理行业输送高素质专业人才。

1. 需求为纲：锚定人才培养航向。

2021年，学校在高职护理专业人才培养的探索征程中，紧密围绕社会与行业的实际需求，精准锚定培养目标与方向。专业教师团队深入医疗行业前沿，通过广泛而细致的调研分析，精准把握当下及未来护理人才的需求动态与发展走向，据此明确护理专业人才的核心培养重点与方向。与此同时，高度重视学生职业素养与人文关怀精神的培育，致力于使学生不仅拥有扎实过硬的护理技能，更具备高尚的职业道德情操，为其未来职业生涯奠定坚实基础。

2. 分类育才：定制个性化发展路径。

针对护理人才的多元化类型与层次差异，学校实施差异化培养策略。紧密结合社会需求及专科护理工作特性，创立了独具特色的“1条主线、2方协同、3层递进、4个阶段、5心理理念”的工学结合、医教融合的“学、用、创”一体化护理人才

培养模式，在母婴、口腔、美容、康养四大领域发挥特色引领作用。为每个专业方向量身定制相应的课程体系与实践教学环节，充分尊重并结合学生的个人兴趣与能力特质，为其开辟个性化的成长发展通道，使每位学生都能在适合自己的领域绽放光彩。

3. 体系升级：打造优质教学生态。

为全面提升高职护理专业人才的培养质量，学校对现有课程体系与教学方法进行了系统性的升级优化。在课程设置方面，注重理论与实践的深度融合，强化基础课程与专业课程的有机衔接与协同发展；在教学方法上，积极引入前沿的现代化教学手段与技术，激发学生的学习兴趣与主动性。

一方面，秉持以学生为中心的教育理念，大力推行行动导向教学模式与任务驱动式教学方法，将课程内容进行模块化、项目化、任务化处理，使学生在完成任务的过程中遵循护理程序的特定步骤，进而形成“三心四融八学五有”的高效课堂，让学生在解决实际问题的过程中熟练掌握知识技能。另一方面，充分利用现代技术搭建多元化学习环境，通过模拟真实护理场景，让学生在虚拟情境中进行实践操作，有效提升其护理技能与应急处理能力。学校还积极鼓励教师参与各类学术交流与研究活动，不断更新教育观念与教学方法，以紧跟护理教育发展的时代步伐。

同时，高度重视教师的师德师风建设，着力培养其敬业精神与责任意识，通过设立教学与科研成果奖励机制，激发教师投身教学科研工作的热情，为护理教育的持续创新发展注入源源不断的动力。

此外，学校建立了科学有效的反馈与评估机制，定期对学生学习情况和教师教学效果进行全面评估与反馈，依据评估结果及时对培养方案进行精准调整与优化，确保人才培养质量始终保持在较高水平。

4. 实践锤炼：铸就专业素养与竞争力。

学校始终坚持“强技能、重实践”的理念，通过强化实践教学环节，助力学生熟练掌握护理技能与操作方法，显著提升其解决实际问题的能力。一方面，加大对实践教学的资源投入，全力建设并完善实践教学基地与设施，为学生提供良好的实践条件；另一方面，精心组织开展丰富多样的实践教学活动，如临床实习、社区服务等，让学生在实践的熔炉中不断磨砺与提升自我。

为进一步增强高职护理专业人才的专业素养与竞争力，学校创新性地将护理专业技能竞赛与职业资格证书考试有机融合。通过组织学生踊跃参加各级各类护理技能竞赛，有效检验和提升学生的护理技能水平，同时极大地激发了学生的学习热情与竞争意识。将竞赛成绩与职业资格证书考试挂钩，使学生在收

获荣誉的同时，能够顺利获得相应的职业资格证书，为其未来职业发展筑牢根基。

学校还充分发挥校企合作的育人优势，近年来与四川大学华西第四医院、四川省人民医院、龙泉火星口腔、晶肤医美等众多医疗机构、医美机构、口腔医院以及社区卫生服务中心建立了紧密而稳固的合作关系，为学生创造了丰富的实践机会与广阔的就业渠道。合作单位不仅为学生提供了真实且优质的工作环境，还传授了丰富而实用的护理实践经验，帮助学生更好地适应未来职业的各种需求。为深化产教融合，学校与附属医院、企业携手共进，共同制定人才培养方案与课程设置，确保教学内容紧密贴合实际工作岗位需求。同时，积极邀请企业专家和技术人员深度参与教学活动，为学生提供专业、精准的指导与建议。此外，学校还与企业联合开展科研项目和技术创新活动，共同推动护理教育事业不断向前发展，实现创新突破。

学校在高职护理专业人才培养方面的所有改革探索，均紧紧围绕“需求为纲、分类育才、体系升级、实践锤炼”这一核心主线稳步推进。经过数年的不懈努力，全员育人、全程育人、全方位育人的“三全育人”成效显著。展望未来，学校将持续深耕细作，不断优化完善这一专业人才分类分向培养模式，为护理行业培育更多优秀的专业人才，为医疗卫生事业的发展贡献更多的智慧与力量。

（六）持续推进“对标竞进 争创一流”，全力迈向高质量发展新征程

自省委教育工委与教育厅开启第二轮“对标竞进、争创一流”工作的号角声响起，我校便迅速响应，积极行动，从领导班子到基层教职员工，全体上下一心，切实强化责任担当意识，深刻领悟此项工作对于学校发展的重大战略意义。学校积极加强组织保障建设，精心谋划、周密部署，确保第二轮对标竞进工作扎实落地，取得实效。

秉持着开放学习、博采众长的理念，学校大力践行“走出去”与“引进来”相结合的发展策略。积极组织各部门、各系统的骨干教师和管理人员，主动走出校园，奔赴各地，先后深入走访了深圳城市职业学院、西安外事学院、西安培华学院、成都农业科技职业学院、成都航空职业学院、四川旅游学院、上海英雄体育 VSPO、四川文化产业职业学院、四川城市职业学院、吉利学院等 20 余所川内外知名高校以及优秀企业。在交流互鉴的过程中，各团队聚焦学校教育教学的改革创新、学生工作管理的优化提升、部门职能的高效发挥以及行业发展趋势的精准把握等核心领域，与兄弟院校和企业同行展开了全面深入、细致入微的交流探讨，广泛汲取先进经验与成功做法。

交流活动结束后，各部门和系统迅速行动起来，紧密结合自身工作实际，深入剖析所存在的问题与不足，将学习收获的

宝贵经验巧妙地融入到日常工作的方方面面，致力于为学校师生提供更加优质、高效、贴心的服务，推动学校整体工作水平迈向新的台阶。

学校将紧紧抓住这一难得的发展契机，坚定不移地持续深化“对标竞进、争创一流”工作，在每一次的学习交流中，精心准备，明确目标，带着学校发展过程中亟待解决的关键问题出发，虚心求教，深入钻研，努力将所学所思转化为切实可行的解决方案和充满希望的发展蓝图，满载而归，进而全力以赴提升学校的教育教学质量。



图 4：职能部门负责人及业务骨干考察团赴西安培华学院进行对标学习和交流

五、产教融合

（一）以工作室为纽带，以培训为载体，筑牢中高职衔接之路

在职业教育不断发展完善的今天，中高职衔接已然成为了培养高素质技能型人才的核心环节，而工作室与培训这二者相辅相成，共同发挥着关键作用，如同坚实的基石，有力地筑牢着中高职衔接之路。

工作室在中高职衔接中有着独特且不可替代的地位，它是一个凝聚各方力量的协作空间，让中高职之间的衔接更加紧密且富有活力。在中职阶段，工作室往往聚焦于引导学生初步接触专业领域，培养他们对专业的兴趣以及基础的实操能力。而高职阶段的工作室则站在了更高的层面，侧重于提升学生的创新能力以及对复杂项目的把控能力。

我校充分利用现有名师工作室资源，成立“人物形象设计专业群中高职学校教师工作站”，以培训为载体，不断强化与中职学校的交流合作，全方位保障中高职衔接的高质量推进。我校名师工作室与中职学校的教师定期开展联合研讨会议，围绕课程体系的搭建进行深入交流，根据行业对人才从初级到高级不同阶段的能力需求，共同规划从中职到高职的课程设置、教学内容以及教学方法，确保中高职衔接在课程体系、教学实施以及考核评价等各个环节都保持连贯性和一致性，全方位培

养出适应社会发展需求、具备扎实专业技能和较高综合素质的
职业技术人才。

案例 1：
“一地三区”建设背景下人物形象设计专业群中高职衔接
人才培养研讨



图 5：人物形象设计专业群中高职衔接人才培养研讨现场

在“一地三区”建设战略的宏伟蓝图中，中高职教育的有效衔接成为推动职业教育高质量发展的关键一环。针对长期以来存在的人才培养贯通性不足、专业建设衔接不紧密、一体化课程资源匮乏等痛点，2024 年 7 月 4 日至 6 日，四川国际标榜职业学院成功举办了人物形象设计专业骨干教师第一阶段专题培训。此次培训以“政策引领、实操导向、交流互鉴”为核心，采用“政策解读+技能实操+互动研讨”的创新模式，旨在深度剖析并精准施策，全面提升中高职衔接的效能与质量。四川国际标榜职业学院的多位专家联合省内多所院校专任主任及教师，

