

附件



四川国际标榜职业学院

2021 年度毕业生就业质量报告

目录

前言.....	1
一、 学校概况.....	1
二、 2021 届毕业生就业概况.....	4
(一) 毕业生规模.....	5
(二) 毕业生就业率.....	5
(三) 毕业生就业结构.....	5
三、 2021 年就业及创新创业工作保障及措施.....	7
(一) 积极收集就业信息，加强市场化渠道就业.....	7
(二) 加强就业指导服务.....	9
(三) 建立就业帮扶资源库，确保就业创业工作精准扶贫.....	9
(四) 毕业生数据实时更新，动态监控，适时调整工作措施....	10
(五) 加强毕业生教育工作，转变学生就业观念.....	11
四、 2020 届毕业生跟踪调查情况通报.....	12
(一) 毕业半年后就业去向分析.....	12
(二) 工作与专业相关度.....	13
(三) 就业现状满意度.....	14
(四) 就业岗位适应性.....	15
(五) 区域贡献度.....	15

前言

为全面反映我校2021年毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，我校编制和正式发布《四川国际标榜职业学院2021年度毕业生就业质量报告》，并向社会公布我校毕业生就业创业等情况。

数据对象

本报告的研究对象是四川国际标榜职业学院2021届毕业生及毕业半年后的2020届毕业生。

数据来源

本报告数据来源于以下两个方面：

（一）学校就业与创业指导办公室提供的截止到毕业年份的8月31日的2021届毕业生在“全国高校毕业生就业管理系统”中的相关数据。该数据用于分析本报告中的毕业生规模和结构、就业率与毕业去向、就业特色等内容。

（二）第三方调研机构调查数据。面向我校2020届高校毕业生的调查工作于2021年3月启动，该数据用于分析本报告中2020届毕业生的就业与专业相关度、就业岗位适应性、就业满意度、区域贡献等对人才培养的反馈等内容。

一、学校概况

四川国际标榜职业学院创办于 1993 年，是一所经四川省人民政府批准，国家教育部备案的全日制普通高等学校，以管理学、工学、医学、教育学、艺术学多学科协调发展的高等职业院校。

学校下设健康学院、艺术设计学院、商学院、人文与教育学院、体育与旅游学院 5 个二级学院，开设 49 个专业及方向，在校生近万人，有高水平专兼结合、双师型教师 600 多名。

办学 28 年来，学校秉持“以美与健康提升人的生命品质”的办学理念，面向国际，根植中国文化，创新教育形态、丰富教育资源、重塑教学流程，为社会培养具有国际视野、中华美德、人文底蕴、专业技能、发展潜力和创新精神的高素质高技能型人才 6 万多人，为逾 10 万青年人提供技能培训。

对标国际，建校伊始各专业就以国际化为起点，与国际和港澳台地区相关优质教育机构建立了密切的合作关系，借鉴国际先进教育理念、教育实践、职业标准，探索优质教育的真谛。学校先后与美国国际标榜（Pivotpoint）、美国宾夕法尼亚大学（University of Pennsylvania）、德国汉堡职业教育研究院（Hamburger Institute für Berufliche Bildung）、德国古堡学院（Berufliche Schule Burgstrae）、

英国牛津大学（University of Oxford）、英国剑桥大学（University of Cambridge）、俄罗斯列宾美术学院（Академия художеств）、瑞士国际美容师协会（Switzerland CIDESCO）、台湾弘光科技大学（HuangKuang University）、香港城市大学（City University of HongKong）等知名院校、国际认证机构和教学研究机构建立了密切的合作关系。近年来，标榜学院借船出海，广拓国际合作。与泰国清迈大学、德国古堡学院建立良好合作关系，双方在语言提升项目和师生互访、专业交流等方面开展短期游学；学校积极搭建“走出去、请进来”的交流平台，与台湾弘光科技大学在护理专业、医学美容技术专业、健康管理专业、学前教育等专业定期开展研修项目，在专业设置、师生进修、教学管理、人才培养等方面进一步深化内涵建设；与泰国兰拍帕尼皇家大学、日本东京福祉大学、日本京都情报大学、泰国那黎宣大学、菲律宾亚当森大学、韩国牧园大学等国际知名学府搭建国际化教育平台，开通专升本、专升硕、本硕连读、博士研究生培养等合作项目，多渠道提高师生的学历层次，初步形成多语种、多国家留学的合作局面。2018年4月，在奥地利总统范德贝伦、总理库尔茨及外交部长的共同见证下，学校与奥地利克莱姆斯应用科技大学签署联合培养应用型本科生、学术科研成果共享、教学人员互访及学生交换学习等领域的合作协议，开启了学

校中外合作办学的新征程。

秉承“以美与健康提升人的生命品质”的办学宗旨，学校建校以来围绕健康领域与行业建学科专业群，特别是国家健康中国发展战略实施以来，形成了“健康+”专业特色群，围绕“健康环境、健康艺术、健康教育、健康技术和经营管理”五大领域，设有健康管理、中医养生保健、医学美容技术、社会体育、服装与服饰设计、视觉传播设计与制作、家具设计与制作、建筑室内设计、国际商务、会计、投资与理财、旅游管理、表演艺术、学前教育等49个专业及方向，服务于人们美好生活与健康生活，其中“人物形象设计”和“医学美容技术”专业，为我国高等教育专业首创。

学校在办学历程中，形成了深厚的人文底蕴。厚植中国传统文化，夯实办学基础，建成了“三园一体”育人环境。在中国博大精深的文化浸润中，学校以其翰雅学堂再现了世外桃源的文化回溯。秀外慧中书香隽永的图书馆，将中国书院君子出没的育人环境与“霍格沃兹魔法学院”中西荟萃形神一体合二为一，润物无声地形成全人教育的文化阵地。记录近代民间美学生活技艺史的“古今发艺”、“当代土陶”、“女红工艺”、“民间传统养生技艺”、“川西古典家具”五个教学研究型博物馆以及中学为体、西学东渐的校园建筑，无处不传递出学校传承与创新“有根的教育”价值。学校不懈深耕教育文化，成为中国第一个以学堂为主题的国家

AAA 旅游景区，福泽社会。

“以文载道、以学厚道、以艺演道、以行通道”的人文理念，传承着中华美德，有效地传递着以文化人的正能量。学校以把学生培养成为社会主义建设者和合格接班人为宗旨，将“立德树人”的思政教育和“五贯通”的教学理念贯穿教育教学全过程；以养成学生“精专、博知、雅行”素质为目的，构建了“二维三分”人才培养模式。“以标榜为荣、为标榜争光”，成为了标榜学子的共同理念和追求目标。

学校不断优化教学环境，搭建产、学、研、仿、创承一体化的实践资源平台，构建政产学研协同育人机制。校内 5 个活态博物馆实现了“馆、藏、展、用、研、学、体验”一体化，创建的“现代生活服务业大学生创业园”、“文化旅游产品传承创新研发创业园”、“健康享老实验实训及创新孵化基地”、“中华传统手工艺传承创新创业基地”以及“成都女红创意创客空间”形成了五园一体的创新创业实践教学平台。十三五期间，学校还将不断引进图书资源，在纸质图书生均达 100 册以上的基础上，增加电子图书量，力争达生均 160 册以上，完成基于“云服务”的数字图书馆建设，建设专业资源库和课程资源库，实现信息化课堂教学，打造具有标榜特色的“智能校园”。

二、2021 届毕业生就业概况

(一) 毕业生规模

1. 毕业生总数

四川国际标榜职业学院 2021 届高职毕业生总数为 3217 人。其中 3 年制高职专科 3187 人，五年制高职专科 30 人。

2. 毕业生性别结构

毕业生中，男生人数为 1204 人，女生人数为 2013 人，分别占毕业生总人数的 37.43%和 62.57%。

(二) 毕业生就业率

1. 全校毕业生就业率

截止 8 月 31 日，学校 2021 届毕业生就业率为 97.64%。

2. 各二级学院就业率

各学院	毕业人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
健康学院	1084	1055	97.32
人文与教育学院	429	424	98.83
商学院	725	698	96.28
艺术与设计学院	699	687	98.28
体育与旅游学院	280	277	98.93
合计	3217	3141	97.64

(三) 毕业生就业结构

1. 毕业生就业去向

毕业生流向分为签约就业、升学、自主创业、自由职业、基层项目、不就业拟升学、暂不就业及待就业等类型。其中，

签约就业包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业及其他录用形式就业三种类型；出国包括出国留学或工作两种类型；基层项目包括国家基层项目及地方基层项目。2021届毕业生就业去向如下：