不仅深入剖析了中高职衔接人才培养政策的最新动态与演变趋势，还从质量提升的维度出发，为参训教师提供了制定高质量人才培养方案的策略与方法。

培训紧密围绕国家高考政策改革、专业教学标准升级、行业前沿动态及企业用人需求的最新变化，共同探索构建符合新时代要求的一体化课程体系，确保教学内容既具实用性又富前瞻性。成都现代职业技术学校作为行业标杆，分享了其在艺术设计部的发展质量报告与建设经验，为参会院校提供了宝贵的实践参考与借鉴路径。

在专业建设层面，专业教研组负责人详细汇报了人才培养方案中的课程关系矩阵，包括公共基础、专业理论、专业实践等多个维度，明确了课程设置的科学性与合理性，为中高职衔接的人才培养蓝图奠定了坚实基础。此外，培训还特别邀请了丝域集团产品经理、汉高集团人力资源经理及 CUTMAN 创始人多位行业专家，结合企业实际需求，对人才培养方案与专业建设提出了诸多建设性意见，为校企合作、产教融合搭建了新桥梁。

通过一系列理论讲授、案例分析、互动答疑等教学环节，本次培训不仅有效破解了中高职衔接中的部分瓶颈问题，还极大地增强了人才培养的连贯性与系统性，促进了专业建设的深度融合与协同发展。会后，各院校系部积极吸收会议成果，制定了更加严谨、科学的人才培养方案，为培养更多适应市场需

求、具备高技能素养的人物形象设计专业人才奠定了坚实基础，也为“一地三区”战略下职业教育的高质量发展注入了强劲动力。

（二）赋能学生创新创业，结出累累硕果

在国家大力倡导创新创业教育的背景下，学校积极响应，致力于为学生打造一个充满活力与机遇的创新创业生态环境。通过一系列扎实有效的举措，成功赋能学生在创新创业领域崭露头角，为学生的未来发展奠定了坚实基础，也为学校的教育事业增添了光彩。

学校全面统筹规划。从完善创新创业教育体系入手，逐步拓展实践平台，加强师资队伍建设，深化校企合作，积极营造创新创业校园文化氛围。历经几个阶段的稳步推进，目前已形成了集教育、实践、孵化、服务于一体的成熟工作模式，众多学生创业项目从创意构思迈向市场实战，并取得了令人瞩目的成绩。

1. 校内潮牌集合店：校园里的时尚创新舞台

校内潮牌集合店项目是学校为学生搭建的一个极具创意的实践平台。在教学过程中，学校注重培养学生的市场洞察力。通过一系列的课程学习和案例分析，学生们学会了如何精准地把握年轻消费者对于时尚潮流的追求。他们深入调研校园市场，了解同学们对于潮牌的喜好、消费能力以及购买习惯，并基于

调研成果精心挑选了各类具有独特风格的潮牌进行集合展示和销售。



图 6：校内潮牌集合店

同时，学校的课程设置着重于提升学生的商业运营能力。从店铺的选址、装修设计到商品的陈列、库存管理，再到营销推广活动的策划与执行，学生们在老师的指导下亲力亲为。他们运用所学的管理学、市场营销学等知识，将校内潮牌集合店打造成为一个充满活力的时尚创新舞台。

此项目不仅让学生们在校园内实现了创业梦想，还培养了他们的团队协作精神和应对挑战的能力。店内日常运营中所面临的人员管理、资金流转、客户关系维护等问题，成为学生们将理论知识转化为实践经验的最佳试炼场。而且，校内潮牌集合店的成功运营也为校园文化增添了一抹时尚的色彩，提升了

校园的商业氛围和创新活力。

2. 农产品仓储营销：连接田野与市场的桥梁

农产品仓储营销项目体现了学校在服务社会和推动地方经济发展方面的担当与智慧。随着人们对农产品品质和新鲜度要求的不断提高，传统的农产品销售模式面临着诸多挑战。学校敏锐地捕捉到这一市场需求，引导学生开展农产品仓储营销项目。

在教学中，老师们将农业知识、物流管理和市场营销学等多学科知识进行有机融合，教导学生们深入了解农产品的特点，包括生长周期、保鲜要求、产地特色等。同时，悉心向学生传授现代仓储管理技术，包括如何建立科学合理的仓储设施，以确保农产品在储存过程中的品质不受损等内容。

在营销方面，学生们充分发挥创意，运用多种渠道进行农产品推广。他们利用互联网平台，打造农产品品牌形象，讲述农产品背后的故事，吸引了众多消费者的关注。同时，通过与当地农户建立紧密的合作关系，学生团队能够确保农产品的品质和稳定供应。



图 7：学生团队与当地农户进行交流

该项目不仅让学生们学会了如何在复杂的市场环境中运作农产品营销,更让他们深刻体会到农业与商业之间的紧密联系。通过农产品仓储营销项目,许多学生积极投身于乡村振兴事业,为推动地方农业发展和农民增收作出积极贡献。

3. 电商直播账号孵化：乘数字东风，展创业新姿

在数字化浪潮席卷全球的今天，电商直播成为商业领域的新风口。学校紧跟时代步伐，开展电商直播账号孵化项目，为学生开启了一扇通往创新创业蓝海的大门。

在教学中，学校注重培养学生对新媒体和电商直播的理解与运用能力。学生们则深入学习直播平台的运营规则、受众心理分析、直播内容策划等专业知识，通过分析成功的电商直播案例，汲取经验，逐步形成自己的直播风格和营销策略。

在电商直播账号孵化项目中，学生团队从零开始打造直播

账号。从账号的定位、品牌形象设计到主播的选拔与培训，再到直播场景的搭建和直播内容的创作，每一个步骤都精心打磨。例如，针对不同的产品类型，确定适合的直播风格；根据目标受众的特点，设计具有吸引力的直播内容等。



图 8：学生团队直播数据

通过该项目，学生们不仅掌握了电商直播这一新兴营销手段，还在实践中提升了自己的沟通能力、应变能力和创新能力。许多学生孵化的电商直播账号在短时间内积累了大量的粉丝，实现了可观的销售业绩，展现出在数字经济时代的创新创业活力。

（三）访企拓岗强内涵，产教融合促发展

在教育教学改革的浪潮中，我校为持续强化教育教学内涵建设，深入推进“三教”改革，积极主动地开展访企拓岗专项活动，精准对接行业企业需求，直击学生就业与专业建设中的关键难点与痛点问题，为学校人才培养精准锚定方向，夯实

实践基础，全力助推学校专业群建设与“双高”建设迈向新台阶。

学校秉持积极开放的态度，与各行各业的企业保持紧密且高效的沟通交流，深入探寻企业在建设发展进程中的实际需求，以及对技能人才培养方式的独到见解与建议，并及时对企业的用工需求进行全面而细致的分析。借助互联网、公众号、新闻媒体等多元化信息渠道，多维度、全方位地侧面了解相关企业的战略规划、建设进展与发展走向等关键信息。同时，对本校的专业建设情况以及企业历年的反馈信息进行系统梳理与深入研判，以便精准把握市场脉搏。基于对市场发展形势的深刻洞察，我校紧密聚焦四川省现代产业体系的发展需求，进一步加强与省内各行业企业的深度联系，主动出击，深入园区与企业内部，积极邀请企业到校开展招聘活动，搭建起学生与企业之间的沟通桥梁。学校持续发力，不断推动双方在实践层面的互动合作，致力于实现资源的高效共享与优势的互补互促，全方位促进校企之间的深度融合，切实保障实习就业工作的稳步推进与有效落实。通过全局性的统筹规划与灵活性的策略实施，逐步构建起校企共建共融、共享共赢的良好生态格局，为学生的职业发展与学校的长远建设创造有利条件。

学校领导班子以身作则，充分发挥在访企拓岗促就业专项行动中的示范引领作用，积极主动地深化多领域的校企合作，

先后 20 多次亲自带队深入企业进行交流学习，深度挖掘嵌入社会宏观需求以及企业行业特点的职业成长体系内涵，以此反推学校构建全周期的职业指导服务体系。紧密对标行业的动态变化与实际需求，对学生的自我认知、职业探索等方面进行实时动态的评估与精准指导，全方位提升学生的就业核心竞争力，为学生的未来职业发展铺就坚实道路，助力学校在产教融合的道路上稳步前行，实现教育教学质量与人才培养水平的双提升，为社会输送更多高素质、高技能的专业人才，服务地方经济发展与产业升级。

案例 2:

携手中视协，赋能微短剧



图 9：中视协基地授牌现场

微短剧作为新兴的网络视听艺术形式异军突起，以其独特的魅力迅速崛起，成为文化传播的新阵地。中国电视艺术家协

会微短剧专委会、浙江华策影视技工学校与学校一道，整合资源、搭建微短剧拍摄基地、参加大赛、建立场馆，共同提升微短剧内容质量、促进艺术与技术深度融合、推动产业精品化可持续发展。中国电视艺术家协会微短剧专委会、浙江华策影视技工学校分别授予标榜学院“微短剧创作基地”与“华策集团人才培养基地”。我校一直致力于培养具有创新精神和实践能力的高素质人才。与中国电视艺术家协会微短剧专委会、浙江华策影视技工学校的合作是我们学校在艺术教育领域的一次重要突破。相信通过双方的紧密合作，不仅能够为学生提供更广阔的实践平台和创作空间，更能够推动微短剧创作理念的创新、革新，为网络视听行业发展提供更多的可能性，利用自身优势为整个行业注入新的活力与灵感、成为行业发展新的助推器。

案例 3:

产教融合谱新篇，校企赋能结硕果

学校致力于深度挖掘产教融合建设中体制机制所蕴含的潜力，积极与企业开展强强联合，将真实项目巧妙地融入课堂教学环节，精心搭建起一个将创意转化为价值的稳固平台。此平台不仅是促使教学内容与市场需求实现精准匹配的有效杠杆，更是校企双方共同探索产教融合全新模式的重要实践路径，有望为人才培养模式的革新注入强大动力。

学校以时映影视工作室作为强有力的纽带，创新构建了

“企业 - 工坊 - 课堂” 三维联动的产教融合模式，把项目有机地贯穿于专业人才培养的整个过程，达成学校和企业之间的双向促进、协同发展。这一举措在显著提升影视传媒系教育教学效果和人才培养质量的同时，还极大地推动了教学内容与市场需求的深度融合，为培养更多能够顺应市场发展潮流的高素质创新型人才奠定了坚实基础，相信在未来的教育与产业发展征程中，它将展现出更加耀眼的光芒，书写出产教融合的壮丽篇章。



图 10：时映影视工作室携手四川丝路帕语科技发展有限公司举办技能竞赛

六、学生服务改革与成效

（一）构建“五育融合、三导一自、二维三分”育人体系

学校构建并实施了“五育融合、三导一自、二维三分”的育人体系，打造了“六馆支撑、三课堂联动”的特色育人模式，

通过全方位、全员、全程育人，培养出具备德、智、体、美、劳全面发展的高素质人才。

1. 全方位育人：五育融合，塑造全面发展人才

学校以“五育融合”（即：德育、智育、体育、美育、劳育融合）开展全方位育人实践；以党群工团服务中心和社区自管中心为载体开展“德育”工作，筑牢学生道德基石；以学生发展中心和课程中心为载体开展“智育”工作，启迪思维智慧；以体育运动中心和心理健康中心为载体开展“体育”工作，锤炼健康体魄；以五大博物馆为载体开展“美育”工作，滋养审美情感；以生态文明教育中心为载体开展“劳育”工作，培养实践能力。

学校通过“五育融合”的实践，让学生在德育、智育、体育、美育、劳育各方面都得到了全面发展。在党群工团服务中心和社区自管中心的引领下，学生们的道德品质得到了显著提升；而学生发展中心和课程中心则为学生们提供了启迪思维、拓宽视野的平台；体育运动中心和心理健康中心关注着学生们的身心健康；五大博物馆更是滋养了他们的审美情感和实践能力。

2. 个性化教育：三导一自、二维三分，助力学生精准成长

学校以“三导一自”（即：学业导师+健康生活导师+人格发展导师，学生自我管理）贯彻全员育人理念。学业导师引领

学术探索，激发学生求知欲望；健康生活导师关注身心健康，促进学生全面发展；人格发展导师塑造健全品格，培养学生社会责任感。“三导”共同帮助学生在“精专、博知、雅行”能力与水平得到提升。而学生自我管理能力的培养，则使他们能够主动规划、自律成长。

学校以“二维三分”（即：基于社会需求和个体差异两个维度，对学生进行三次分化培养）贯彻全程育人理念。基于社会需求和个体差异两个维度，在一年级对学生进行因材施教，实施差异化教学，确保每位学生的潜能得到充分发挥；二年级，依据学生的职业兴趣进行专业分向，引导他们发现自己的兴趣和优势所在，为未来的职业发展奠定坚实基础；三年级，进一步考虑学生的岗位适应性，帮助他们选择适合自己的就业方向，实现个人价值与社会需求的完美结合。在关注学生全面发展的基础上，更强调个性化和精准化教育，确保每位学生都能在适合自己的道路上茁壮成长。



图 11：学校个性化教育示意图

3. 文化浸润：六馆支撑，三课堂联动，打造特色育人模式

学校以“以美与健康提升人的生命品质”的办学理念为主线，深耕中华优秀传统文化土壤，厚植社会主义先进文化教育，形成了以“经典文化传承、生态文化浸润、非遗文化赋能”为抓手的文化育人传统；形成了“六馆支撑、三课堂联动”的特色文化育人模式，即以一个 AAA 级景区校园、以及图书馆和五个川西传统健康生活方式活态博物馆为依托，把革命文化、匠心文化、经典文化、生态文化和非遗文化等融入教学过程和校园环境，初步构建具有鲜明特色的文化素质教育体系。

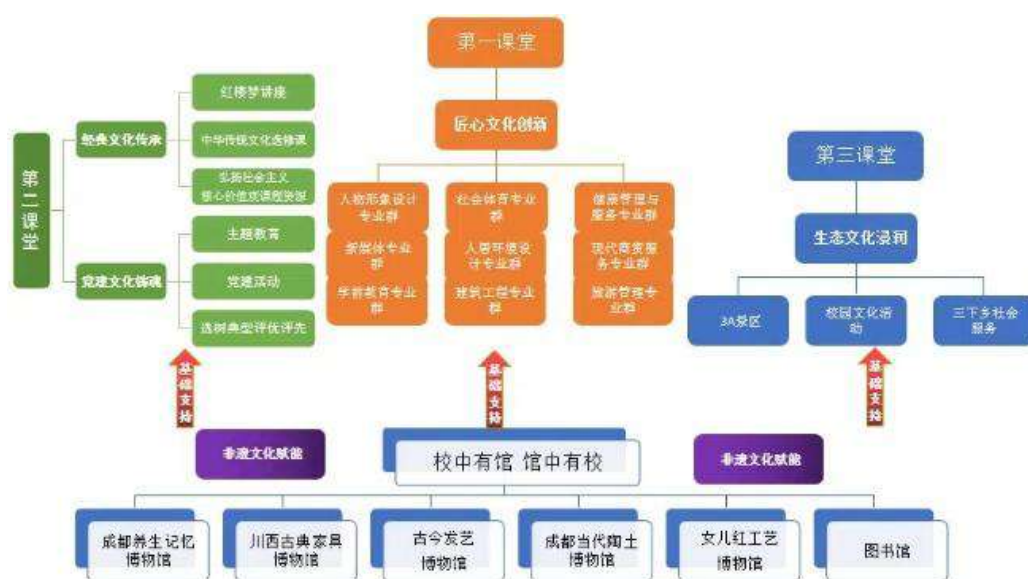


图 12: 学校“六馆支撑、三课堂联动”特色文化育人模式

学生们可以近距离感受中华优秀传统文化的魅力，也可以在革命文化、匠心文化、经典文化、生态文化和非遗文化的浸润下，不断提升自己的文化素养。通过“三个课堂交互融通”的教育模式，学生们不仅在课堂上学习知识，还在第二课堂中参与各种特色教育活动。而在第三课堂中，学生则通过社团活动、“三下乡”等实践活动，将所学知识运用到实际生活中去。

4. 丰硕成果：竞赛获奖、就业创业、育人模式屡获殊荣

学生们在国际国内职业技能大赛中屡获佳绩，展现了学生在德智体美劳五大领域的卓越才能；特色专业如表演艺术、环境艺术设计、家具设计与制作、建筑设计等的就业率常年保持100%，保证学生的就业；创业率也稳定在8%以上，显示了学生强烈的创业意识和实践能力；校内双创平台年销售额达200万元，体现了学校在培养学生创新精神和创业能力方面的显著成

效。

同时，学校还荣获了省级“三全育人”综合改革试点高校、省级职业院校“三全育人”典型学校等多项省级荣誉，立项省高校思政工作精品项目（文化育人）和省2022—2024年职业教育人才培养和教育教学改革研究项目（环境育人）等多项省级项目，彰显了学校在育人模式创新和教育质量提升方面的卓越成就。

展望未来，学校将继续秉承“以美与健康提升人的生命品质”的办学理念，不断创新育人模式，为培养更多德、智、体、美、劳全面发展的高素质人才而不懈努力。

（二）凝心铸魂、立德树人，学校党政领导讲授思政课

我校紧密围绕党的二十大精神，秉持着坚定的“四个自信”，坚决践行“两个维护”，深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，使其在校园中落地生根、开花结果。高度重视高校党委意识形态工作责任制的落实，以严谨的态度守好课堂这一关键阵地，充分发挥“三全育人”机制的优势，切实将院领导深入基层联系学生工作做细做实，在《高等学校思想政治理论课建设标准》（2021年本）的指引下，学校党政领导积极走上讲台，为学生们带来一堂堂意义深远的思政课。