毕业生就业去向	毕业生数（人）	所占比例（%）
待就业	76	2.36
其他录用形式就业	66	2.05
签就业协议形式就业	2479	77.06
签劳动合同形式就业	28	0.87
升学	554	17.22
应征义务兵	10	0.31
自由职业	1	0.03
自主创业	3	0.09
总计	3217	100

注：本数据来源于“全国高校毕业生就业管理系统”。

2. 签约就业毕业生就业地区分布

就业区域	四川省	上海市	广东省	重庆	其他	合计
毕业生数（人）	2179	22	91	36	249	2577
所占比例（%）	84.56	0.85	3.53	1.40	9.66	100

注：按照教育部就业数据库统计方式，“签约就业毕业生就业地区分布”统计中毕业生类别包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业及其他录用形式、自助创业、自由职业毕业生。

3. 签约就业毕业生就业单位行业分布

单位所属行业	毕业生总数	所占比例
--------	-------	------

采矿业	3	0.12%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	16	0.62%
房地产业	71	2.76%
公共管理、社会保障和社会组织	30	1.16%
建筑业	252	9.78%
交通运输、仓储和邮政业	35	1.36%
教育	318	12.34%
金融业	41	1.59%
居民服务、修理和其他服务业	219	8.50%
科学研究和技术服务业	2	0.08%
农、林、牧、渔业	95	3.69%
批发和零售业	58	2.25%
水利、环境和公共设施管理业	320	12.42%
卫生和社会工作	8	0.31%
文化、体育和娱乐业	225	8.73%
信息传输、软件和信息技术服务业	186	7.22%
制造业	206	7.99%
住宿和餐饮业	158	6.13%
租赁和商务服务业	121	4.70%
合计	2577	100.00%

注：按照教育部就业数据库统计方式，“签约就业毕业生就业单位行业分布”统计中毕业生类别包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业及其他录用形式。

三、2021年就业及创新创业工作保障及措施

(一) 积极收集就业信息，加强市场化渠道就业

1. 积极应对就业方式新变化。积极稳妥组织开展线上、

线下结合互补的各类招聘会。举办 2021 届毕业生线下综合双选会 4 场、专场招聘会 51 场；线上综合招聘会 7 场、专场招聘会 21 场；线上线下招聘活动共提供就业岗位 28396 个，岗位供需比 8.63:1。同时，积极组织学生参加教育部、教育厅各类型网络招聘活动，拓展求职空间，扩大就业机会，并积极推广使用“全国高校毕业生网上签约系统”办理就业签约手续。

2. 多途径发布招聘信息。学校就业与创业指导办公室牵头，会同学生工作部、宣传部、各二级学院利用现有网络资源积极组织各种类型的线上招聘信息发布活动，将经过审核的企业招聘信息通过 QQ、微信、学校官方微信、学校就业网等渠道发布。

3. 持续推进创业带动就业。加大“双创”支持力度，落实大学生创业优惠政策。通过 SYB 创业培训、创业沙龙讲座、创业孵化园项目路演等形式积极营造就业创业浓厚氛围，促进创业带动就业。

4. 多渠道宣传国家、省、市各类基层项目。继续做好我校 2021 届毕业生大学生村官、三支一扶、大学生志愿服务西部计划等基层项目。各二级学院利用网络平台进一步宣传落实好基层就业学费资助等优惠政策，鼓励各专业毕业生到基层就业。

5. 继续鼓励 2021 届毕业生参军入伍，学校武装部须加

大对 2021 年改革后的大学生参军入伍政策宣传，做好春秋两季的征兵入伍工作，做到线上答疑解惑，帮助有意向投身军营的大学生充分了解国家政策，2021 年我校共有 17 名毕业生参军入伍。（此数据来源于学校武装部提供的征兵部门录取名单）

6. 会同二级学院积极进行普通专升本政策宣传，摸清应届毕业生升学需求，用好用够毕业生专升本指标，助力学校就业工作，2021 年我校共有 639 名毕业生考入对口本科院校。（此数据来源于学校教务处提供的各本科院校录取名单）

（二）加强就业指导服务

就业与创业指导办公室、公共基础部就业与创业指导教研室，通过第一课堂、讲座等形式让毕业生更好地了解、掌握招聘知识和技巧，为学生招聘提供咨询和服务，促使学生通过相关就业活动增强就业能力。各二级学院毕业班辅导员通过线上答疑为学生提供一对一的就业辅导和帮助。

（三）建立就业帮扶资源库，确保就业创业工作精准扶贫

学校学生工作部负责对贫困学生、家庭困难学生、残疾学生、就业困难学生建立档案且推行持续跟踪工作，采取上门核查、电话核实、问卷跟踪等多种途径对学生情况进行摸底，确保档案建立准确，在进行相关帮扶工作时做到准确对接和精准扶贫。

1. 就业困难帮扶工作完成情况

全校合计有 82 人获得就业困难帮扶金，其中健康学院 25 人、人文与教育学院 10 人、商学院 23 人、体育与旅游学院 7 人、艺术与设计学院 17 人，每人获得就业困难帮扶金 600 元。

2. 毕业生求职创业补贴发放工作开展情况

全校共计有 50 名城乡低保家庭毕业生、6 名残疾毕业生、50 名建档立卡贫困家庭毕业生、11 名贫困残疾人家庭毕业生、695 名曾获助学贷款毕业生享受了国家补助的就业帮扶金 1500 元/人，全校合计发放资金 1216500 元。学校对获得求职补贴的学生同样采取了精准帮扶措施，一对一落实并解决学生就业工作，帮助其实现学有所成、学有所用。

3. 特殊群体毕业生实施“一对一”精准帮扶

重点加强对我校建档立卡贫困家庭毕业生、身体残疾毕业生、就业能力极差毕业生等群体实施“一对一”帮扶。借鉴往年工作经验，有针对性地开展就业岗位线上推送工作，建立“一生一卡”并确保落实“双百工程”。

(四) 毕业生数据实时更新，动态监控，适时调整工作措施

就业与创业指导办公室负责牵头，学生工作部及各二级学院密切配合，加强对我校 2021 届毕业生就业签约情况进行实时跟踪。学校全面使用教育部网签系统。就业与创业指导办公室务必做好数据监控，必须通过校级党政联席会、院

务委员会、就业工作平台通报各二级学院各专业毕业生就业签约情况，发现异常及时报告处理。

学校要求各二级学院学生工作办公室务必按照省教育厅要求，督促已就业学生完成网签登记，并回收学生就业证明材料，准确报送毕业生就业数据，在回收就业证明材料工作中务必做到教育厅强调的“四不准”，严禁瞒报、虚报签约数据。

(五) 加强毕业生教育工作，转变学生就业观念

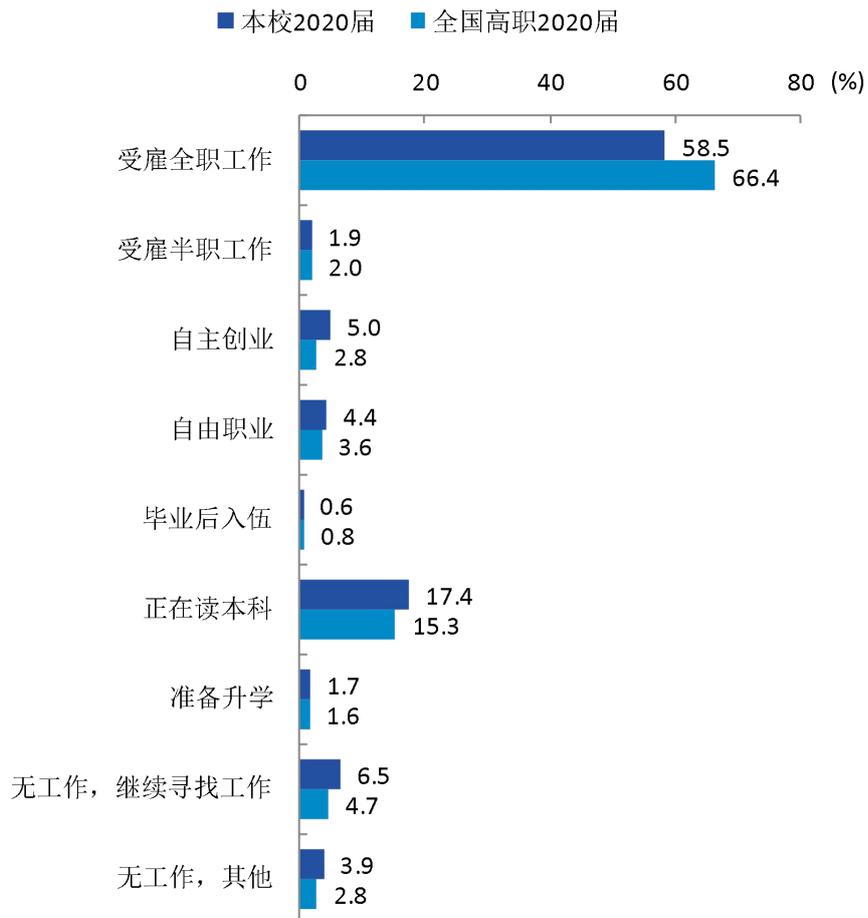
学校高度重视毕业生就业思政工作、职业生涯规划、创新创业教育工作，在校级层面成立领导小组，实施一把手工程，在教学单位层面，组建就业与创业教研室并配备专职工作人员、设施设备。大学的教育质量体现在很多方面，而就业竞争力是教育质量的一个重要表现，作为职业类院校更是要坚持以就业为导向，而思想政治理论教育、大学生就业创业教育在帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观，提高综合素质和实践能力，增强大学生就业竞争力方面起着不可或缺的重要作用。引导大学生转变就业观念，积极到城乡基层就业，到中小企业和非公有制企业就业，我校 2021 届毕业生中有 90% 的学生选择了到中小企业和非公有制企业就业。因专业的特殊性，学校鼓励和引导学生积极创业，并为他们提供创新创业指导，扶持开办创业示范店，并通过学校创业孵化园积极为学生申报创业帮扶金。