领导干部登上讲台开展思想政治教育，这是我校坚定不移落实立德树人根本任务的关键之举，也是加强党建和思想政治

教育工作的重要环节。自学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来，我校全面深入贯彻习近平总书记关于思想政治理论课建设的重要指示精神，持续发力推动思想政治理论课的改革创新与发展。学校领导们以身作则，以思政课讲台为阵地，深入学生群体，凭借自身深厚的理论素养和丰富的人生阅历，广泛传播党的创新理论，为学生们呈现出一堂堂别开生面、精彩纷呈的思政课。学生们纷纷反馈收获颇丰、深受鼓舞，进一步深刻领悟到作为新时代青年所肩负的重大责任与使命。



图 13：学院副院长庄红教授为同学们上思政课

（三）以多彩活动为舟，渡心理健康之海

近年来，大学生心理健康问题频发，引发广泛关注，心理健康教育工作迫在眉睫。我校积极应对，在原心理健康教育中

心基础上，于各二级学院设立二级心理辅导站，并选派教师参加高校“名师面对面”第十八期心理健康工作实务培训，全力提升教师业务素养，筑牢心理健康教育根基。

在教育教学实践中，为深入推进大学生心理健康教育工作，广泛普及心理健康知识，培育学生积极乐观心态，增强心理调适与问题应对能力，全方位提升学生心理健康素质，促进其健康成长、全面发展，我校心理健康教育中心精心策划，以丰富多样的活动为载体，成功举办“5.25”心理健康月活动。此次活动以“悦纳自我，与爱同行”为主题，各二级学院积极响应，踊跃参与，共同打造了一场精彩纷呈的心理健康盛宴。

活动期间，通过团体辅导、专题讲座、主题班会、主题摄影比赛以及心理健康游园会等多种形式，先后开展了《与情绪共舞》《爱情的化学反应》等极具针对性和实用性的讲座，深入剖析情绪管理与情感关系的奥秘，为学生们答疑解惑。同时，举办了“与阳光作伴，和健康同行”“小小信件，穿越未来”“打卡好心情，领取绿意多肉”“坏情绪暂停手册”“留下你的笑脸”“放飞心情，徜徉梦想”等一系列创意十足、趣味盎然的活动，让学生们在轻松愉悦的氛围中感受心灵的触动与成长。此外，还组织了以“感恩相遇，共期未来成长”“感恩你我，与爱并肩”为主题的心理团体辅导活动，进一步增强学生的团队协作能力和感恩意识，使同学们更加珍视心理健康，学

会关爱自我、关爱他人。

我校通过这一系列形式多样、内容丰富的心理健康活动，显著提高了学生的心理健康维护意识和心理素质水平，充分彰显了学校的专业特色和以生为本的教育理念。活动巧妙地采用文艺展示与游戏实践相结合的方式，实现了寓教于乐的目标，让学生们在欢声笑语中领悟心理健康的真谛，在潜移默化中提升心理韧性。活动不仅有效提升了同学们对心理健康重要性的认知，更增强了同学们的自我解压能力和情绪管理技巧，使同学们能够更加从容、理性地应对生活中的各种挑战，以更加积极、健康的心态拥抱未来。



图 14：“留下你的笑脸” 5.25 心理健康主题活动

（四）以赛促能，赋能辅导员成长与学生管理升级

在高等教育的舞台上，大学辅导员身兼数职，既是学生生活的贴心守护者、情绪的疏导者，也是学校职能部门的有力执

行者，更是全能型的教育工作者，其工作处于学生管理的最前沿，至关重要。

为深入践行习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实党的二十大精神以及习近平总书记来川视察指示精神，我校坚定不移地致力于提升辅导员的综合素养，全力推动辅导员队伍朝着专业化、职业化的方向迈进。学校每年举办辅导员素质能力比赛。比赛紧密对标省赛标准，精心设置初赛（基础知识测试）、复赛（谈心谈话）、决赛（案例研讨）三大环节，全方位、深层次地考察了辅导员在理论知识储备、学生教育引导方法、问题分析解决以及应急处置等方面的能力，内容涵盖思想政治教育、学风建设、心理健康关怀、防诈骗宣传、就业创业帮扶等学生工作的各个关键领域。

辅导员职业能力比赛已成为我校提升辅导员育人能力与工作成效的关键阵地，也是推动队伍专业化、职业化发展的重要抓手。未来，学校将持之以恒地以赛为媒，强化训练、促进学习、推动进步、助力建设，持续提升学生工作质量，增强育人效果，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人贡献力量。



图 15：第十一届辅导员大赛比赛现场

（五）构建就业服务体系，全力促进就业发展

1. 精准开展校园招聘活动，加强市场化渠道就业

精准组织校园招聘。积极稳妥组织开展线上、线下结合互补的各类招聘会。举办 2024 届毕业生线下综合双选会 4 场、线上综合招聘会 16 场、专场招聘会 44 场；线上线下招聘活动共提供就业岗位 14200 个，岗位供需比 2.1:1。同时，积极组织学生参加教育部、教育厅各类型网络招聘活动，拓展求职空间，扩大就业机会。

多途径发布招聘信息。学校就业与创业指导办公室牵头，会同学生工作部、宣传部、各二级学院利用有网络资源积极组织各种类型的线上招聘信息发布活动，将现经过审核的企业招聘信息通过 QQ、微信、学校官方微信、学校就业网等渠道发布。

建立和完善就业工作网络平台，企业可以通过学校就业管理系统发布并参与学校招聘会活动，加快招聘活动的信息化建设。

持续推进创业带动就业。加大“双创”支持力度，落实大学生创业优惠政策。通过 SYB 创业培训、创业沙龙讲座、创业孵化园项目路演等形式积极营造就业创业浓厚氛围，促进创业带动就业。

多渠道宣传国家、省、市各类基层项目。继续做好我校 2024 届毕业生大学生村官、三支一扶、大学生志愿服务西部计划等基层项目。各二级学院利用网络平台进一步宣传落实好基层就业学费资助等优惠政策，鼓励各专业毕业生到基层就业。

继续鼓励 2024 届毕业生参军入伍，学校武装部须组织加大 2023 年改革后的大学生参军入伍政策宣传，做好春秋两季的征兵入伍工作，做到线上答疑解惑，帮助有意向投身军营的大学生充分了解国家政策，2024 年我校共 197 名学生参军入伍。

会同二级学院积极进行普通专升本政策宣传，摸清应届毕业生升学需求，用好用够毕业生专升本指标，助力学校就业工作，2024 年我校共 557 名毕业生获得对口本科院校录取通知书。

2. 加强就业指导服务

就业与创业指导办公室、公共基础部就业与创业指导教研室，通过第一课堂、讲座等形式让毕业生更好地了解、掌握招聘知识和技巧，为学生招聘提供咨询和服务，促使学生通过相

关就业活动增强就业能力。各二级学院毕业班辅导员通过线上答疑为学生提供一对一的就业辅导和帮助。

3. 建立就业帮扶资源库，确保就业创业工作精准扶贫

学校领导一直以来要求相关部门及工作人员在就业工作中要提高政治占位，从维护校园和社会稳定角度去开展就业工作，就业工作要融入国家脱贫攻坚任务，要确保建档立卡贫困户家庭高校毕业生、残疾毕业生等特殊群体毕业生就业创业帮扶落到实处。今年在省教育厅文件要求的基础上，我们将帮扶对象扩大到所有困难学生，包括低保家庭、残疾、脱贫家庭毕业生等，认真落实“一对一”就业创业帮扶工作任务，确保每名困难毕业生有专人为其提供就业创业帮扶服务。实施动态跟踪管理，每月在全校就业工作例会上进行通报，适时抽查，要求期末将情况汇总报就业与创业指导办公室备案。并建立就业帮扶工作实时台账，对每一位学生情况进行跟踪回访，逐一落实困难毕业就业工作。

4. 毕业生数据实时更新，动态监控，适时调整工作措施

就业与创业指导办公室负责牵头，学生工作部及各二级学院密切配合，加强对我校 2024 届毕业生就业签约情况进行实时跟踪。学校全面使用教育部网签系统。就业与创业指导办公室务必做好数据监控，必须通过院长办公会、院务委员会、就业工作平台通报各二级学院各专业毕业生就业签约情况，发现异

常及时报告处理。各二级学院学生工作办公室务必按照省教育厅要求督促已就业学生完成网签登记，并回收学生就业证明材料，准确报送毕业生就业数据，在回收就业证明材料工作中务必做到教育厅强调的“四不准”，严禁瞒报、虚报签约数据。

（六）规范奖助金补贴机制，激发学生学习动力

表 202024 年度学院奖学金发放情况

序号	名称	获奖人次	奖金总额（万元）
1	国家奖学金	28	28
2	国家励志奖学金	534	320.4
3	学院奖学金	60	12
4	单项奖学金	43	21.5
合计		665	381.9

表 212024 年度学院助学金及补贴发放情况

序号	名称	受助人次	受助金总额（万元）
1	国家助学金	8767	1546.66
2	困难大学生就业帮扶金	880	132
3	卓越计划助学金	20	10.89
4	校内勤工助学	203	7.6068
合计		9870	1697.1568