四、2020 届毕业生跟踪调查情况通报

为了全面、客观、公正地评价我校人才培养质量，完善质量监控与评估体系，推动教学改革，学校与第三方麦可思数据有限公司进行合作，对我校社会需求及人才培养质量进行了跟踪调查，现将我校 2020 届调查数据做如下分析。

（一） 毕业半年后就业去向分析

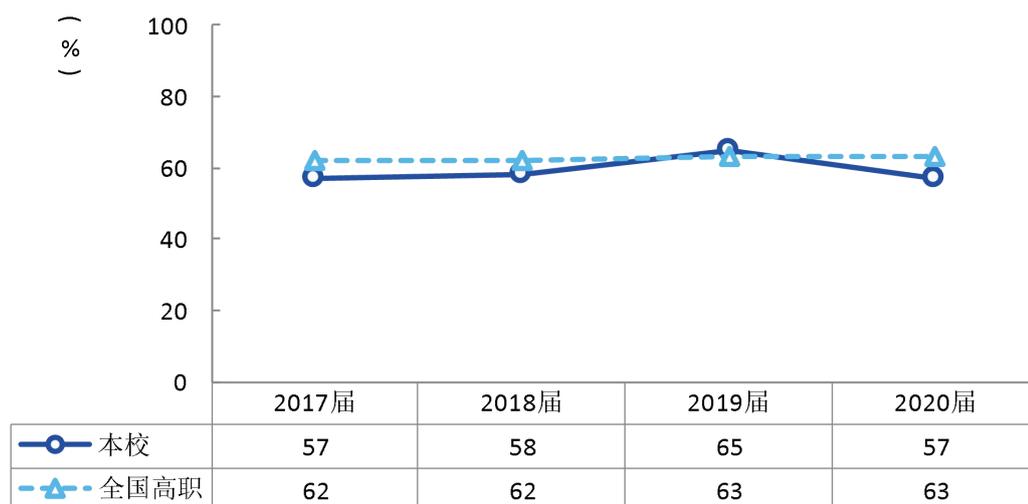
毕业生毕业后的去向可以反映高校的人才培养定位达成情况，本届毕业生毕业后依然以受雇全职工作为主（58.5%），充分体现了本校培养高素质高技能型人才的办学特点。同时，本届正在读本科的学生比例为 17.4%，高于全国高职 2020 届（15.3%），本校毕业生的升学意愿较强。



注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

(二) 工作与专业相关度

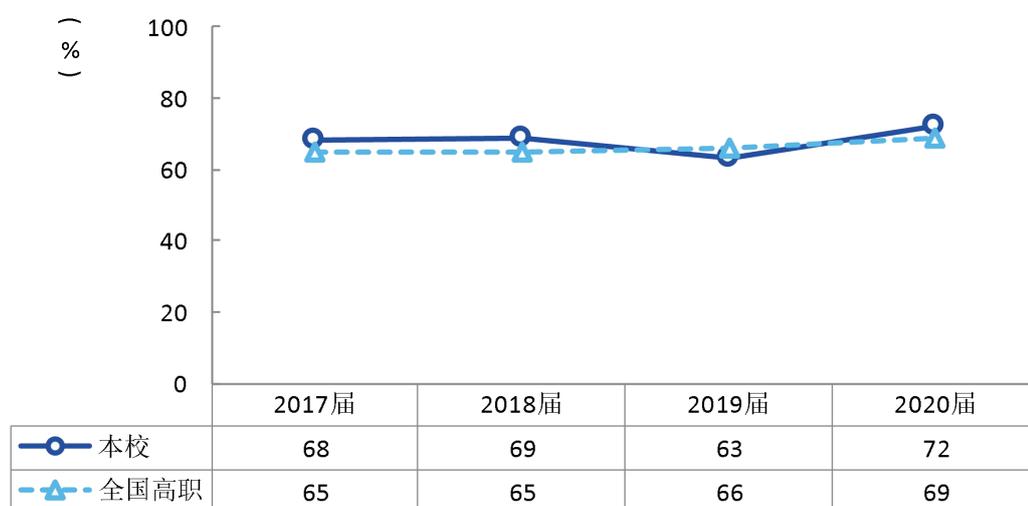
从事工作与所学专业相关的比例是分析本校培养的毕业生“学有所用”情况、反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校近四届毕业生的工作与专业相关度存在波动，2020届（57%）较2019届（65%）有所下降，毕业生的对口就业情况需重点关注。



工作与专业相关度：毕业生是知识的使用者，他们能够判断自己的工作是否用到了所学的专业知识。因此问卷中是由毕业生回答自己的受雇全职工作是否与所学专业相关。工作与专业相关度计算公式的分子是受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数，分母是受雇全职工作（包括与专业相关及无关）的毕业生人数。

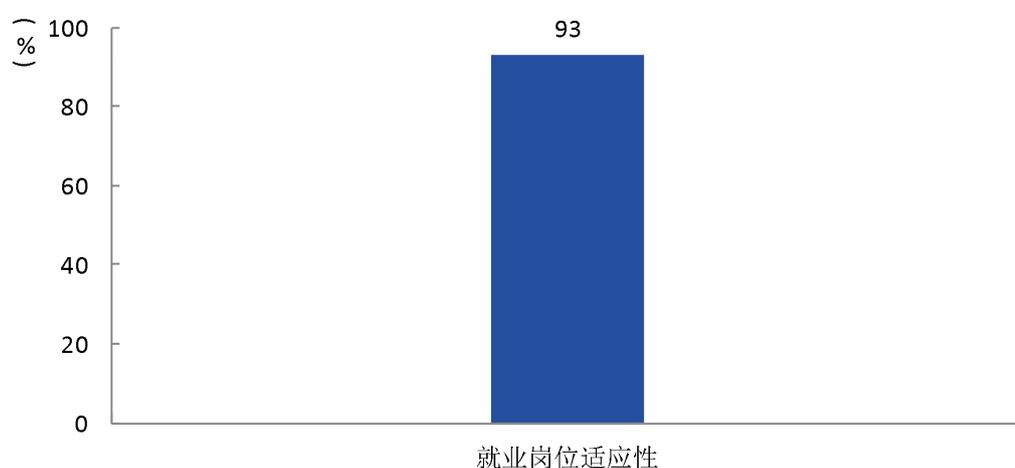
(三) 就业现状满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。本校近四届毕业生的就业满意度存在波动，但整体有所上升。具体来看，本校2020届毕业生的就业满意度为72%，较2019届（63%）有所回升，且高于全国高职2020届（69%），整体来看，本校毕业生的自身就业感受较好。



(四) 就业岗位适应性

就业岗位适应性是指毕业生是否能适应目前的工作岗位，反映毕业生在工作能力、职场素养等方面的准备情况，当毕业生表现出对工作具有较高的适应性，说明学校的人才培养与就业市场的契合度较高。本校 2020 届毕业生中有九成以上（93%）适应目前的工作岗位，绝大多数人可以适应从事的工作岗位。



(五) 区域贡献度

本校近四届就业的毕业生中，均有八成左右（76.7%~82.8%）在本省就业。从趋势来看，近四届在本省就业的比例呈上升趋势，从 2017 届的 76.7% 提升到了 2020 届的 82.5%，越来越多的毕业生为本地贡献人才力量。从就业城市来看，本校毕业生主要集中在本校所在地——成都就业，近三届在成都就业的比例均在六成以上（61.2%~63.4%）。