（七）毕业生就业情况

1. 2024 届毕业生就业概况

（1）毕业生规模

①毕业生总数

四川国际标榜职业学院 2024 届高职毕业生总数为 4332 人。其中 3 年制高职专科 4331，五年制高职专科 1 人。

②毕业生性别结构

毕业生中，男生人数为 2227 人，女生人数为 2105 人，分别占毕业生总人数的 51.41%和 48.59%。

（2）毕业生就业率

①全院毕业生就业率

截止 8 月 31 日，学校 2024 届毕业生就业率为 90.78%。

②各二级学院就业率

各学院	毕业人数 (人)	就业人数 (人)	毕业去向落实率 (%)
医药与健康学院	907	675	74.42%
人文与教育学院	463	426	92.01%
管理与数字经济学院	696	674	96.84%
艺术与设计学院	1407	1294	91.97%
体育与旅游学院	570	529	92.81%
高职扩招类毕业生	289	238	82.35%
合计	4332	3836	88.55%

注：本数据来源于“全国高校毕业生就业管理系统”

(3) 毕业生就业结构

① 毕业生就业去向

毕业生流向分为签约就业、升学、自主创业、自由职业、基层项目、不就业拟升学、暂不就业及待就业等类型。其中，签约就业包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业及其他录用形式就业三种类型；出国包括出国留学或工作两种类型；基层项目包括国家基层项目及地方基层项目。2024 届毕业生就业去向如下：

毕业生就业去向	毕业生数（人）	所占比例（%）
境外留学	2	0.05%
其他地方基层项目	2	0.05%
其他录用形式就业	8	0.18%
签就业协议形式就业	2900	66.94%
签劳动合同形式就业	301	6.95%
求职中	496	11.45%
应征义务兵	73	1.69%
专科升普通本科	493	11.38%
自由职业	12	0.28%
自主创业	45	1.04%
合计	4332	100.00%

② 签约就业毕业生就业地区分布

就业区域	四川省	重庆市	上海市	广东省	其他	合计
毕业生数（人）	2539	87	19	159	464	3268
所占比例（%）	77.69	2.67	0.58	4.9	14.20	100

注：按照教育部就业数据库统计方式，“签约就业毕业生就业地区分布”统计中毕业生类别包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业及其他录用形式、其他基层就业、自助创业、自由职业毕业生

③签约就业毕业生就业单位行业分布

单位所属行业	毕业生总数	所占比例（%）
采矿业	6	0.18%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	21	0.65%
房地产业	54	1.66%
公共管理、社会保障和社会组织	66	2.03%
国际组织	1	0.03%
建筑业	572	17.58%
交通运输、仓储和邮政业	44	1.35%
教育	260	7.99%
金融业	31	0.95%
居民服务、修理和其他服务业	427	13.12%
军队	2	0.06%
科学研究和技术服务业	59	1.81%
农、林、牧、渔业	55	1.69%
批发和零售业	275	8.45%
水利、环境和公共设施管理业	15	0.46%
卫生和社会工作	155	4.76%
文化、体育和娱乐业	399	12.26%
信息传输、软件和信息技术服务业	317	9.74%
制造业	169	5.19%
住宿和餐饮业	171	5.26%
租赁和商务服务业	155	4.76%
总计	3254	100.00%

注：按照教育部就业数据库统计方式，“签约就业毕业生就业单位行业分布”统计中毕业生类别包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式及自主创业。

2. 毕业半年后就业去向分析

毕业生毕业后的去向可以反映高校的人才培养定位达成情况，本校 2023 届有五成左右毕业生毕业后直接就业，其中以受雇全职工作为主（37.9%），低于本校 2022 届（47.8%）、全国高职 2023 届（57.4%）。与此同时，本届有 31.1% 的毕业生“正在读本科”，较 2022 届（22.1%）上升明显，且高于全国高职 2023 届（20.7%），毕业生升学比例较高。具体情况如图 16 所示。

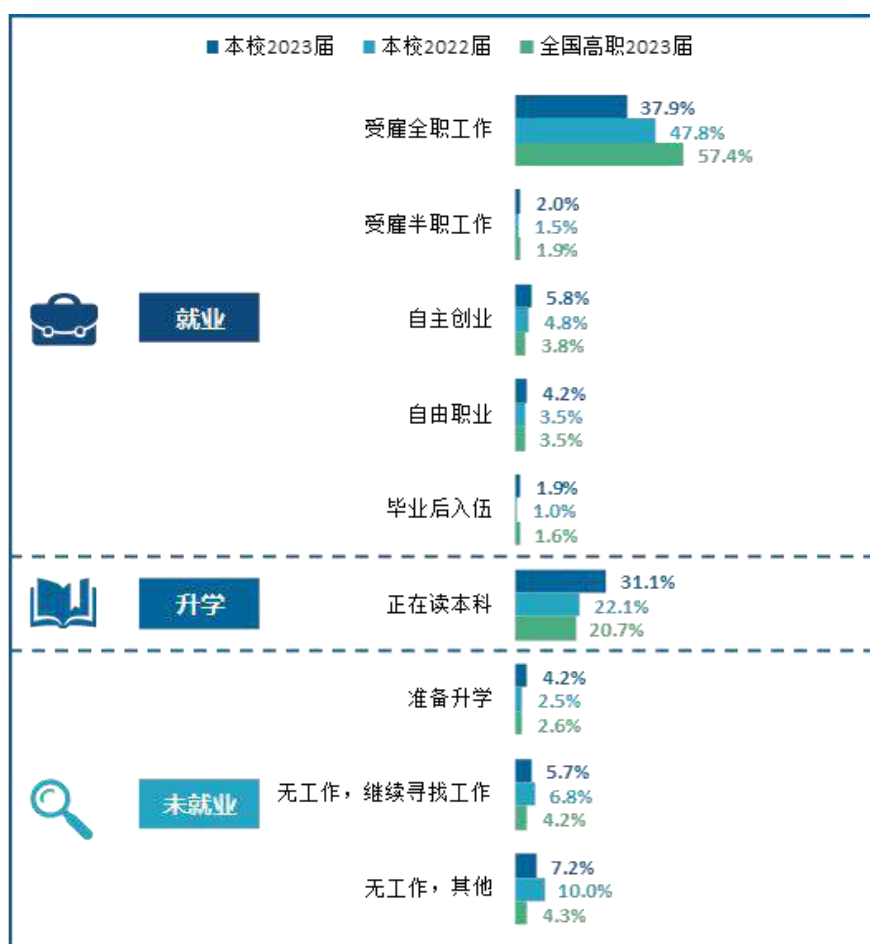


图 16：2023 届毕业生就业去向

参照数据来源：麦可思-中国 2023 届大学毕业生社会需与培养质量调查。

3. 工作与专业相关度趋势

工作与专业相关度下降，略低于全国高职。本届较上一届有所下降，且略低于全国高职 2023 届（61%），对口就业情况还需关注。从原因来看，毕业生主动选择无关工作（因个人期待、薪资、工作环境方面的考虑而选择）的比例（55%）较高，且有所上升，还需加强毕业生职业前瞻教育，帮助毕业生在校期间树立合理清晰的职业认知与职业规划。具体情况如图 17 所示。

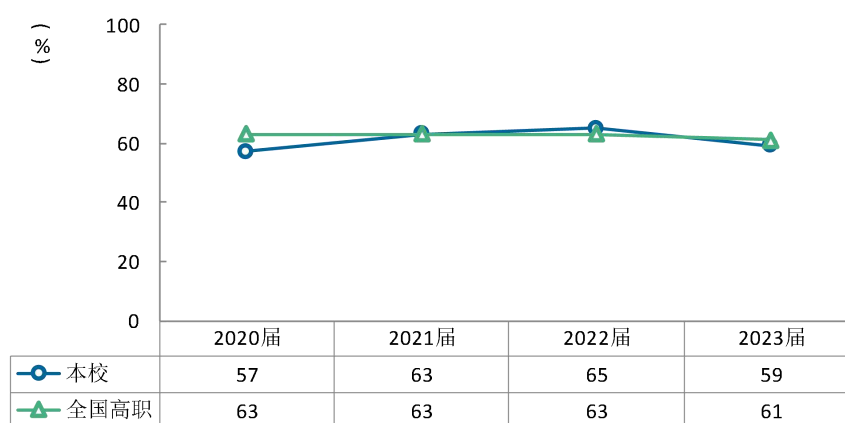


图 17：2023 届各专业毕业生工作与专业相关度趋势

参照数据来源：麦可思-中国 2023 届大学毕业生社会需与培养质量调查。

4. 就业满意度

毕业生就业满意度呈上升趋势，优于全国高职。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。本校 2020 届~2023 届毕业生的就业满意度整体呈上升趋势，从 2020 届的 72%增长到 2023 届的 81%，本届较全国高职 2023 届（78%）有一定优势，毕业生就业感受

较好。具体情况如图 18 所示。

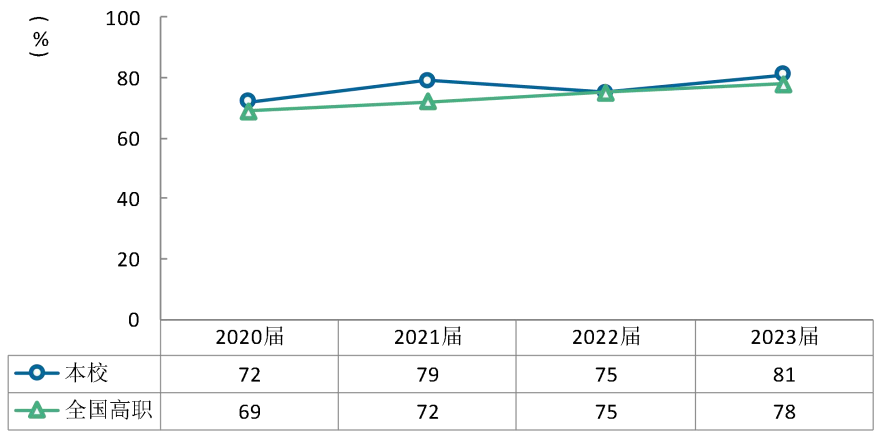


图 18：2023 届各专业毕业生就业现状满意度

参照数据来源：麦可思-中国 2023 届大学毕业生社会需与培养质量调查。

5. 就业岗位适应性

毕业生就业岗位适应性较强，与全国高职基本持平。就业岗位适应性是指毕业生是否能适应目前的工作岗位，反映毕业生在工作能力、职场素养等方面的准备情况，当毕业生表现出对工作具有较强的适应性，说明学校的培养与就业市场的契合度较高。数据显示，本校 2020 届~2023 届均有九成以上（分别为 93%、94%、92%、92%）毕业生能适应目前的工作岗位，与全国高职持平或基本持平，绝大多数人可以适应从事的工作岗位。

具体情况如图 19 所示。

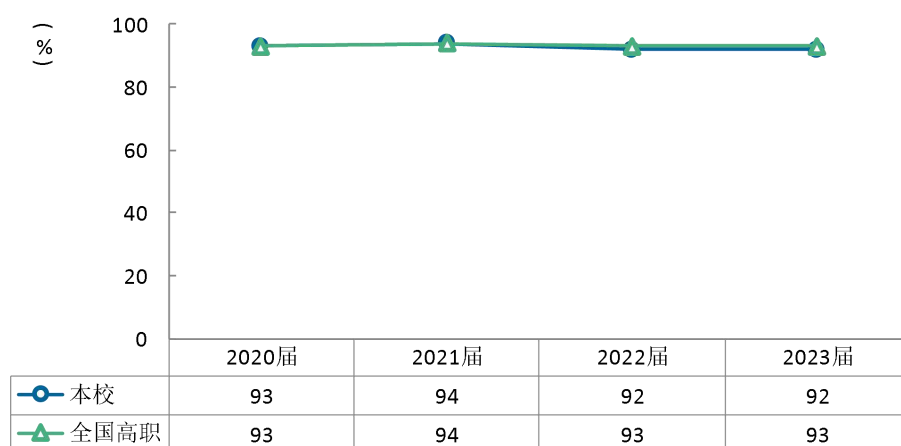


图 19：2023 届各专业毕业生就业岗位适应性

参照数据来源：麦可思-中国 2023 届大学毕业生社会需与培养质量调查。

6. 区域贡献度

毕业生就业特点符合学校办学定位，为地方社会经济发展与产业转型升级提供了有力支撑。本校近四届毕业生主要是在本省就业，就业比例均在六成以上，其中本届因省内生源占比下降（2022 届、2023 届省内生源占比分别为 86.1%、71.0%），使得毕业生在四川就业的比例整体有所下降。就业城市主要包括成都（49.8%）、重庆（3.4%）、绵阳（2.3%）等。从就业主要行业来看，毕业生主要服务于本省的医疗和社会护理服务业（20.5%）、教育业（10.6%）、文化/体育和娱乐业（10.6%），为相关产业优化升级提供了有力支撑。具体情况如图 20 所示。

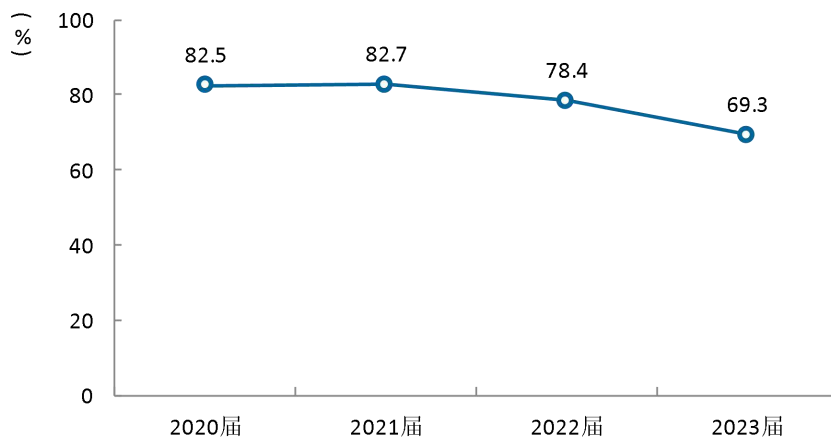


图 20：2023 届各专业毕业生就业区域贡献度

参照数据来源：麦可思-中国 2023 届大学毕业生社会需与培养质量调查。

七、发展保障

学校的建设发展得到了省市各级政府的大力支持，学校作为民办高校，在办学经费上为自筹自建。在学校的发展过程中，学校的社会影响力越来越大，在校生数量逐年提高，学校现有校区已经不能满足学校的发展需求，为此龙泉驿区政府为学校发展献计献策，区委书记、区委常务到校调研解决学校征地问题，学校校区旁征地 186 亩的西校区已经开始建设，学生新宿舍区建设正在进行中，预计 2025 年 9 月新宿舍工程第二期建成并投入使用。德阳市中江县人民政府对学校发展给予大力支持，现已达成在中江县辑庆镇征地 899 亩建设新校区，当地原有居民拆迁安置工作正在中江县人民政府的组织下已经完成，建设工作已于 2019 年 9 月前开始，现正在进行中。各级政府的大力支持为学校发展提供了有力保障。

八、国际合作

（一）对标国际前沿，打造卓越专业教学标准

在追求卓越教育品质、迈向国际化办学的征程中，学校始终秉持开放包容、锐意进取的理念，全力投身于专业教学标准的优化升级。学校深知，要想培育出契合时代发展需求、具备国际竞争力的高素质人才，必须立足高远，积极汲取全球教育精华。

学校精准发力，全方位开启了国际优质教育资源的引进之旅。先后引进美国标榜人物形象设计核心技能课程，瑞士国际美容师认证核心技能课程，美国马萨诸塞州立大学室内设计、环境艺术设计教学法的引入革新了学校传统的设计教学路径；此外，日本山野美容学院专业教材的引入，以其细腻的图文展示、实用的案例分析，丰富了美容专业的教学素材。

学校并未止步于单纯的引进，而是深谙“取其精华，为我所用”之道。各相关专业迅速组建专家团队，针对引进的课程体系、课程、教材、教学方法等关键要素，展开了一场深入且系统的本土化改造行动。通过这一系列精心雕琢之举，学校成功地将国际先进经验内化为自身发展动力，切实提升了专业人才培养质量，向着打造具有国际影响力的教育品牌稳步迈进。

（二）博采众长，砥砺前行，探寻优质教育新路径

在全球化浪潮汹涌澎湃的当下，学校高瞻远瞩，精准锚定

国际教育前沿，矢志不渝地借鉴国际先进教育理念、教育实践以及职业标准，全力以赴探寻优质教育的真谛，力求为莘莘学子铺就一条通往世界舞台的康庄大道。

学校以开放包容之姿，广结四海教育良缘，先后与一系列声名远扬的院校、国际认证机构以及教学研究机构缔结了紧密且富有成效的合作纽带。从大洋彼岸的美国国际标榜、美国宾夕法尼亚大学，到欧洲大陆的德国汉堡职业教育研究院、德国古堡学院，再到英伦三岛的英国牛津大学、英国剑桥大学，以及俄罗斯的艺术殿堂列宾美术学院，还有瑞士国际美容师认证机构等，无一不是各自领域的翘楚。这些合作，犹如一扇扇通往世界的窗口，为学校带来了前沿的知识、创新的思维与先进的模式。

近年来，标榜学院更是乘势而上，巧借国际合作之力，扬帆远航开启全新征程。与泰国清迈大学、德国古堡学院携手同行，在双方共同搭建的合作平台上，语言提升项目开展得如火如荼，师生互访频繁有序，专业交流碰撞出绚丽火花，短期游学活动丰富多彩，让师生们得以亲身感受不同文化背景下的教育魅力，拓宽国际视野。不仅如此，学校放眼全球，积极与泰国兰拍帕尼皇家大学、泰国西北大学、日本东京福祉大学、日本京都情报大学、泰国那黎宣大学、菲律宾亚当森大学、韩国牧园大学等国际知名学府通力合作，匠心独运地搭建起国际化

教育平台。专升本、专升硕、本硕连读乃至博士研究生培养等一系列合作项目应势而生，为师生们提供了多元化的学历提升通道，多语种、多国家留学的合作格局初步成型。这不仅满足了师生们对更高学历层次的追求，更是让学校在国际教育舞台上崭露头角，向着打造具有国际影响力的教育高地稳步迈进，为培育兼具家国情怀与国际视野的高素质人才不懈努力。

7月1至9日，我校健康美容系系副主任黄冰洁带队赴韩国先后访问诚信女子大学、大邱韩医大学、西京大学、汉城大学、南首尔大学、世翰大学和木浦科技大学。访问活动增进了我校与韩国高校的文化理解与交流，促进文化交流搭建坚实桥梁，未来，双方将在人才培养、合作办学、教师发展等方面开展深度合作，共同推动高职国际合作与交流，为培养更多具有国际化技术技能人才贡献力量。



图 21：泰国西北大学副校长 Wallapa 博士率西北大学代表团访问我校

案例 4:

开拓国际视野，时映影视工作室跨国启航



图 22：时映影视工作室泰国工作站签约现场

四川国际标榜职业学院时映影视工作室泰国工作站于 2024 年 5 月 31 日在泰国兰帕潘尼皇家大学隆重揭幕。时映影视工作室是四川国际标榜职业学院深度践行企业-工坊-课堂三维联动人才培养的典型范例。时映影视工作室泰国工作站携手影视行业龙头企业华策集团将此创新模式延伸拓展至海外，立足产教协同出海服务高质量共建“一带一路”，通过整合企业海外业务资源、学校课程教学资源、外方在地文化资源，为中泰文化交流和创意孵化搭建平台。三方将共同探索微短剧创作、纪录片制作、自媒体孵化、内容电商运营、以及 AIGC 技术应用，通过学生互访、教师互派、项目共创打开影视行业国际化发展的新格局。

九、文化传承

（一）发挥延安独特红色资源优势、建设党员教育培训基地

2024 年我校与延安大学泽东干部学院正式携手共建党员教育培训基地。延安泽东干部学院承载着厚重的红色文化，是传承红色基因、弘扬革命精神的重要载体。四川国际标榜职业学院与这所具有深厚红色底蕴的学院开启党员教育培训合作新篇章。

双方期望在党员干部与师生思政教育领域深度交流、紧密协作。泽东干部学院将充分发挥其优势，依托延安红色沃土，为我校党员教育培训筑牢根基，使延安精神成为党员成长的精神源泉。

此次合作，为我校党员教育打开一扇通往红色殿堂的新大门。希望以此为契机，双方进一步拓展合作广度与深度，全方位打通党员教育培训脉络，让红色基因融入每一位党员的血脉。

双方承载着携手奋进的决心，约定依托延安独有的红色资源富矿，聚焦党性修养、理想信念、师德师风以及延安精神传承等关键维度，为我校党员干部量身打造成长蓝图，构建稳固持久的战略合作联盟。

（二）弘扬传统文化

为丰富学生精神生活、提升人文素养、推动学生全面发展，

学院充分发挥校园主阵地作用，坚持把中华优秀传统文化融入课堂教学、专业实践以及第二课堂。组织开展传统节日主题系列活动，通过举办上好“大思政课”、“明月有约 风华共赏”2024 年中秋主题活动、“拓花草之美·暖端午之情·祈香囊之愿”端午节主题活动、“赓续三线精神·谱写时代华章——《复兴文库》专题系列讲座教育讲座、打造传统文化经典班级、组织劳动实践研学及农耕文化体验等活动，全方位营造浓厚的传统文化氛围，让学生从中华优秀传统文化中汲取智慧力量，在潜移默化中陶冶高尚情操、塑造完善人格、弘扬传统美德、传承中华文明。

案例 5：

致敬四川英烈 赓续红色文化



图 23：历史题材舞台剧——《燎原之火：王右木的信仰之路》演出现场

为迎接中国共产党成立 103 周年，四川国际标榜职业学院时映影视工作室联合成都市烈士保护中心原创大型革命历史题材舞台剧——《燎原之火：王右木的信仰之路》，该剧以四川第一个马克思读书会创始人王右木为原型，对其感人至深的革命事迹进行提炼、升华，借助舞台艺术表现形式，展现革命先烈坚定不移的信仰，通过沉浸式观剧让革命历史与观众的真实体验产生自然联结，引发人们的情感共鸣，激发奋进力量。从创作到完成展演，时映影视工作室指导老师带着同学们修改了十余次剧本，上台打磨了 30 余次。为深入了解王右木的人生经历，团队更是多次走访王右木的家乡，去到江油市武都镇王右木纪念馆等地开展现场学习。四川省职业院校影视多媒体“双师型”名师工作室带领工作室成员及党员教师，积极指导学生参与社会服务，深入践行学校党建和教育教学融合共振，探索出了党建和业务工作深度融合的新路径。此次原创舞台剧正是“党建+业务”紧密结合的体现，也是“不言而教、润物无声”思政方法的体现，更是“设计育美·传媒正言”品牌理念的切实体现。

十、服务贡献

学校深度践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，以丰富多元的形式开展志愿服务社会实践活动，让温暖与善意在校园内外传递。鼓励师生踊跃参与其中，以实际行动诠

释爱心与责任，展现学校的独特魅力与积极风貌，共同营造充满活力、和谐美好的校园环境。

1. 我校教师高亢作为心理健康方面的授课专家受四川省妇联邀请前往广元、巴中、达州、简阳等地开展为期 9 天、共计 15 场的心理健康知识巡讲。

2. 2024 年 11 月 15 日，基础教育部段玲副主任受邀以“高校教师职业形象塑造”为主题进行了四川省教科文卫体系职工职业礼仪培训暨机关大讲堂第 24 讲——西南石油大学专场。

3. 我校大学生志愿者 20 名服务中铁隧道局重大工程项目，我校大学生志愿者主要负责参会的十余位中国工程院院士及相关领导的服务保障工作。

4. 2024 年龙泉驿区区县品牌“桃花仙子”——美容师（皮肤护理）与新娘造型定制专业培训 10 月 29 日在我校拉开帷幕，为时尚美业职工搭建起一座通往职业成功与技能飞跃的坚实桥梁。

5. 典耀中华 赓续文脉——我校选送作品《城南旧事》受邀参加“四川省 2024 年中华经典诵写讲演系列活动”诵经典·行业组展演

6. 粤港澳大湾区青年职业发展促进会组织”2024 川渝数字艺术媒体交流研学团”一行 20 余名同学，来到四川国际标榜职业学院参观交流。

7.7月24日，“雪域花开·西部女性”美容及创业公益培训在四川国际标榜职业学院圆满落幕。来自四川、青海、甘肃三省藏区的25位藏族女青年在专业导师的指导下，完成了20天的美容专业培训。她们从基础理论学习到实践操作，全面掌握了皮肤护理和美容仪器使用等关键技能。通过这次密集培训，她们不仅提升了专业技能，还对美容行业的最新动态和发展趋势有一定了解，为未来的职业发展奠定了基础。

8.2024年7月4日至6日，四川国际标榜职业学院成功举办了人物形象设计专业骨干教师第一阶段专题培训。此次培训以“政策引领、实操导向、交流互鉴”为核心，采用“政策解读+技能实操+互动研讨”的创新模式，旨在深度剖析并精准施策，全面提升中高职衔接的效能与质量。

9.2024年7月8日至7月12日，为期五天的四川省人物形象设计专业PPI用心教学模式培训在四川国际标榜职业学院圆满结束。全省人物形象设计专中高职学校的32位学员们主要学习了PPI国际职业教育体系中“mindful teaching用心教学”理念。

10.我校学前教育系师生志愿者团队助力2024ROOKIE萌运会•成都站。

11.6月25日下午，四川国际标榜职业学院时映影视工作

室、尚学龙泉与公园路社区合作揭牌仪式隆重举行。三方正式建立长期合作关系，共同开启社区服务与文化教育的新篇章。

12. 2024年6月7日，艺术与设计学院时尚设计系吴晓与唐玉婷老师受邀参加四川师范大学省青教赛的形象设计工作。

13. 走进安全新“食”代 守护校园好“食”光，成都市龙泉驿区多部门联动开展的食品安全进校园活动在我校举行本次活动以“尚德守法，共享共建校园食品安全”为主题。

14. 5月30日时尚设计系人物形象设计专业老师赵润英受邀参加由四川省成都市龙泉驿区大面街道悦龙社区居民委员会组织的“书香悦龙社区夜校”居民教育项目，为社区提供化妆课程，免费为群众进行授课。

15. 5月24日，四川旅游学院全省铸牢中华民族共同体意识实践教育基地在四川国际标榜职业学院揭牌。

16. 5月22日下午，我校康养研究院主任叶茂老师和医药健康学院主任蒋丹老师带领康养研究院全体同学，在四川国际标榜职业学院附属医院成都长江医院这样一所集医疗、教学、科研为一体的现代化医院，面向康养中心的老年人开展了一场集知识普及、现场互动、芳香体验为一体的芳香疗法宣讲活动，借此希望让更多人可以享受到其带来的健康、美丽与快乐。

17. 我校妇联成功创建区级执委工作室。

18. 2024 年 4 月 20 日，四川国际标榜职业学院人物形象设计专业 10 名师生受邀参加成都市锦江区爱有戏社区文化发展中心组织的“音爱而声”快闪活动，为合唱团提供化妆造型服务。

19. 学校与长江医院联手谱写医疗教育新篇章。长江医院将在四川国际标榜职业学院设立分院，承担校医院工作和医美治疗；四川国际标榜职业学院可以为长江医院提供院内中医芳疗的增值服务。

20. 4 月 17 日，2022 级电子商务、网络营销与直播电商专业同学跟随管理与数字经济学院副院长马娅、电子商务专业主任李灵杰、网络营销与直播电商专业主任崔萍、王渝老师到国家农产品产地初加工惠民工程基地，开展了为期一天的直播选品、策划实践。

21. 2024 年 4 月 12 日上午，东安湖幼儿园开展了亲子马拉松活动，我校人文与教育学院学前教育系师生为此次活动提供了志愿服务。

22. 3 月 21 日，由共青团成都市龙泉驿区委员会、龙泉驿区妇联、山泉镇政府人民政府主办，四川国际标榜职业学院承办，中国人寿保险龙泉驿支公司协办的“和美乡村 共绘美好”大型主题绘画志愿服务活动龙泉山桃花故里拉开帷幕，我校

艺术基础部在学校党委的组织下、艺术与设计学院学工办及分团委的协助下，合作完成了此项时间紧、任务重的活动。

23. 2024 年 3 月 30 日，管理与数字经济学院精心策划并联合龙泉驿区同安街道阳坪社区开展了一场意义深远的游园活动。本次活动邀请阳坪社区 25 组家庭来我校做文化交流，加强了学校与社区间的联系，推动校地共建，同时为学生提供了一个展示自我、提升实践能力的平台。

24. 为改善彝乡儿童的生活和学习环境，3 月 22 日至 24 日，工程管理系贺鹏，张奇，黄星三位同学和光盐社工工作人员前往玉田镇，对现有的儿童服务站进行搬迁升级，为孩子们打造一个温暖、安全、有益的成长空间。

25. 2024 年 3 月 16 日，工程管理系专业进社区开展“微治理”校地共建实践活动。

26. 为弘扬中国传统文化，共庆元旦佳节，12 月 30 日下午，四川国际标榜职业学院联合武侯区兴蓉社区开展了一场“看见非遗，非遗手工灯笼制作”非遗进社区的活动。

十一、存在的问题与未来工作思路

（一）存在的问题

1. 校企合作不够紧密

加强市场调研，及时调整合作项目及方向；建立定期沟通机制，加强交流合作；促进资源共享，积极探索合作模式，实

现共赢。

2. 教师队伍稳定性较差

加大对教师薪资投入，提高教师待遇；建立合理的教师考评体系，激励教师教学和科研；建立健全教师职业发展机制，方便教师发展和晋升。

（二）未来工作思路

在以后的发展中，学校将紧紧依循党的二十大精神这一光辉指引，矢志不渝地全面贯彻党的教育方针，确保教育教学事业沿着正确且科学的方向稳步迈进。

内涵建设与“双高”建设宛如学校发展的强劲引擎，将成为我们工作的核心着力点。一方面，我们将深度聚焦内涵建设，不断挖掘学校内部潜力，优化师资队伍结构，提升教师的教学能力与专业素养，完善教学设施设备，营造浓厚的学术氛围与校园文化，让学校的底蕴更加深厚、气质更加独特。另一方面，全力推进“双高”建设，锚定高水平专业和高水平院校的目标，整合资源、精准发力，打造优势突出、特色鲜明的专业集群，在全省乃至全国的职业教育领域中崭露头角，树立学校的品牌形象，增强学校的核心竞争力。（执笔人：唐荣军，15908120890）

十二、记分卡、满意度调查表、教学资源表、国际影响表，
服务贡献表、落实政策表

表 22 记分卡

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	毕业生人数*	人	2167	4168
2	毕业生去向落实人数	人	2146	3836
	其中：升学人数	人	658	495
	升入本科人数	人	654	493
3	毕业生本省去向落实率	%	77.56	77.69
4	月收入	元	4443	4626
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2146	3254
	其中：面向第一产业就业人数	人	57	55
	面向第二产业就业人数	人	34	599
	面向第三产业就业人数	人	1398	2600
6	自主创业率	%	0.89	1.04
7	毕业三年晋升比例	%	46	52

表 23 满意度调查表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年	调查人数	调查方式
1	在校生满意度*	%	91.59	92.67	2790	全国统一网上调查
	其中：课堂育人满意度*	%	89.79	91.44	2790	全国统一网上调查
	课外育人满意度*	%	89.34	91.20	2790	全国统一网上调查
	思想政治课教学满意度*	%	93.93	94.84	2790	全国统一网上调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度*	%	93.36	94.21	2790	全国统一网上调查
	专业课教学满意度*	%	93.70	95.03	2790	全国统一网上调查
2	毕业生满意度	%	90	90	4247	麦可思调查报告
	其中：应届毕业生满意度	%	91	83	3149	校内统一调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	90	92	1098	麦可思调查报告

序号	指标	单位	2023 年	2024 年	调查人数	调查方式
3	教职工满意度*	%	-	-		全国统一网上调查
4	用人单位满意度	%	98	99	53	麦可思调查报告
5	家长满意度	%	93	92	120	校内统一调查

表 24 教学资源表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	生师比*	——	17.10	16.85
2	“双师型”教师比例	%	46.12	20.01
	其中：高级“双师型”教师比例	%	31.70	11.76
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	20.11	11.76
4	专业群数量*	个	9	9
	专业数量*	个	53	53
5	教学计划内课程总数*	门	1010	1176
		学时	153694	175477
	其中：课证融通课程数*	门	339	106
		学时	28980	7824
	网络教学课程数*	门	22	120
		学时	3672	5840
	校企合作课程数	门	13	47
		学时	736	4176
6	专业教学资源库数	个	1	1
	其中：国家级数量*	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	校级数量	个	1	1
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
7	在线精品课程数*	门	5	12
		学时	880	4528
	在线精品课程课均学生数*	人	78	660
	其中：国家级数量*	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	门	0	0
	省级数量	门	1	1
	接入国家智慧教育平台数*	门	0	0
	校级数量	门	4	4
	接入国家智慧教育平台数*	门	0	0

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
8	虚拟仿真实训基地数	个	0	0
	其中：国家级数量*	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	校级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
9	编写教材数	本	18	20
	其中：国家规划教材数*	本	1	0
	校企合作编写教材数	本	5	4
	新形态教材数	本	4	2
	接入国家智慧教育平台数*	本	0	0
10	互联网出口带宽*	Mbps	1400	1400
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	10000	10000
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.45	0.37
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	10502.99	8660.80

表 25 国际影响表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个	0	0
	其中：标准数量	个	0	0
	专业标准数量	个	0	0
	课程标准数量	个	0	0
	资源数量	个	0	0
	装备数量	个	0	0
2	在国外开办学校数	所	0	0
	其中：专业数量	个	0	0
	在校生数	人	0	0
3	接收国外留学生专业数	个	0	0
4	接收国外留学生人数	人	0	0
5	接收国外访学教师人数	人	0	0
6	中外合作办学专业数	个	0	0
	其中：在校生数	人	0	0
7	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0	0
8	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0
9	国外技能大赛获奖数量	项	0	0

表 26 服务贡献表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	毕业生初次就业人数*	人	1367	3088
	其中：A 类：留在当地就业人数*	人	668	1582
	B 类：到西部和东北地区就业人数*	人	1172	2545
	C 类：到中小微企业就业人数*	人	1112	2910
	D 类：到大型企业就业人数*	人	222	56
2	横向技术服务到款额	万元	0	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0
3	纵向科研经费到款额*	万元	13.40	1.95
4	技术产权交易收入*	万元	0	0
5	知识产权项目数量	项	30	4
	其中：专利授权数量	项	30	4
	发明专利授权数量	项	1	0
6	专利转让数量	项	0	0
7	专利成果转化到款额	万元	0	0
8	非学历培训项目数*	项	100	80
	非学历培训学时*	学时	494572	4078
	公益项目培训学时*	学时	183586	748
9	非学历培训到账经费	万元	339.33	172.87

表 27 落实政策表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	全日制在校生人数*	人	13930	17582
2	年生均财政拨款水平	元	0	0
3	年财政专项经费*	万元	0	0
4	教职工额定编制数	人	860	860
	教职工总数	人	838	1009
	其中：专任教师总数	人	696	867
	思政课教师数*	人	45	53
	体育课专任教师数	人	55	76
	辅导员人数*	人	88	89
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	13930	9609
	其中：学生体质测评合格率	%	93	81.50

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	1686	2523
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	0	0
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	10	10
9	聘请行业导师人数*	人	159	140
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	3	3
	行业导师年课时总量*	课时	20952	7560
	年支付行业导师课酬	万元	264.58	293.81
10	年实习专项经费	万元	491.24	67.15
	其中：年实习责任保险经费	万元	30.02	6.91

四川国际标榜职业学院

2024 年 12 月 25 日

